

Comitato dei Gestori

Comunicato stampa

BUZZI UNICEM: ELETTI CANDIDATI PROPOSTI DA SGR E INVESTITORI ISTITUZIONALI QUALI COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DEL COLLEGIO SINDACALE

Il coordinatore del Comitato dei gestori, dott. Emilio Franco, comunica che quest'oggi, nel corso dell'**assemblea dei soci di Buzzi Unicem**, le liste presentate da Amundi Asset Management SGR, Anima SGR, Arca Fondi SGR, BancoPosta Fondi SGR, Eurizon Capital SA, Eurizon Capital SGR, Fideuram Asset Management (Ireland), Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking Asset Management SGR, Interfund Sicav, Generali Investments Partners SGR e Legal & General Assurance (Pensions Management) Limited e composte con il supporto di Korn Ferry, hanno ricevuto, **per il consiglio di amministrazione**, circa 39.967.699 voti ovvero oltre il 25% dei voti espressi in assemblea, pari a oltre il 20% sul capitale sociale, e **per il collegio sindacale**, circa 48.735.448 voti ovvero oltre il 31% dei voti espressi in assemblea, pari a circa il 25% sul capitale sociale per cui risultano eletti:

- nel consiglio di amministrazione:

1. Marcella Elvira Antonietta Logli

- nel collegio sindacale:

Presidente del collegio sindacale

1. Raffaella Annamaria Pagani

Sindaci supplenti

1. Maurizio Di Marcotullio

2. Giulia De Martino

In allegato i *curricula* degli eletti.

Milano, 12 maggio 2023

Segreteria del Comitato dei gestori
02.36.165.174
segreteria@comitatogestori.it

MARCELLA LOGLI

Twitter: @marcellalogli

Luogo e data di nascita: Milano, 14 Ottobre 1964



Executive Summary

Tra le prime donne laureate in Scienze dell'Informazione alla Statale di Milano e da sempre attratta dall'innovazione tecnologica, inizio il mio percorso lavorativo nel primo multimedia team in Apple Computer SpA, e nel corso del tempo ricopro diversi ruoli nel **marketing**, nella **comunicazione**, nel **new business** e nello sviluppo di nuovi servizi, specializzandomi quindi in **digital media**, **tecnologie Internet e ICT** soprattutto in alcuni campi, come quello **dell'e-Health**. Successivamente approdo in Olivetti Telemidia, dove lancio il primo ISP in Italia "Italia Online" operando nel team di Elserino Mario Piol, il padre dello sviluppo di Internet in Italia, e rispondendo direttamente all'AD.

Il mio percorso prosegue nel Gruppo Telecom Italia dove, determinata a dare un contributo che anticipasse le tendenze e i trend futuri nel nostro Paese, ho lanciato "TIN.it", ISP leader nazionale, e il primo portale Virgilio, ingaggiando team multifunzionali ad hoc per consolidare la leadership di mercato consumer e business e per sviluppare **servizi ICT nel mercato sanitario e-health**. In questo settore mi sono occupata del **lancio** della prima società di **Telemedicina** di Telecom (Telbios) e di **MyDoctor@Home**, servizio che presenta benefici in termini di miglioramento della qualità della vita dei pazienti e ottimizzazione dei costi della struttura sanitaria, mediante una piattaforma tecnologica e un software configurati sui device di paziente e struttura sanitaria. Servizio che si è aggiudicato nel 2010 il **primo posto per l'Innovazione nell'ICMT** nell'ambito del Premio Imprese per Innovazione di Confindustria per la rilevanza sociale dell'applicazione e per l'ampiezza dell'integrazione realizzata sia nella convergenza tecnologica sia a livello di servizio, oltre che per il valore dei parametri di analisi riguardanti novità, fruibilità, creazione di valore e contributo alla competitività del sistema paese.

Nel 2014 vengo nominata Direttore Generale di Fondazione TIM e, in sintonia con la mission della Fondazione, guido la realizzazione di **progetti in ambito sanitario e farmaceutico**, sviluppando piattaforme digitali per la diagnosi precoce della Dislessia e per la distribuzione di farmaci residuali attraverso la rete delle farmacie (Progetto Banco Farmaceutico), così come campagne di sensibilizzazione sul tema e progetti a favore dei bambini autistici.

Facendo leva sull'esperienza sviluppata nel campo dell'e-Health, nel 2018 entro nel più grande Gruppo ospedaliero privato italiano e tra i primi in Europa, il **Gruppo San Donato** - in qualità di **Chief Digital Officer** a diretto riporto del Presidente - in cui ho avuto la responsabilità della definizione e dell'esecuzione del piano di trasformazione digitale del Gruppo. Con le metodiche del digital thinking, ho sviluppato un approccio People centered con una visione olistica che segue la persona dalla nascita alla vecchiaia, con la consapevolezza che i servizi digitali possano essere il vero collante per rappresentare e veicolare l'ampio portafoglio di offerta del Gruppo. L'impatto di questa strategia è stata una road map a tre anni di 12 servizi verticali (es. telemedicina, teleconsulto, cartella personale, pronto soccorso, ecc); il rebranding del Gruppo, che ha previsto anche l'allineamento di tutti i 21 ospedali alla nuova identità visiva; la realizzazione del sito del Gruppo, composto dai singoli ospedali, con una coerenza oltre che nell'immagine, anche nei servizi offerti (es. servizi di prenotazione); l'impostazione di una strategia social che in un anno ha portato GSD a raggiungere la leadership del settore sui social network, con una community di oltre **1,3 milioni** di persone in target. La strategia ha contemplato anche la revisione di processi interni, finalizzata alla diffusione della cultura dell'innovazione, abilitata dalla formazione di gruppi di lavoro multifunzione in logica design thinking.

Sintetizzando, ovunque abbia operato ho potuto dimostrare di apportare **idee innovative** e **realizzare concretamente i progetti**, ho partecipato attivamente alla **trasformazione digitale**, applicandola sia al business che a progetti di impatto sociale. So attivare le competenze adeguate nei miei team, cercando sinergie ed alleanze con le altre funzioni aziendali. Ho una **leadership innovativa** caratterizzata da **apertura al cambiamento, visione strategica, digital mindset, simultaneità, semplificazione ed integrazione**. Quello che ho fatto mio in questi anni di lavoro e che continuo a trasmettere ai miei collaboratori è che un posto di lavoro si crea, non si occupa, e che la fortuna non esiste ma, come diceva Seneca, esiste solo il punto d'incontro tra opportunità e talento.

Soft Skills

- > Orientamento all'innovazione e al cambiamento.
- > Visione strategica.
- > Abilità relazionali nei confronti degli stakeholders interni ed esterni.
- > Forte capacità comunicativa.
- > Leadership agile e innovativa.

----- Employment History -----

Consigliere

12/2021	Membro del CDA di AVIO Spa
05/2020	Consigliere Fondazione Emilio Carlo Mangini
01/2018	Membro associato di NedCommunity
05/2018	Membro del CDA di Isagro Spa
06/2016	Membro del consiglio Direttivo di Valore D
03/2011	Membro del Comitato di Comunicazione di Valore D
07/2015 – 12/2016	Membro del Consiglio Direttivo di Anima
02/2014 – 03/2015	Consigliere nazionale WWF Italia
06/2013 – 08/2014	Membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Archivio Storico Olivetti

UMBERTO CESARI

01/2020 - attuale Strategy and Marketing Advisor

Responsabile della definizione di un piano strategico per il riposizionamento sul mercato nazionale e internazionale del brand Umberto Cesari. Il piano prevede rebranding, piano di marketing e piano di comunicazione sia tradizionale che digitale con obiettivi ambiziosi in termini sia di reputation che di nuovo fatturato.

GRUPPO SAN DONATO

07/2018 - 12/2019 Chief Digital Officer

Responsabile di definire ed eseguire i piani di trasformazione digitale del Gruppo San Donato, il più grande gruppo ospedaliero privato italiano. Il mio ruolo è di rafforzare la strategia dell'ecosistema digitale del Gruppo mediante le metodiche di Digital Thinking, con particolare attenzione a creare una esperienza che metta al centro l'utente. Grazie alla mia esperienza nel campo dell'innovazione tecnologica tendo ad attivare cambiamenti in base alle visioni strategiche con simultaneità, semplificazione e integrazione.

Achievements:

- ✓ Rebranding di tutto il Gruppo
- ✓ Realizzazione del nuovo sito web GSD con allineamento di tutti gli ospedali
- ✓ Digital strategy con raggiungimento della leadership nel settore sui socialnetwork (1,3 milioni di follower in target)
- ✓ Prima app innovativa nella Sanità, realizzata in casa GSD, raggiungendo oltre **50.000 download** in tre mesi.
- ✓ Diffusione della cultura dell'innovazione in azienda e revisione dei processi interni

TIM - TELECOM ITALIA S.P.A.

01/2014 - 12/2017 Direttore Corporate Shared Value

Direttore Corporate Shared Value di TIM, a riporto diretto del Presidente, con l'obiettivo di assicurare la definizione delle strategie e delle politiche di Corporate Shared Value, finalizzandole alla generazione di valore economico per il Gruppo e di valore sociale per la comunità; garantire la redazione del bilancio di sostenibilità, dei relativi indici e i rapporti con le agenzie di rating specializzate; assicurare, in raccordo con le Funzioni aziendali coinvolte, le iniziative volte alla creazione di valore sociale in materia di tutela dell'ambiente, cultura digitale, digitalizzazione e sviluppo sociale. In precedenza la Direzione era nominata Corporate Social Responsibility e assicurava anche la realizzazione degli eventi istituzionali, la gestione e lo sviluppo del sito istituzionale di Telecom Italia.

Achievements:

- ✓ Creazione del modello di misurazione del valore condiviso (TIM Corporate Shared Value Model) validato da PwC, che attesta che l'Economic Shared Value generato nel 2016 è stato pari a 14,012 milioni di euro.
- ✓ Premio Lundquist *CSR Online Awards* per la migliore comunicazione on line della sostenibilità nelle edizioni 2014 e 2016-2017.
- ✓ Ideazione e lancio della prima piattaforma di crowdfunding di TIM WithYouWeDo (2015) finalizzata a promuovere e sostenere progetti che prevedano tecnologie digitali attivando l'incontro tra domanda e offerta di fondi da parte sia dei singoli cittadini sia di imprese o istituzioni del mondo profit e no-profit (*600.000€ raccolti in un anno*).

- ✓ Realizzazione progetti in ambito digital culture nelle aree:
 - Cultura (progetto EducaTi, Programma per il Futuro, A scuola di digitale con TIM);
 - Tutela Ambientale (progetto IoRiciclo).
- ✓ Start!: programma TV di factual entertainment con puntate tematiche su cultura, scienza, smart city, scuola e ambiente.

01/2014 – 12/2017 Direttore Generale di Fondazione TIM

Direttore Generale di Fondazione TIM con la missione di *“Promuovere la cultura del cambiamento e dell'innovazione digitale, favorendo l'integrazione, la comunicazione e la crescita economica e sociale”* attraverso la realizzazione di progetti innovativi volti alla promozione e alla diffusione di tematiche scientifiche e tecnologiche e nello sviluppo di modelli, strumenti tecnologici e sistemi a sostegno delle imprese sociali.

Achievements:

- ✓ Lancio e sviluppo della piattaforma didattica di Fondazione TIM Curriculum Mapping (2016), un ambiente web per la pianificazione della didattica per competenze, collaborativa, condivisa e trasparente, avviata nelle scuole italiane ed europee.
- ✓ Dislessia 2.0 soluzione digitale: tre iniziative integrate; due screening per ridurre il rimando a diagnosi, più una piattaforma di e-learning per certificare le scuole “amiche”.
- ✓ Lezioni sul Progresso 1: lezioni a teatro e sul web in streaming condotte da uno scienziato insieme ad un personaggio pop per avvicinare i giovani alla scienza e alla tecnologia.
- ✓ Lezioni sul Progresso 2: prosieguo del primo progetto con un cambio di palcoscenico; dal teatro alla TV e al Web.
- ✓ Realizzazione del progetto Doline con la Fondazione Banco Farmaceutico.

12/2012 – 01/2014 - Direttore Corporate Identity & Public Relation e Segretario Generale di Fondazione TIM

Sviluppo, a livello di Gruppo, della corporate e digital identity, della definizione delle politiche di brand management, della progettazione e la realizzazione delle campagne pubblicitarie istituzionali e cura delle iniziative, degli eventi e dei progetti a sostegno della corporate e digital identity del Gruppo e della strategia di Corporate Social Responsibility (*a diretto riporto del Presidente*).

Achievements:

Lancio di una serie di iniziative culturali di Telecom Italia, tra cui:

- ✓ "MaxxinWeb", rassegna sull'arte contemporanea in collaborazione con il Museo MAXXI di Roma;
- ✓ "We have a dream", progetto di social writing in collaborazione con Scuola Holden;
- ✓ "PappanoinWeb", progetto online per la diffusione della cultura musicale, realizzato in collaborazione con Accademia di Santa Cecilia e insignito da Federculture del Premio Cultura + Impresa.

10/2009-12/2012 - Responsabile Communication (Direzione Top Clients & Public Sector)

Responsabile del processo ideativo e realizzativo delle campagne pubblicitarie rivolte alla clientela Top Clients and Public Sector nonché la gestione degli eventi per l'ambito di competenza e della comunicazione online (Digital Strategy: Internet/Intranet – Social Network – Community Cloud People).

Achievements:

- ✓ Lancio del posizionamento e della relativa strategia di Comunicazione de La Nuvola Italiana, il Cloud Computing di Telecom Italia (settembre 2010).

01/2009-09/2009 - Responsabile Business Advertising (Direzione Relazioni Esterne)

Responsabile della creazione di sistemi e piattaforme di comunicazione a 360° per la direzione Business e Top Client (ATL, BTL, eventi, web).

Achievements:

- ✓ Lancio del sistema di comunicazione Impresa Semplice, on air da gennaio 2009, creato per la Direzione Top.

03/2008-12/2008 - Responsabile Canale Olivetti (Direzione Top Client & ICT Services)

Responsabile dello start up del progetto Olivetti.

Achievements:

- ✓ Gestione canale VAR ICT e inserimento concessionari Olivetti su offerta ICT di Telecom (formazione canale, segmentazione, incentivazione).
- ✓ Impostazione campagna di rilancio OLIVETTI e suo inserimento in progetto Impresa Semplice.
- ✓ Adattamento e razionalizzazione offerta ICT Telecom per il mondo Olivetti.

06/2005-02/2008 - Responsabile Mktg e-Health and Personal Services (Top Client & ICT Services)

Responsabile dell'area marketing dedicata allo sviluppo di servizi ICT per la Sanità e i Servizi alla persona.

Achievements:

- ✓ Posizionamento attraverso azioni di comunicazione (business e consumer) e lobbying con le Istituzioni.
- ✓ Creazione di un portafoglio di soluzioni ICT a tutti i livelli della filiera sanità per implementare un progetto paese a medio lungo termine che impatti Regioni, ASL/ospedali e Territorio.
- ✓ Creazione piattaforme e soluzioni per rispondere al bisogno di sanità, prevenzione e wellness nel mercato consumer, attraverso sistemi di telemonitoraggio/telemedicina/teleassistenza, sviluppando progetti innovativi in ambito sport e alimentazione per sviluppare la cultura della prevenzione supportata da tecnologie innovative (sensori, centri servizi, sistemi di telemonitoraggio insite sulla GDO). *(Il servizio di teleassistenza domiciliare "mydoctor@home", ha ricevuto una serie di riconoscimenti, tra cui il Premio dei Premi Icmt 2010 nella categoria Tlc-driven).*

09/2000-06/2005 - Responsabile Business Unit Servizi di Directory

Responsabile (profit&loss) della buz. Unit e dei relativi call center dislocato su tutto il territorio italiano (ca 2000 risorse), a riporto del Dir. Operation, secondo livello di struttura.

Achievements:

- ✓ Riduzione costi attraverso azioni basate sull'efficientamento dei call center aumentandone produttività e migliorandone la motivazione attraverso azioni come l'implementazione del telelavoro su 600 risorse e il progetto San Vittore. Raggiunta la quota massima di gradimento clima interno.
- ✓ Creazione di nuove stream di revenues attraverso nuovi servizi come piattaforme multimediali interattive per Portali Vocali (telephone, SMS, WEB e servizi a valore aggiunto VAS veicolati dagli operatori *(nasce qui il primo servizio 412, padre di tutti gli altri numeri sviluppati sul mercato liberalizzato come l'892424, il 1240, etc...)*).
- ✓ Implementazione di servizi innovativi come Info412, primo portale di directory assistance in Italia, e Loquendo, software di voice recognition (2001).

10/1996-08/2000 - Direttore Marketing Telecom Italia Net (Tin.it) – Telecom Italia ISP

Responsabile dello start up del nuovo ISP Italiano interno a Telecom Italia, che acquisisce allo scopo la società Video Online (Nicola Grauso), a riporto del Dir. Gen. Di Tin.it (ca 50 risorse).

Achievements:

- ✓ Lancio e sviluppo del servizio Tin.it (1996), all'interno del quale sono nati alcuni fra i maggiori portali italiani, tra cui Virgilio (1996).
- ✓ Internet diventa un servizio di largo consumo, Tin.it è il brand più conosciuto in Italia con una MS del 70%; vengono raggiunti nel solo primo anno di attività i 3 mln di abbonati.

ITALIA ONLINE S.P.A. (OLIVETTI TELEMEDIA)

09/1995-09/1996 - Direttore Commerciale (vendite e marketing)

Attratta dal mondo Internet, sconosciuto in Italia ma conosciuto tramite Apple negli US, approda all'Interno di Olivetti Telemedia (AD Elserino Piol) nella primissima start up italiana dedicata ad Internet. Risponde all'AD di Italia Online Spa. Responsabile marketing e vendite (*gestione di 10 risorse*), creazione di servizi internet per il mercato Consumer (product design, pricing, distribution channel and sales politic, marketing support, advertising campaign) e per il segmento Business; creazione di servizi di Commercio Elettronico e gestione Comunicazione ed Eventi.

Achievements:

- ✓ Lancio di IOL (Italia OnLine), primo ISP in Italia.

APPLE COMPUTER S.P.A.

09/1993-08/1995 - Marketing Manager Consumer & New Media (PC Business)

Risponde al Direttore Marketing Italia al Marketing Manager Consumer & New Media Europeo e seguendo le guideline della casa madre (Cupertino):

- ✓ Crea e sviluppa Consumer & Multimedia market strategy sui nuovi PC Apple Macintosh
- ✓ Gestisce contratti con le Consumer/Multimedia companies e prepara un piano di co-mktg con i principali editori italiani per creare contenuti multimediali per un migliore posizionamento di Apple nel multimedia
- ✓ È Product Manager dei "New Media" products (CD-Rom Players, Apple Design Speakers, Multimedia Kit, ect.)

10/1989-09/1993 - Market Development Manager (Consumer BU) e Multimedia Market Development Manager

Responsabile di Marketing and Sales nella Consumer Business, a riporto del Resp. di Business Unit Consumer in Italia.

Attività:

- ✓ Gestione delle attività sales per il Canale Indiretto e definizione delle attività di Marketing in accordo con Apple Europe e implementazione delle stesse a livello locale
- ✓ Introduzione di Apple Macintosh e predisposizione di Campagne Promo e di Prodotto con Collateral and Merchandising per il Canale Retail
- ✓ Responsabile dello sviluppo di soluzioni Multimediali in aree di mercato strategiche
- ✓ Coordinamento delle società della Apple Federation per il mercato Multimedia e partecipazione alle attività del Multimedia Team a Cupertino, dove principalmente si forma per i primi due anni.

----- Pubblicazioni -----

- 1990 M. Logli. "HyperMilano". Notes of Software N°48/49. Bull Italia-Università degli Studi di Milano
- 1993 M. Logli. "Information Technology and individuals: limits, requirements, answers". Sistemi&Impresa N°1 gen-feb

----- Esperienze di Ricerca -----

- 1988-89 Degree thesis for the University "Statale degli Studi" of Milan in the Computer Science Department (Hypertext User Group)
- 1993 Co-examiner of a degree thesis at the University 'Statale degli Studi' of Milan. Title: "HyperMilan 2: elements for a methodology of development of Multimedia Systems"

----- Education and Training -----

- 1983 Liceo Scientifico "Elio Vittorini" - Milano (60/60)
- 1989 Università 'Statale degli Studi' di Milano. Laurea in Scienze dell'Informazione Tesi: "IperMilano: dall'architettura all'implementazione" (101/110)

----- Seminari e Corsi -----

- 3/2012-12/2013 Mentor nell'ambito del "Progetto mentorship Prospera-Valore D".
- 2/2013-1/2014 In The Boardroom: Piano di Sviluppo di Valore D e GE Capital per le nuove Consigliere di Amministrazione.
- 7-10/2012 SDA Bocconi School of Management "General Management".
- 11/1997 Study Tour Telecom Italia, New York - Boston. "Empowerment for individual and organization performances".
- 9/1997 Telecoms and Technologies, London. "Telecoms Advertising Strategies".
- 7/1997 Euroteam: SSGRR, L'Aquila. Telecommunications: A Global Challenge for Europe.
- 2/1994 TOEFL Exam for the English Language (score 563 over 600).
- 1993 Canning School "English Language".
- 1990/1991 IPSOA Management School. "Product Manager" e "Marketing".

----- **Interessi e attività extra lavorative** -----

- ✓ Realizzazione del blog Tumblr “Alfabeto GPG”, rubrica quindicinale sull’impegno femminile focalizzata sul tema della riduzione del Gender Pay Gap.
- ✓ Conseguito diploma nazionale di sommelier presso FISAR (Federazione Italiana Sommelier)

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96 integrata dall’art. 13 D.L. 196/2003

Milano, Aprile 2023

MARCELLA LOGLI

Twitter: @marcellalogli

Place and Date of Birth: Milan, 14th October 1964



Executive Summary

One of the first female graduates in Information Science from Milan State University and always attracted by technological innovation, I began my career in the first multimedia team at Apple Computer SpA. Over the years I have covered various roles in **marketing and communication departments**, always working towards the development of **new business and new services**. During those years I looked after the launch in Italy of the first consumer PCs with CD ROMs and specialized in **digital media, Internet and ICT technologies**.

Later on I worked for Olivetti Telemidia, where I launched the first ISP in Italy "Italia Online" working in the team of Elserino Mario Piol, the father of Internet development in Italy, and responding directly to the CEO.

My path continued within the Telecom Italia Group where I was willing to play an active role to anticipate the future trends in our country, I launched "TIN.it", ISP national leader, and the first Virgilio portal. To enable this, I engaged multi-functional teams to consolidate the consumer and business market leadership and to develop **ICT services in the healthcare e-health market**. In this sector I dealt with the launch of the first Telemedicine company of Telecom (Telbios) and of **MyDoctor@Home**, a service that is able to improve the patients' quality of life and to optimize the costs of the healthcare facility, through a technological platform and software configured on healthcare facilities and patients' devices. In 2010 this service was awarded first place for **Innovation in the ICMT** within the "Imprese per Innovazione di Confindustria" award. This recognition was awarded for the social relevance of the service and for the breadth of integration achieved both in technological convergence and at a level of service, as well as for the value of the analysis parameters concerning novelty, usability, value creation and contribution to the competitiveness of the national system.

During my 20 years in the Group, I have consolidated my managerial skills not only in marketing, Internet and digital, commercial and institutional communication (see also in detail the **launch of numerous products, services, communication campaigns and brands** launched in these last years), but above all I have undertaken pathways at high levels of relational and institutional levels. In fact, I held first-line positions reporting directly to the top management, with management roles in **External Relations, Communication, CSR and on the Group Foundation**. By covering these roles I had the possibility to create several projects aimed at spreading technological innovation and of the new frontiers of the digital technology. (e.g. Curriculum Mapping projects, Dyslexia 2.0 Digital Solution, Progress Lessons, etc.).

In recent years, my professional career has taken on **Corporate Social Responsibility** and the commitment to link the social value to an economic one. I developed these skills while covering the roles of Director of the Corporate Shared Value Department of TIM S.p.A and of General Manager of the TIM Foundation. The first role was one which I have built from scratch, starting from the Group's CSR function, with the aim of placing the company activities in the sustainability report, measuring the real impact of the Group's products and services in the social, cultural and environmental sphere. In the last three years I have also worked on the attention and the engagement towards the Shared Value from all the company functions, involving them in the evolution process. This strategy gained TIM a finalist position in the seventh edition of the Lundquist Prize "CSR Online Awards Italy", exclusively for Il Sole 24 Ore.

In 2018 I entered **Gruppo San Donato**, the largest Italian private hospital network and among the top European networks, as **Chief Digital Officer**, reporting directly to the President. Firstly, I developed the design of the services using the **digital thinking method**: the result is a three-year and twelve services roadmap. I set **the digital presence strategy** for GSD: this includes the restyling of the network brand to line up the structures together and build a communal reputation; the project and design of new websites, mobile & web apps to make the patient and their needs at the core. The use of services experience is simplified and steps such as booking a specialist examination are speeded up.

In less than a year, I brought GSD to its sector leadership on social networks, providing a **community of over 1.3 million people** in the target. Additionally, I promoted the first innovative Healthcare app internally at GSD: the app reached

Soft Skills

> Ability to deal with innovation and change

> Strategic planning

> Interpersonal skills with internal and external stakeholders

> Strong communication skills

over 50,000 downloads in three months. All this has been achieved by the coordination of a 10-people team of internal collaborators and external partners and suppliers.

Currently working as marketing and strategy consultant at **Umberto Cesari**, a historic winery that aims to position itself as a producer of Sangiovese of excellence, both nationally and internationally. Starting with a repositioning project, I identified the levers on which to intervene, creating a virtuous path of activity that starts from a new visual identity, moves series of actions aimed at achieving the new positioning both in terms of reputation and revenue.

In summary, wherever I worked, I was able to demonstrate **innovative ideas** and **implement projects in a concrete sense**. I participated actively in **digital transformation**, applying it to both business and social impact projects. I can activate the appropriate skills in my teams, looking for synergies and alliances with other company departments. I have an **innovative leadership style characterized by openness to change, strategic vision, digital mindset, simultaneity, simplification and integration**. What I achieved in these years of work and continue to convey to my team is that a job needs to be created and not done passively, and that luck does not exist but, as Seneca said, there is only the meeting point between opportunities and talent.

----- Employment History -----

Member of the Board

05/2020	Member of the Board of Fondazione Emilio Carlo Mangini
01/2018	Associate Member of NedCommunity
05/2018	Member of the Board of Directors of Isagro Spa
06/2016	Member of the Board of "Valore D"
03/2011	Member of the Communication Group of "Valore D"
07/2015 – 12/2016	Member of the Board of "Anima"
02/2014 – 03/2015	Member of the National Board of WWF Italia
06/2013 – 08/2014	Member of the Board of Association "Archivio Storico Olivetti"

From 01/2020 - Strategy and Marketing Advisor at Umberto Cesari

Responsible for the definition of a strategic plan for the repositioning on the national and international market of the Umberto Cesari brand. The plan includes rebranding, marketing plan and communication plan both traditional and digital with ambitious goals in terms of both reputation and revenue.

From 07/2018 to 12/2019 - Chief Digital Officer of Gruppo San Donato

I am in charge of the definition and carrying out of the digital transformation plan for Gruppo San Donato, the largest Italian private hospital network. My role is to strengthen GSD strategy for the digital ecosystem through Digital Thinking, and by paying special attention in the making of a user-centered experience. My expertise in the field of technological innovation allows me to trigger the changes needed following strategic views in a simultaneous, simplified, and integrating way.

From 01/2014 to 12/2017 - Director of Corporate Shared Value

Director of Corporate Shared Value at TIM, reporting directly to the President, with the main objective being to ensure the definition of the strategies and the policies of the Shared Value, finalising them to generate economic value for the group and the social value for the community; to ensure the preparation of the sustainability budget, its related indexes and relationships with specialised rating agencies; to ensure, in connection with the business functions involved, the initiatives are aimed at creating social value in the field of environmental protection, digital culture, digitalisation and social development. Previously, the management was appointed Corporate Social Responsibility and also ensured the realisation of institutional events, the management and development of the Telecom Italia site.

Achievements:

- ✓ Designing and launching the first TIM 'WithYouWeDo' (2015) crowd funding platform, designed to promote and support projects that include digital technologies by activating the meeting between the demand and supply of funds on behalf of both the single inhabitant and companies or profit and non-profit world institutions (€600,000 collected a year).
- ✓ Realisation of projects in the digital cultural sector in the areas of:
 - culture (EducaTi project, Program for the Future, To digital school with TIM)
 - Environmental protection (Recycle project)

- ✓ Start! Factual entertainment programme with a themed episode on culture, science, smart city, school and environment.
- ✓ Management and launch of the new Corporate site dedicated to the general public (KWD Web Ranking 2013 award, second place in Italy and Europe - Lundquist CSR Online Awards 2014, first place for best sustainable online communication).

From 01/2014 - General Manager of TIM Foundation

General Manager of TIM Foundation with the mission, 'To promote a changing culture and digital innovation, favouring integration, communication and the economic and social growth, through the innovative implementation aimed at promotion and to the diffusion of scientific themes and technology and in the development of models, technology tools and systems to support the social enterprises'.

Achievements:

- ✓ The launch and development of a didactic platform for TIM Foundation Curriculum Mapping (2016). A web based, collaborative, shared and transparent, didactic planning environment launched in Italian and European schools.
- ✓ Dyslexia 2.0 digital solution: 3 integrated initiatives; 2 screenings to reduce referrals to diagnosis, plus an e-learning platform to certify 'amiche' schools.
- ✓ Progress Lesson 1: theatre and streaming webcasts conducted by a scientist along with a pop star to engage young people in science and technology.
- ✓ Progress Lesson 2: following on from the first project with a change in scenery; from theatre to TV and the web.

12/2012 - 01/2014 Corporate Director of Identity and Public Relation and General Secretary of TIM Foundation

Developing, at a group level, the corporate and digital identity, definition of brand policies, design and public institutional campaign implementation and the care of initiatives, events and sustained corporate projects and the digital identity of the Group and of the Corporate Social Responsibility strategy (directly reporting to the President).

Achievements:

I launched a series of Telecom Italia cultural initiatives, amongst which:

- ✓ 'MaxxinWeb', a contemporary art review in collaboration with the MAXXI museum in Rome.
- ✓ 'We Have A Dream', a project in social writing in collaboration with the Holden School.
- ✓ 'PappanoinWeb' - an online project for the spread of musical culture, achieved in collaboration with the Santa Cecilia academy and awarded by the Federculture of Culture and Business Award.

10/2009 - 12/2012 person in Charge of Communication (Managing Top Clients and Public Sector).

Responsible for the ideational and realisation process of advertising campaigns targeted at Top Clients and Public Sector as well as event management in the area of expertise and online communication (Digital Strategy: Internet/Intranet - Social Network - Community Cloud People).

- ✓ The launch of the positioning and its strategy of the Communication of the Italian Cloud, The Italian Telecom Computing Cloud (September 2010).

01/2009 -09/2009 - Person in Charge of Business Advertising (External Relations)

Responsible for the creation of 360' communication systems for Business management and Top Client (ATL, BTL, events and web).

Achievements:

- ✓ The launch of the Impresa Semplice communication system, on air since January 2009, created for the Direzione Top.

03/2008 - 12/2008 - Person in Charge of Canale Olivetti (Managing Top Client and ICT Services)

Responsible for the start-up project at Olivetti.

Achievements:

- ✓ Managing channel VAR ICT and including Olivetti deals on offer at Telecom ICT. (forming the channel, segmenting, incentives).
- ✓ Relaunching Olivetti campaign and including it in Impresa Semplice
- ✓ Adapting and rationalising ICT Telcom offers for the world of Olivetti.

06/2005 - 02/2008 - Person in Charge of MKTG e-health and Personal Services (Top Client and ICT Services).

In charge of marketing dedicated with service development for La Sanita and I Servizi.

Achievements:

- ✓ Positioning through communication actions (business and consumer) and lobbying with institutions.
- ✓ Creating a portfolio of ICT solutions for all levels of the healthcare sector to implement a medium to long term project that would impact Regional/ASL/hospitals and the territory.
- ✓ Creating a platform and solutions that respond to the needs of healthcare, prevention and wellbeing in the consumer market, through systems such as telemonitoring/telemedicine/teleassistance, developing - projects - innovations in sport and nutrition to develop the culture of prevention supported by innovative technology (sensors, service centres, in-site tele monitor systems on GDO). (the home tele assistance service 'mydoctor@home', it has received commendations, one of which was the award for Icmt 2010 in the Tic-driven category).

09/2000 - 06/2005 - Person in Charge of Directory Business Unit Services.

In charge of buz unit (profit and loss) and its related call centres in Italy (around 2000 sources), reporting to operations Director, second level of hierarchy.

Achievements:

- ✓ Reducing costs through actions based on the efficiency of the call centre, increasing productivity and improving motivation through actions like implementing telework in 600 sources and the San Vittore project. Reaching the maximum internal rating.
- ✓ Creating new streams of revenues through new services like a multimedia interactive platform for Voice Portals (telephone, SMS, WEB and VAS value added services by operators (starting with the first 412 service, leader of all the developed numbers on the open market like 892424, 1240, etc.).
- ✓ Implementing innovative services such as Info412, first directory assistance portal in Italy, and Loquendo, voice recognition software (2001).

10/1996 - 08/2000 - Marketing Director at telecom Italia Net (Tin.it) - Telecom Italia ISP

Responsible for the start-up of the new ISP within Italy for Telecom Italia, which acquired the company Video Online (Nicola Grauso), reporting to General Director at Tin.it (around 50 sources).

Achievements:

- ✓ Launching and developing the Tin.it service (1996), through which some of the best portals in Italy came about, such as Virgilio (1996).
- ✓ The internet becoming a widespread consumer service, Tin.it is the most well-known brand in Italy with a MS of 70%, 3 million subscribed in the first year of operating.

ITALIA ONLINE S.P.A. (OLIVETTI TELEMEDIA)

09/1995 - 09/1996 - Commercial Manager (sales and marketing).

Attracted by the Internet world, unknown in Italy but known through Apple in the US, the Telemidia (CEO Elserino Piol) reached Olivetti in the very first Italian start-ups dedicated to the internet. Answering to the CEO at Italia Online SPA. In charge of marketing and sales (managing 10 sources), creating internet services for the consumer market (product design, pricing, distribution channels and sales policies, marketing support, advertising campaign) and for their business sector; creating Electronic Commerce services and managing Communication and Events.

Achievements:

- ✓ Launching the first ISP in Italy "Italia Online".

APPLE COMPUTER S.P.A.

09/1993 - 08/1995 - Marketing Manager Consumer and New Media (PC Business)

Reporting to Marketing Director Italy, Marketing Manager Consumer and New Media Europe and following guidelines in the parent company (Cupertino):

- ✓ Creating and developing Consumer and Multimedia market strategies on the new PC Apple Mac.

- ✓ Managing contracts with Consumer/Multimedia companies and preparing co-marketing plans with the main Italian editors to create multimedia contents for the best positioning of Apple in multimedia.
- ✓ Product Manager of New Media products (CD-Rom Players, Apple Design Speakers, Multimedia Kit, etc).

10/1989 - 09/1993 - Marketing Development Manager (Consumer BU) and Multimedia Market Development Manager

In charge of marketing and sales in the Consumer Business, reporting to the person in charge at Business Unit Consumer Italy.

Tasks:

- ✓ Managing sales for the Indirect Channel and defining Marketing in agreement with Apple Europe and the implementation at the same level locally
- ✓ Introducing Apple Mac and arranging the Campaign Promo and Products with Collateral and Merchandising for the Retail Channel.
- ✓ In charge of developing Multimedia solutions in a strategic market
- ✓ Coordinating Apple Federation for the Multimedia market and participating in Multimedia Team activities for Cupertino, where they mainly formed for the first two years.

----- **Publications** -----

- 1990** M. Logli. "HyperMilano". Notes of Software N°48/49. Bull Italia-Università degli Studi di Milano
1993 M. Logli. "Information Technology and individuals: limits, requirements, answers". Sistemi&Impresa N°1 gen-feb

----- **Experiences of research** -----

- 1988-89** Degree thesis for the University "Statale degli Studi" of Milan in the Computer Science Department (Hypertext User Group)
1993 Co-examiner of a degree thesis at the University 'Statale degli Studi' of Milan. Title: "HyperMilan 2: elements for a methodology of development of Multimedia Systems"

----- **Education and Training** -----

- 1983** - Liceo Scientific
1989 - University of Milan. Graduated in Information Science with dissertation in 'IperMilano: from architecture to implementation'.

Workshop and courses:

- 3/2012 - 12/2013** Mentor for 'Mentorship Project Prosper - Value D'.
2/2013 - 1/2014 **In the Boardroom:** A plan to Develop Value D and GE Capital for the new Administration Advisory
7-10/2012 SDA Bocconi
11/1997 Study Tour Telecom Italia New York - Boston. "Empowerment for individual and organization performances".
9/1997 Telecoms and Technologies London. "Telecoms Advertising Strategies".
7/1997 Euroteam: SSGRR, L'Aquila. Telecommunications: A Global Challenge for Europe.
2/1994 TOEFL Exam for the English Language (score 563 over 600).
1993 Canning School "English Language".
1990/1991 IPSOA Management School. "Product Manager" e "Marketing".

----- **Interests and Extra Activities outside work** -----

- ✓ Realising the Tumbler blog 'Alphabet GPG, a six-page book focused on the topic of women and the Gender Pay Gap.
- ✓ Gained a national sommelier diploma from FISAR (Italian Sommelier Federation).

In compliance with the Italian legislative Decree no. 196 dated 30/06/2003, I hereby authorize you to use and process my personal details contained in this document.

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

RAFFAELLA PAGANI

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Web

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

Milano, 21/06/1971

ESPERIENZA LAVORATIVA

Esperienze professionali

DOTTORE COMMERCIALISTA – REVISORE LEGALE DEI CONTI

Partner dello Studio Associato Pagani – Dottori commercialisti www.studiopagani.net

E' specializzata in materia internazionale. Ha maturato una importante esperienza nel campo del Bilancio, Bilancio Consolidato, contrattualistica internazionale. E' altresì esperta nel contenzioso tributario. E' membro di numerosi collegi sindacali, revisore di Enti locali e membro di Organismi di vigilanza (D.Lgs. 231/01)

- ✓ Consulente amministrativo, tributario, societario a società commerciali, industriali e del terziario.
- ✓ Consulente tecnico di parte in giudizi civili e penali principalmente nel settore di distribuzione/produzione di prodotti petroliferi – gas ed altri settori energetici; nel settore cinematografico/televisivo/audiovisivo; nel settore dell'industria metalmeccanica.
- ✓ Assistente tecnico nel contenzioso tributario.
- ✓ Consulente amministrativo e tributario di enti commerciali e non commerciali a partecipazione pubblica.
- ✓ Dall'aprile 2001 all'aprile 2002 responsabile amministrativo in qualità di consulente presso una società italiana di medio/grandi dimensioni che opera nel settore cinematografico/televisivo.

Incarichi attualmente ricoperti

- AMPLIFON S.p.A. – **Presidente Collegio sindacale** dall'aprile 2015 (quotata);
- BREMBO S.p.A. – **Presidente Collegio sindacale** dall'aprile 2014 (quotata);
- DE' LONGHI S.p.A. – **Sindaco Supplente** dall'aprile 2022 (quotata);

RAFFAELLA PAGANI

DOTTORE COMMERCIALISTA – REVISORE CONTABILE

- UNICREDIT S.p.A. – **Sindaco Supplente** da dicembre 2017 (quotata);
- AUTOSTRADE LOMBARDE S.p.A. – **Sindaco Effettivo** dal 26 ottobre 2020;
- BRACCO IMAGING S.p.A. – **Sindaco Effettivo** dal 27.05.2022;
- CHIESI FARMACEUTICI S.p.A. – **Presidente del Collegio Sindacale** dal 16.05.2022;
- DUFITAL S.p.A. – **Sindaco effettivo** dal 2004 al giugno 2016 e **Presidente Collegio Sindacale** dal 29 aprile 2022;
- DUFRY SHOP FINANCE LIMITED S.r.l. – **Presidente Collegio sindacale** dal giugno 2015 al giugno 2020, **Sindaco Unico** dal giugno 2020;
- ENEL ITALIA S.p.A. – **Sindaco effettivo** dall'aprile 2013 all'aprile 2019 e **Sindaco effettivo** dal 01 febbraio.2020;
- ENEL POWER S.p.A. – **Sindaco Effettivo** dal 22 aprile 2020;
- FERROVIENORD S.p.A. - **Presidente Collegio sindacale** dall'aprile 2019;
- FIERA PARKING S.p.A. – **Presidente Collegio sindacale** dal 27 aprile 2020;
- FONDAZIONE FIERA MILANO - **Presidente Collegio sindacale** da agosto 2019;
- LA LINEA S.p.A. – **Presidente Collegio sindacale** dal gennaio 2018;
- LEROY MERLIN ITALIA S.r.l. – **Sindaco Effettivo** dall'11 aprile 2022;
- MERCITALIA LOGISTICS S.p.A.- **Sindaco Effettivo** dal 22 aprile 2022;
- NUOVO FORO BOARIO PADOVA S.p.A. – **Presidente del Collegio sindacale** dall'aprile 2022;
- SANOFI S.r.l. – **Presidente Collegio sindacale** dall'aprile 2014;
- SEN S.p.A. SERVIZIO ELETTRICO NAZIONALE – **Sindaco effettivo** dal 16.04.2019;
- SIB S.p.A. SOCIETÀ ITALIANA BRICOLAGE – **Sindaco effettivo** dal 15.04.2019;
- VANGUARD LOGISTICS SERVICES S.r.l. – **Sindaco effettivo** dal 2001 al novembre 2017, **sindaco unico** dal novembre 2017.

Revisore Unico:

- Revisore dei conti unico della ALPA S.p.A. dal 2005.

Revisore dei conti dei Comuni:

- COMUNE DI ALMÉ (BG) dall'agosto 2020.

Incarichi terminati

Incarichi terminati

- ABERTIS ITALIA S.r.l. – **Presidente Collegio Sindacale** da settembre 2016 a dicembre 2016;
- AREXPO S.p.A. – **Sindaco effettivo** dal giugno 2015 al 03 marzo 2016;
- AVID TECHNOLOGY S.r.l. – **Sindaco effettivo** dal 2007 al giugno 2016;
- AXOGAS S.p.A. – **Presidente Collegio sindacale** dal gennaio 2012 a luglio 2013;
- AZIMUT CAPITAL MANAGEMENT SGR S.p.A. – **Amministratore indipendente** da marzo 2019 a febbraio 2020;
- AZIMUT HOLDING S.p.A. (quotata) – **Amministratore indipendente** da aprile 2016 a aprile

RAFFAELLA PAGANI

DOTTORE COMMERCIALISTA – REVISORE CONTABILE

2022 - **Presidente del Comitato Controllo e Rischi e membro del Comitato Remunerazioni;**

- AZIMUT LIBERA IMPRESA SGR S.p.A. – **Amministratore indipendente** da settembre 2018 a marzo 2019;
- B&B HOTELS ITALIA S.p.A. – **Presidente Collegio sindacale** dall'aprile 2013 al aprile 2016;
- BINARI SONORI S.r.l. – **Sindaco effettivo** dal 2009 al 30/12/2011;
- CAL S.p.A CONCESSIONI AUTOSTRADALI LOMBARDE – **Sindaco effettivo** dall'8 giugno 2016 al 13 giugno 2019 poi **Presidente del Collegio sindacale** fino a settembre 2022;
- CARGO CLAY LOGISTICS S.r.l. – **Sindaco Unico** da Aprile 2012 a Aprile 2014;
- CARGO CLAY S.r.l. – **Sindaco effettivo** dall'aprile 2009 al marzo 2012;
- CBS S.r.l. – **Sindaco effettivo** dal nov. 2011 al giugno 2016;
- GESTEC S.p.A. CENTRO PER LO SVILUPPOTECNOLOGICO, L'ENERGIA E LA COMPETITIVITÀ – **Presidente Collegio sindacale** dal 2000 al 2010;
- CID ITALIA S.p.A. – **Sindaco effettivo** dal 2003 al 31/12/2011;
- DISMA S.p.A. – **Sindaco effettivo** dal giugno 2012 ad aprile 2015;
- E- DISTRIBUZIONE S.p.A. – **Sindaco effettivo** dall'aprile 2012 all'aprile 2020;
- ENOI S.p.A. – **Presidente Collegio sindacale** dal luglio 2011 a luglio 2014;
- EUROAIRPORTS IN LIQUIDAZIONE S.p.A. – **Presidente Collegio sindacale** dal maggio 2012 a dicembre 2018;
- HYDRO DOLOMITI ENEL S.r.l. – **Sindaco effettivo** da marzo 2014 al 29 febbraio 2016 (dimissioni);
- LUIGI SALVADORI S.p.A. – **Sindaco effettivo** dal 2015 al gennaio 2020;
- LUMIT S.p.A. – **Sindaco effettivo** dal 2009 all'aprile 2018;
- MALPENSA LOGISTICA EUROPA S.p.A. – **Presidente Collegio sindacale** dal dicembre 2010 all'aprile 2014;
- MIOTTO ESTE S.p.A. – **Sindaco effettivo** dal 2004 all'aprile 2011;
- NORD-COM S.p.A. – **Presidente Collegio Sindacale** dal luglio 2014 al maggio 2022;
- RECONSULT INFRASTRUTTURE S.r.l. – **Presidente Collegio Sindacale** da settembre 2016 a dicembre 2016;
- REITEK S.p.A. – **Sindaco effettivo** dal 2005 al marzo 2016;
- S.E.A. HANDLING S.p.A. – **Presidente Collegio sindacale** dal 2004 all'aprile 2014;
- SEA AEROPORTI MILANESI S.p.A. - **Sindaco effettivo** dal 2003 al 2013;
- SEA ENERGIA S.p.A.- **Sindaco effettivo** dal 2004 – dal maggio 2012 al maggio 2015 **Presidente del Collegio sindacale;**
- TATA CONSULTANCY SERVICES ITALIA S.r.l. – **Sindaco effettivo** dal 2009; **Presidente Collegio Sindacale** dal giugno 2017 al maggio 2022.

RAFFAELLA PAGANI

DOTTORE COMMERCIALISTA – REVISORE CONTABILE

Revisore dei conti dei Comuni di:

- BUCCINASCO 2003-2005;
- CALUSCO D'ADDA (BG) dal 01.01.2015 al 01.01.2018 – Revisore unico;
- CREMONA dal 01/05/2015 -01/05/2018 – Presidente del collegio dei revisori;
- CURTATONE dal marzo 2016 al 9.05.2019– Revisore unico;
- PANTIGLIATE 2003-2005 2006-2008 in qualità di Presidente;
- SOVICO 2003-2005 2006-2008 in qualità di Presidente;
- TREMEZZINA (CO) dal marzo 2014 (terminato per dimissioni) – Revisore unico;
- ZELO BUON PERSICO (LO) 2002-2004.

Negli anni è stata acquisita una sempre maggiore esperienza nella revisione degli enti locali anche in considerazione dei nuovi e numerosi adempimenti dei revisori nei confronti della Corte dei Conti.

Esperienza acquisita in campo di D.
Lgs. 231/01

- Assistenza per lo sviluppo, la predisposizione e la gestione di modelli organizzativi, codici etici e relative procedure, con relativa assistenza agli Organismi di vigilanza.
- **Membro dell'Organismo di vigilanza** di Azimut Holding S.p.A. fino ad aprile 2022;
- **Presidente Organismo di vigilanza** BREMBO S.p.A. fino al 20.4.2017;
- **Presidente Organismo di vigilanza** di SMEC S.r.l. fino ad aprile 2018.

Attualmente sono:

- **Presidente dell'Organismo di Vigilanza** di CONAD CENTRO NORD Società Cooperativa dal giugno 2021;
- **Compliance Officer** CONCERT S.r.l. (Gruppo Enel) dal 5 maggio 2020;
- **Membro Organismo di vigilanza** di SEN SERVIZIO ELETTRICO NAZIONALE S.p.A. (Gruppo Enel) dal 5 maggio 2020.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- | | |
|---|--|
| • Date | Abilitazione conseguita nel Marzo 1996 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista presso Università Bocconi di Milano. |
| | |
| • Date | Laurea conseguita nell'anno accademico 1993/1994 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Laurea in economia e commercio presso Università Bocconi di Milano – specializzazione in Libera Professione. |
| • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | voto 110/110mi |
| | |
| • Date | Diploma conseguito nel 1990 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Diploma di ragioneria presso Istituto tecnico Mercantile N. Moreschi – Milano. |
| • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | voto 56/60mi |

RAFFAELLA PAGANI

DOTTORE COMMERCIALISTA – REVISORE CONTABILE

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

INGLESE/FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

OTTIMA

OTTIMA

OTTIMA

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

BUONA CONOSCENZA NELL'UTILIZZO DI PERSONAL COMPUTER IN AMBIENTE WINDOWS E PACCHETTO OFFICE, OUTLOOK

PATENTE O PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- iscritta all'Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano il 15.05.1996 al n. 4659;
- iscritta nel Registro dei Revisori Contabili – Decreto direttore generale degli affari civili e delle libere professioni 15.10.1999, G.U. n. 87 del 02.11.1999 - 4^a serie speciale n° 93047;
- Associata allo Studio Associato Pagani dal 1996 – www.studiopagani.net;
- Iscritta all'albo dei Curatori fallimentari del Tribunale Di Milano dal settembre 1996;
- Iscritta all'Albo dei CTU presso il Tribunale Di Milano dal gennaio 2003;
- Iscritta all'Organismo Fondazione dei Dottori Commercialisti di Milano quale Mediatore al n. 160.

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

Milano, 4 aprile 2023

RAFFAELLA PAGANI

DOTTORE COMMERCIALISTA – REVISORE CONTABILE

CURRICULUM VITAE
IN EUROPEAN
FORMAT



PERSONAL INFORMATION

Name **RAFFAELLA ANNAMARIA PAGANI**
Address
Telephone
Fax
E-mail
Website www.studiopagani.net
Nationality Italian
Date of birth Milan, June 21,1971

WORK EXPERIENCE

Professional experience

CHARTERED ACCOUNTANT – STATUTORY AUDITOR

Partner to Studio Associato Pagani – Chartered Accountants www.studiopagani.net

Specialized in international affairs. Gained in-depth insight and experience in Financial Statements, Consolidated Financial Statements, international contracts and tax litigations. Member of several Boards of Statutory Auditors, Auditor for Municipalities and Member of Statutory Boards – Supervisory Boards (Legislative Decree 231/01).

- Administrative, tax and business Consultant to commercial, industrial and services organizations.
- Technical Consultant for civil and criminal cases, mainly in the distribution, production of oil products, gas and other energy industries as well as in the cinematic, television, audiovisual businesses and engineering industry.
- Assistant in Tax Litigation Cases.
- Administrative, Accounting and Tax Assistant to Municipal Special Companies.
- Administrative and Tax Consultant to commercial and non-commercial entities with public participation.
- From April 2001 to April 2002 Administration Manageress consulting to a medium-large Italian company active in the cinematic and television industries.

Current positions

- AMPLIFON S.p.A. – **Chairman of Board of Auditors** since April 2015 (listed);
- BREMBO S.p.A. – **Chairman of Board of Auditors** since April 2014 (listed);
- DE' LONGHI S.p.A. - **Deputy Auditor** since April 2022 (listed);

RAFFAELLA ANNAMARIA PAGANI

DOTTORE COMMERCIALISTA – REVISORE CONTABILE

- UNICREDIT SPA – **Deputy Auditor** since December 2017;
- AUTOSTRADE LOMBARDE S.p.A. – Standing Auditor since October 26, 2020;
- BRACCO IMAGING S.p.A. – Standing Auditor since May 27, 2022;
- CHIESI FARMACEUTICI S.p.A. - Chairman of Board of Auditors since May 16, 2022;
- DUFITAL S.p.A. –Standing Auditor since 2004 to June 2016 and Chairman of Board of Auditors since April 29, 2022;
- DUFRY SHOP FINANCE LIMITED S.r.l. – Chairman of Board of Auditors since June 2015 to June 2020, Sole Auditor since June 2020;
- ENEL ITALIA S.p.A. –Standing auditor since April 2013 to April 2019 and Standing Auditor since Feb. 1st, 2020;
- ENEL POWER S.p.A. – Standing Auditor since April 22, 2020;
- FERROVIENORD S.p.A. – Chairman of Board of Auditors since April 2019;
- FIERA PARKING S.p.A. - Chairman of Board of Auditors since April 27, 2020;
- FONDAZIONE FIERA MILANO – Chairman of Board of Auditors since August 2019;
- LA LINEA S.p.A. - Chairman of Board of Auditors since January 2018;
- LEROY MERLIN ITALIA S.r.l. – Standing Auditor since April 2022;
- MERCITALIA LOGISTICS S.p.A. – Standing Auditor since April 22, 2022;
- NUOVO FORO BOARIO PADOVA S.p.A. – Standing Auditor since April 2022;
- SANOFI S.r.l. – Chairman of Board of Auditors since April 2014;
- SEN S.p.A. SERVIZIO ELETTRICO NAZIONALE – Standing Auditor since April 16,2019;
- SIB S.p.A. SOCIETÀ ITALIANA BRICOLAGE – Standing Auditor since April 15,2019;
- VANGUARD LOGISTICS SERVICES S.r.l. – Standing Auditor since 2001 to Nov. 2017, Sole Auditor since Nov. 2017.

Single Auditor:

- Single Auditor of ALPA S.p.A. since 2005.

Auditor in the municipalities of

- COMUNE DI ALMÈ (BG) since August 2020.

Ended positions:

Ended positions

- ABERTIS ITALIA S.r.l. – Chairman of Board of Auditors since September 2016 to December 2016;
- AREXPO S.p.A. – Standing auditor since June 2015 to March 3, 2016;
- AVID Technology S.r.l. – Standing Auditor since 2007 to June 2016;
- AXOGAS S.p.A. – Chairman of Board of Auditors since January 2012 to July 2013;
- AZIMUT CAPITAL MANAGEMENT SGR S.p.A. – Independent Director since March 2019 to February 2020;
- AZIMUT HOLDING S.p.A. – Independent Director since April 2016 to April 2022 (listed) - Chairman of Risk and Control Committee and Member of Remuneration Committee;

- AZIMUT LIBERA IMPRESA SGR S.p.A. – Independent Director since September 2018 until March 2019;
- B&B HOTELS ITALIA S.p.A. – Chairman of Board of Auditors since April 2013 to April 2016;
- BINARI SONORI S.r.l. – Standing Auditor since 2009 to 30/12/2011;
- CAL S.p.A. CONCESSIONI AUTOSTRADALI LOMBARDE – Standing Auditor since June 8, 2016 until June 13, 2019 – Chairman of Board of Auditors until September 2022;
- Cargo Clay Logistics S.r.l. – Single Auditor since April 2012 to April 2014;
- Cargo Clay S.r.l. – Standing Auditor since April 2009 to March 2012;
- CBS S.r.l. – Standing Auditor since November 2011 to June 2016;
- CESTEC S.p.A. Centro per lo Sviluppo Tecnologico, l'Energia e la Competitività – Chairman of Board of Auditors since 2000 to 2010;
- CID ITALIA S.p.A. – Standing Auditor since 2003 to 31/12/2011;
- DISMA S.p.A. – Standing Auditor since June 2012 to April 2015;
- E-DISTRIBUZIONE S.p.A. – Standing Auditor since April, 2012 to April 2020;
- ENOI S.p.A. – Chairman of Board of Auditors since July 2011 to July 2014;
- EURO AIRPORTS S.p.A. – Chairman of Board of Auditors since May 2012 to Dec. 2018;
- HYDRO DOLOMITI ENEL S.r.l. – Standing Auditor since March 2014 to February 29, 2016 (resignation);
- Luigi Salvadori S.p.A. – Standing auditor since 2015 to January 2020;
- LUMIT S.p.A. – Standing Auditor since 2009 to April 2018;
- MALPENSA LOGISTICA EUROPA S.p.A. – Chairman of Board of Auditors since December 2010 to April 2014;
- MIOTTO ESTE S.p.A. – Standing Auditor since 2004 to April 2011;
- NORD-COM S.p.A. – Chairman of Board of Auditors since July 2014 to May 2022;
- RECONSULT INFRASTRUTTURE S.r.l. – Chairman of Board of Auditors since September 2016 to December 2016;
- REITEK S.p.A. – Standing Auditor since 2005 to March 2016;
- S.E.A. HANDLING S.p.A. – Chairman of Board of Auditors since 2004 to April 2014;
- SEA Aeroporti milanesi S.P.A. – Standing Auditor since 2003 to 2013;
- SEA ENERGIA S.p.A.- Standing Auditor since 2004 – since May 2012 to May 2015
Chairman of Board of Auditors;
- TATA CONSULTANCY SERVICES ITALIA S.r.l. – Standing Auditor since 2009 to May 2022;
Chairman of Board of Auditors since June 2017.

Ended position as Auditor in the municipalities of:

- BUCCINASCO 2003-2005;
- CALUSCO D'ADDA (BG) 2015-2017 – **Single Auditor**;
- CREMONA since 01/05/2015 to 01/05/2018 – **Chairman of Board of Auditors**;

Experience in D. Lgs. 231/01

- CURTATONE since March 2016 – **single Auditor**;
- PANTIGLIATE 2003-2005 2006-2008 as **Chairman**;
- SOVICO 2003-2005 2006-2008 as **Chairman**;
- TREMEZZINA (CO) since March 2014 (resignation) – **Single Auditor**;
- ZELO BUON PERSICO (LO) 2002-2004.

Over the years, gained a more extensive experience in auditing of local authorities, being versed in new and different procedures for auditors' compliance with the Court of Auditors.

- Assistance for the development, preparation and management of organisational models, ethical codes and related procedures, with assistance to Supervisory Boards (Organismi di Vigilanza).
- **Member of Supervisory Board - Organismo di Vigilanza** of Azimut Holding S.p.A. since April 2022;
- **Chairman of Organismo di Vigilanza - Supervisory Board** of BREMBO S.p.A. since April 2014 to April 2017;
- **Chairman of Organismo di Vigilanza - Supervisory Board** of SMEC S.r.l. since April 2018.

Current positions:

- **Chairman of Organismo di Vigilanza – Supervisory Board** of CONAD CENTRO NORD S.p.A. since June 2021;
- **Compliance Officer** CONCERT S.r.l. (Enel Group) since May 5, 2020;
- **Member of Organismo di Vigilanza - Supervisory Board** of SEN SERVIZIO ELETTRICO NAZIONALE S.p.A. (Gruppo Enel) since May,5, 2020.

EDUCATION AND TRAINING

- | | |
|---|---|
| • Date | Licence to practice the profession in March 1996 |
| • Name and type of education and training | Exam to practice the profession of <i>Dottore Commercialista</i> at Bocconi University in Milan. |
| | |
| • Date | Bachelor Degree in year 1993/1994 |
| • Name and type of education and training | Bachelor Degree in Business&Economics at Università Bocconi in Milano – specialization in Freelancing |
| • Level in national classification (if appropriate) | Grade 110/110 |
| | |
| • Date | High School Degree in year 1990 |
| • Name and type of education and training | High School Degree in Milan - Istituto tecnico Mercantile N. Moreschi. |
| • Level in national classification (if appropriate) | Grade 56/60 |

**PERSONAL SKILLS AND
COMPETENCE**

*Acquired in life and career but not
necessarily recognized by official
certificates and diplomas.*

MOTHER TONGUE

ITALIAN

OTHER LANGUAGES

ENGLISH/FRENCH

- Reading ability
- Writing ability
- Oral expression capacity

EXCELLENT

EXCELLENT

EXCELLENT

TECHNICAL SKILLS
computer, devices, ect..

GOOD KNOWLEDGE IN THE USE OF PERSONAL COMPUTER, WINDOWS AND OFFICE PACKAGE, OUTLOOK

DRIVING LICENCE

Driving licence B

OTHER INFORMATION

- Roll of Chartered Accountants (Ordine Dottori Commercialisti) of Milan on 15.05.1996 at no. 4659;
- Registered in the Register of Auditors - Decree-General Director of Civil Affairs and Free Trade 15.10.1999, G.U. n. 87 of 02.11.1999 - 4th Special Series No. 93047;
- Partner to Studio Associato Pagani since 1996 - www.studiopagani.net;
- Registered in the Register of Bankruptcy Officers of the Milan Court since September 1996;
- Registered at the CTU Register at the Milano Court since January 2003;
- Registered at the Chartered Accountants Foundation of Milan as Arbitrator at no. 160.

I authorize the processing of personal data pursuant to Regulation (EU) 2016/679 (GDPR).

Milan, April 4th, 2023

RAFFAELLA ANNAMARIA PAGANI

DOTTORE COMMERCIALISTA – REVISORE CONTABILE

Maurizio Di Marcotullio

Dottore Commercialista – Revisore contabile

Curriculum Vitae

(da 2013 – a oggi)

E' attualmente socio fondatore e managing partner dello Studio DMG & PARTNERS - Dottori Commercialisti - con sede e attività principali in Roma e anche Milano (www.dmgp.it). Svolge attività professionale in tema di fiscalità d'azienda, consulenza societaria, operazioni straordinarie di M&A, operazioni di soluzione della crisi di impresa ed in qualità di attestatore e/o advisor degli stakeholder. E' specializzato in due diligence fiscali e finanziarie e investigazioni forensi, pianificazioni e pareri fiscali, nella negoziazione di contratti relativi ad operazioni di M&A e in valutazioni di azienda.

Dottore Commercialista e Revisore Contabile in Roma e Milano

(da 2007 – 2013)

Partner Tax dello Studio Tributario Legale Macchi di Cellere Gangemi

(da 2004-2007)

Counsel presso lo Studio Gnudi e Associati Dottori Commercialisti

(da 2001-2004)

Dirigente di azienda FB&C

(da 2000-2001)

Associato presso lo Studio Roedl e Partner di Milano

(da 1999-2000)

Manager presso Deloitte Transaction e Forensic Service

(da 1997-1999)

Auditor presso Reconta Ernst & Young

Riveste attualmente la carica di sindaco effettivo nelle seguenti società:

- Italgas S.p.A.
- Sorgenia S.p.A. (Presidente)
- Retelit S.p.A.
- Lega Calcio Professionistico – Lega Pro
- Retelit Digital Services S.p.A.
- ETS Italia S.p.A.
- Marbles S.p.A. (Presidente)
- SAMSO S.p.A.

E' stato Amministratore Unico e successivamente Consigliere di Amministrazione di società attive nel settore Energy.

E' stato componente dell'Organismo di Vigilanza di SIMEST S.p.A. per due mandati, dove ha svolto anche molteplici incarichi a supporto dei processi di internazionalizzazione a diretto riporto dell'Amministratore Delegato, con gestione diretta di risorse umane interne.

E' stato consulente di SOSE S.p.A. già società per gli Studi di Settore società partecipata dal MEF (Dipartimento delle Finanze).

E' stato Consigliere di Amministrazione di FINEST S.p.A. finanziaria interregionale per l'internazionalizzazione delle imprese del Triveneto.

E' esperto di fiscalità e tematiche connesse alle energie rinnovabili. Già consulente di Gestore Servizi Energetici (GSE) S.p.A. per il quale ha contribuito nel corso degli anni a definire i principali aspetti normativi della fiscalità delle energie rinnovabili in diretta collaborazione ed interlocuzione con la Direzione Centrale della Agenzia delle Entrate. Ha svolto numerose due diligence in tema di acquisizione di società del settore delle rinnovabili.

Consulente Fiscale per primarie società nazionali ed internazionali.

Componente della Commissione Fisco della FIMMG (Federazione Medici Medicina Generale).

Ha implementato il sistema di controllo conforme alla LEGGE U.S.A. "SARBANES-OXLEY" per la società TYCO Electronic quotata al Nyse.

E' stato commissario liquidatore di Cooperative in liquidazione coatta amministrativa su nomina del Ministero dello Sviluppo Economico. E' Consulente Tecnico del Tribunale Penale di Roma.

Ha gestito durante la sua carriera le seguenti operazioni straordinarie:

- PSEG Europe – valutazione acquisto assets strategici nel settore Energy;
- QUERCUS FUND Renewable Energy – assistenza nello sviluppo e acquisizione di progetti FTV e eolici in Italia.
- APAX partners – operazioni di private equity;

- WIND S.p.A. –assistenza nella partecipazione al tender per l’assegnazione della seconda licenza GSM in Tunisia;
- BRITISH AMERICAN TOBACCO – consulenza strategica e finanziaria nell’operazione di acquisizione per un controvalore di circa Euro 4 miliardi dell’ ETI (Ente Tabacchi Italiano);
- ELECTRABEL Italia S.p.A. assistenza nella definizione della J.V. con ACEA S.p.A.,
- Fusione tra Almviva Technologies e FINSIEL;
- Fusione tra Gruppo PSC e PSC Ferroviaria;
- Cessione della partecipazione in Bulbank (Unicredit) da parte di SIMEST S.p.A. a favore del Gruppo UNICREDIT;
- VENETO SVILUPPO S.p.A – assistenza nella acquisizione di partecipazioni industriali;
- Assistenza alla privatizzazione della società termale Acque Albule S.p.A. a supporto del Comune di Tivoli (Roma);
- Advisor per conto degli stakeholders nelle seguenti operazioni di risoluzioni della crisi di impresa e ristrutturazione aziendale (concordato preventivo – e/o 182 bis):
 - o CIS S.p.A.;
 - o Tecnomatic S.p.A.,
 - o Parmacotto S.p.A.
- Valutazione concessioni minerarie IRMINIO S.p.A.;
- Valutazione partecipazioni ITALPOL VIGILANZA.;
- Valutazione partecipazioni PSC Group.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO PRESSO LA SAPIENZA – VOTO 110/110

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

C1
B2
B2

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

A seguito delle esperienze lavorative sin qui svolte ha acquisito una notevole esperienza tecnica e relazionale.

Svolge il ruolo di relatore in convegni professionali e scrive su riviste specializzate in tematiche fiscali.

E’ stato, tra l’altro, componente del collegio sindacale nelle seguenti società:

- F2i Ambiente S.p.A (Fondo F2i).;
- Metropolis S.p.A (Fondo F2i).;
- Azienda Solare Italiana S.p.A. (Swiss Life);
- Abramo Grafica S.p.A.;
- PSC Greeninvest S.p.A; (Gruppo PSC);
- Gespar S.p.A.;
- Consorzio Postemotori (Gruppo Poste);
- Azienda Speciale COMTUR (Camera di Commercio di Napoli);
- InMove S.p.A. (Gruppo Leonardo Finmeccanica);

- Gruppo Aertermica S.p.A. (Gruppo PSC);
- X-Park S.p.A. (Veneto Sviluppo S.p.A.);
- Celano Green Energy S.p.A. (Fondo Quercus);
- Alerion Clean Power S.p.A. (supplente);
- Metroweb S.p.A. (supplente);

E' stato componente dell'Organismo di Vigilanza ex L.231/2001 delle seguenti società:

- Simest S.p.A. (Gruppo CdP);
- Azienda Solare Italiana S.p.A.;
- Matos Srl;
- BS Solar Srl;
- PN Solar Srl;
- E.R. Energia Rinnovabile Srl;
- Erika Eolica Srl;
- Aprilia Solar Srl;
- Apulia 18 Srl.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

E' socio responsabile dello Studio che ha costituito ad oggi con 9 collaboratori.

E' contributor fisso per tematiche fiscali e societarie della rivista WE WEALTH

E' redattore di articoli e monografie di carattere tributario, alcune delle quali le seguenti:

- Fotovoltaico, la gestione fa dei condomini società di fatto – *Italia Oggi* 23 dic. 2009 ;
- FV la tassazione dello scambio sul posto – *Staffetta Quotidiana – Quotidiano Energia* 03 feb. 2010;
- Bonus verde tra i redditi diversi – *Sole24Ore* 20 sett. 2010;
- Santa Lucia chi sa non parlerà – *Italia Oggi* 28 sett. 2010;
- Il Conto Energia trova le regole TFO – *Sole24Ore* 13 dic. 2012;
- Importi scudati a rischio doppia imposizione – *Italia Oggi* 17 dic. 2012;
- Bonus al solare, niente ritenuta ai privati – *Sole24Ore* 31 dic. 2012;
- Quinto conto energia e fisco, l'Agenzia delle Entrate fissa le nuove regole – *Edilizia e Territorio* dic. 2012;
- Tremonti Ambiente, cessione dei crediti senza certezze – *Sole24Ore* 12 marzo 2018;
- Flexible Benefits – *Finanza e Fisco* Aprile 2018.

ULTERIORI CARICHE RICOPERTE

E' stato consulente per l'internazionalizzazione presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

E' componente della Commissione di studio presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma per i Fondi di Investimento e Private Equity.

E' iscritto nell'Albo degli Amministratori Giudiziari Sezione – Esperti in Gestione Aziendale al n. 2323 ed è amministratore per conto del Tribunale Penale di Roma di aziende sottoposte a Misure di Sequestro e Prevenzione.

E' Docente aggiunto presso la Scuola Superiore della Guardia di Finanza.

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali per le finalità indicate nell'informativa pubblicata ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e s.m.i. e del Regolamento UE del 27 aprile 2016, n. 679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Roma, 13/ 02 / 2023

F.to
Maurizio Di Marcotullio

Maurizio Di Marcotullio

Tax and Business Advisor - Chartered Public Accountant – Registered Auditor

- Degree in Economics University of Rome "La Sapienza" with honors;
- Membership of Chartered Public Accountants of Rome.005751;
- In the Register of Auditors N. 104318 - Decree No. 100 17/12/1999.

Current activities: TAX and BUSINESS ADVISOR- CPA

- Founder Partner of **ECOVIS DMG & Partners Tax and Corporate Advisors** with headquarter in Rome and office also in Milan, Turin, Genoa (www.dmgp.it);
- Professional activities: International and domestic Tax planning, Tax and Financial Due Diligence; Tax structure in M&A transaction, Restructuring and Insolvency, Tax Private Equity, Tax Real Estate, ect.
- He is professor at Economic Financial Police School – (Guardia di Finanza);
- He is Forensic Administrator for Court of Rome, for assets seized from crime;
- He is currently Board of Statutory Auditor as following:

- **Sorgenia S.p.A. (Presidente)**
- **Italgas S.p.A. (Public Company)**
- **Lega Calcio Professionistico – Lega Pro**
- **Retelit S.p.A.**
- **Retelit Digital Services S.p.A.**
- **ETS Italia S.p.A.**
- **Marbles S.p.A (Presidente)**
- **Samsø S.p.A.**

He has been Statutory Auditor for the following Companies:

- *F2i Ambiente S.p.A (Fondo F2i).;*
- *Metropolis S.p.A (Fondo F2i).;*
- *Azienda Solare Italiana S.p.A. (Swiss Life);*
- *Abramo Grafica S.p.A.;*
- *Consorzio Postemotori (Gruppo Poste);*
- *Azienda Speciale COMTUR (Camera di Commercio di Napoli);*
- *InMove S.p.A. (Gruppo Leonardo Finmeccanica);*
- *Gruppo Aertermica S.p.A. (Gruppo PSC);*
- *X-Park S.p.A. (Veneto Sviluppo S.p.A.);*
- *Celano Green Energy S.p.A. (Fondo Quercus);*

- *Alerion Clean Power S.p.A. (supplente);*
- *Metroweb S.p.A. (supplente);*

and Supervisory Board D.lgs 231/2001 as following

- *Simest S.p.A. (Gruppo CdP);*
- *Azienda Solare Italiana S.p.A.;*
- *Matos Srl;*
- *BS Solar Srl;*
- *PN Solar Srl;*
- *E.R. Energia Rinnovabile Srl;*
- *Erika Eolica Srl;*
- *Aprilia Solar Srl;*
- *Apulia 18 Srl.*

He has been member of Board of Directors of FINEST SpA holding company for the internationalization of companies in the Triveneto.

- Former Deputy Consultant for Italian Foreign Minister.
- He has been consultant for tax and corporate matters for SIMEST SpA., an holding company owned by Cassa Depositi e Prestiti.
- He has been advisor at SOSE SpA-Fiscal Sector Studies In house to the Department Finance Ministry of Economy.
- He is an expert on taxation of renewable energies, he was consultant at GSE S.p.A (Gestore Servizi Energetici), for which he collaborated with the Central Direction of Italian Revenue Agency in the definition of the legislation referred to incentives to the production of renewable energy.
- He is tax advisor in Italy for SELEX Sistemi Integrati GmbH, a Finmeccanica Company.
- He is tax advisor for ACI INFORMATICA SpA.-Group Automobile Club Italy.
- He is member of the Commission of Taxation FIMMG, Italian Federation of Family Doctors.
- He is author of numbers of articles published in the Italian trade press.
- He is member of the Tax M&A and Private Equity Commission of the BAR of Chartered Public Accountants of Rome.
- He is expert on the regulation under Legislative Decree 231/2001 and the USA Sarbenes Oxley legislation that implemented the Electronic TYCO company listed on the NYSE.

He has been liquidator of several companies on appointment of the Minister of Economic Development. He has been also special advisor of the liquidator into dissolution of ISMEA Investimenti per lo Sviluppo S.r.l. -(company which had a cash contribution of 70 mln of Euro).

He has held positions of Technical Consultant for the Court of Rome.

Previous experiences:

- Tax Partner at Legal Tax Firm Macchi di Cellere Gangemi. (2007-2013)
- Of counsel at Tax Firm Gnudi & Associates. (2004-2007)
- Previously, he was associated with Tax Legal Firm Rodl & Partner in Milan. (1999-2001)
- He served as manager at the department "transaction services" of Deloitte & Touche and previously at EY where he began his professional career as an auditor (1992-1999).

Maurizio Di Marcotullio

Rome, 13th February 2023

GIULIA DE MARTINO



Data di nascita:

Studio:

Telefoni:

Email:

ESPERIENZA ACCADEMICA

- 2019-2022 **Università degli Studi di Roma Tre – Roma, Italia**
Professore a contratto di insegnamento “*Economia aziendale ambientale e impresa sostenibile*” e Titolare di contratto integrativo di insegnamento presso la cattedra di “*Contabilità e bilancio corso avanzato*”
- 2011-2018 **Luiss Guido Carli, Facoltà di Economia – Roma, Italia**
Titolare di contratto integrativo di insegnamento presso la cattedra di “*Principi contabili internazionali*” e Cultrice della materia presso la cattedra di “*Contabilità e bilancio*”, e la cattedra di “*Principi Contabili Internazionali*”
- 2005-2010 **Luiss Guido Carli, Facoltà di Economia – Roma, Italia**
Titolare di un contributo per attività di ricerca e studio nell’ambito dell’insegnamento di “*Ragioneria Generale ed Applicata*”

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 2002-oggi **Dottore Commercialista e Revisore Legale (n. iscrizione: 139123; G.U. 03.02.06, n.9, 4° serie speciale)**
- Attività di consulenza aziendale in ambito economico-finanziario per aziende private e pubbliche, con particolare riguardo a:
 - aspetti societari e finanziari di operazioni ordinarie e straordinarie (e.g. trasformazioni, fusioni, scissioni, conferimenti, aumenti di capitale, prestiti obbligazionari);
 - valutazioni d’azienda;
 - piani industriali;
 - piani di ristrutturazione (sia advisory sia attestazione);
 - pareri contabili;
 - modelli organizzativi ex D.Lgs. 231/2001.
 - Riveste la carica di componente di organi di diverse società ed enti anche di natura finanziaria (consiglio d’amministrazione, collegio sindacale, organismo di vigilanza ex D.Lgs. 231/2001). Cfr. Tabella a pagina 3.

- Attività di consulente tecnico di parte in procedimenti civili (ordinari e arbitrali, questi ultimi anche internazionali) e penali.

STUDI

2007-2011	Luiss Guido Carli, Facoltà di Economia – Roma, Italia Assegno di ricerca quadriennale in Economia Aziendale presso l'Università LUISS nell'ambito del progetto <i>"I processi di convergenza dei principi contabili, con particolare riferimento alla "roadmap of convergence tra il FASB e lo IASB"</i>
2004-2007	Università di Roma Tre, Facoltà di Economia – Roma, Italia Dottorato in Economia Aziendale
2001	Luiss Guido Carli, Facoltà di Economia – Roma, Italia Laurea in Economia e Commercio, votazione di 110 e lode.
1996	Liceo Ginnasio Mameli – Roma, Italia Diploma di Maturità Classica, votazione di 60/60.

PUBBLICAZIONI

Dicembre 2011	<i>"Considerations on the subject of lease accounting"</i> , in <i>Advances in Accounting, incorporating Advances in International Accounting</i> , Elsevier, 27 (2011), pp. 355-365.
Aprile 2011:	<i>"La nozione di Fair value in base all'ED Fair Value Measurement: problematiche applicative ed interpretative"</i> , <i>Rivista italiana di Ragioneria ed Economia aziendale</i> , n. 3 e 4, Rirea.
Luglio 2009	Paper <i>"Riflessioni in tema di leasing"</i> , Luiss.
Luglio 2008	<i>"Le aggregazioni aziendali tra l'IFRS 3 e l'IFRS 3 revised"</i> , <i>Rivista italiana di Ragioneria ed Economia aziendale</i> , Rirea.

LINGUE

Italiano (madrelingua), inglese (fluente), francese (scolastico)



GIULIA DE MARTINO



Data di nascita:

Studio:

Telefoni:

Email:

ACADEMIC EXPERIENCE

- 2019-2022 **Università degli Studi di Roma Tre – Roma, Italia**
Professor on contract “*Economia aziendale ambientale e impresa sostenibile*” and “*Contabilità e bilancio corso avanzato*”
- 2011-2018 **Luiss Guido Carli, Facoltà di Economia – Roma, Italia**
Professor “*Principi contabili internazionali*” and lecturer “*Contabilità e bilancio*”, and “*Principi Contabili Internazionali*”
- 2005-2010 **Luiss University, Department of Business administration – Rome, Italy**
Research assistant of Business Administration

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 2002-present Business Advisor, Certified Public Accountant and Auditor (**n. iscrizione: 139123; G.U. 03.02.06, n.9, 4° serie speciale**)
- Advisor for both public and private companies on strategic, organizational and financial aspects:
 - M&A advisory (including mergers, acquisitions, divestitures, spin-offs, carve-outs, liquidations, capital increases, bond issues, fairness opinions);
 - corporate valuations;
 - strategic plans;
 - business and debt restructuring;
 - accounting opinions;
 - performance measurement and control systems;
 - organizational models pursuant to legislative decree 231 of 2001;
 - project financing.
 - Technical expert of civil and criminal courts and in arbitrations (both national and international). Technical expert at the Court of Rome, Italy.
 - Statutory auditor in several profit and nonprofit organizations.

EDUCATION

- November 2007 Postdoctoral research in Business Administration at Luiss Guido Carli in the project "IFRS Convergence: the roadmap of convergence between FASB and IASB"
- 2003 Dottorato di Ricerca (Ph.D. equivalent) in Business Administration.
Roma Tre University, Business School – Rome, Italy
- 1996 Laurea in Economia e Commercio (B.A. equivalent), summa cum laude.
Liceo Ginnasio Mameli – Rome, Italy
- Diploma di Maturità Classica (Baccalaureate equivalent). Graduated with a final grade of 60/60.

PUBLICATIONS

- December 2011 "*Considerations on the subject of lease accounting*", in *Advances in Accounting, incorporating Advances in International Accounting*, Elsevier, 27 (2011), pp. 355-365.
- April 2011: "*La nozione di Fair value in base all'ED Fair Value Measurement: problematiche applicative ed interpretative*", *Rivista italiana di Ragioneria ed Economia aziendale*, n. 3 e 4, Rirea
- July 2009 "*Reflections on lease accounting*", Luiss papers.
- July 2008 "*Le aggregazioni aziendali tra l'IFRS 3 e l'IFRS 3 revised*", *Rivista italiana di Ragioneria ed Economia aziendale*", Rirea.

LANGUAGES

Italian (native), English (fluent), French (conversational)

