

Comitato dei Gestori

Comunicato stampa

CAIRO COMMUNICATION*: ELETTI CANDIDATI PROPOSTI DA SGR E INVESTITORI ISTITUZIONALI QUALI COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DEL COLLEGIO SINDACALE

Il coordinatore del Comitato dei gestori, dott. Emilio Franco, comunica che quest'oggi, nel corso dell'**assemblea dei soci di Cairo Communication**, le liste presentate da Anima SGR, Arca Fondi SGR, BancoPosta Fondi SGR, Fideuram Asset Management (Ireland), Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking Asset Management SGR, Interfund Sicav e Mediolanum Gestione Fondi SGR e composte con il supporto di Heidrick & Struggles International, hanno ricevuto, **per il consiglio di amministrazione**, circa 13.061.201 voti ovvero oltre l'8% dei voti espressi in assemblea, pari a circa il 6% del totale dei diritti di voto, e **per il collegio sindacale**, circa 13.055.772 voti ovvero oltre l'8% dei voti espressi in assemblea, pari a circa il 6% del totale dei diritti di voto per cui risultano eletti:

- nel consiglio di amministrazione:

1. Valentina Beatrice Manfredi

- nel collegio sindacale:

Presidente del collegio sindacale

1. Michele Paolillo

Sindaco supplente

1. Francesco Brusco

In allegato i *curricula* degli eletti.

Note:

* Lo statuto della società prevede il c.d. "voto maggiorato".

Milano, 8 maggio 2023

Segreteria del Comitato dei gestori
02.36.165.174
segreteria@comitatogestori.it

VALENTINA MANFREDI

COUNTRY MANAGER GOOGLE ITALIA

NON-EXECUTIVE BOARD DIRECTOR



CONTATTI



[linkedin.com/in/valentinamanfredi](https://www.linkedin.com/in/valentinamanfredi)



Milano, IT

QUALIFICHE ACCADEMICHE

In the Boardroom

Valore D
Milano | 2022

Board Academy

Luiss Business School
Roma | 2021

MBA

SDA Bocconi Business School
Milano | 2010

Laurea in Relazioni Pubbliche e Sociologia dei Consumi

IULM
Milano | 2002

COMPETENZE

// TECNICHE

Trasformazione digitale
Machine learning (ML)
Intelligenza artificiale (AI)
Cyber Security
Online advertising
E-commerce, M-commerce, S-

PROFILO

C-level con oltre 20 anni di esperienza internazionale e **consolidato track record nel mondo digital e tech.**

Nel mio percorso ho maturato competenze di strategia, business planning, business transformation, design e gestione di processi di riorganizzazione.

Appassionata di tecnologia ricopro il ruolo di **consigliere non esecutivo in società quotate con delega su temi legati a innovazione, trasformazione digitale, cyber security e sostenibilità** con l'obiettivo di accelerare la digital maturity delle aziende.

Svolgo inoltre un'**attività executive come Country Manager in Google** dove opero a sostegno dell'accelerazione digitale delle più grandi aziende italiane.

Con l'obiettivo di creare un ecosistema favorevole all'innovazione e agevolare un migliore equilibrio di genere sono impegnata come **business angel e mentore per start up innovative a gestione femminile** attraverso il network Angels for Women.

BOARD EXPERIENCE

PIQUADRO NON EXECUTIVE DIRECTOR

Piquadro Group | 2022 - presente

Piquadro è un'azienda leader nella produzione di accessori business e da viaggio premium. Il fatturato 2022, pari a 160 milioni di euro, registra una crescita del 16% YoY.

La società è quotata alla Borsa di Milano dal 2007 e controlla tre marchi: Piquadro, The Bridge, Lancel.

- Non Executive Board Member
- Membro del Comitato Controllo e Rischi: funzioni propositive e consultive nei confronti del CdA in materia di remunerazione dei dirigenti con responsabilità strategiche.
- Membro del Comitato Nomine e Remunerazioni: funzioni istruttorie, propositive e consultive in merito all'adeguatezza del sistema di gestione dei rischi, evidenziando eventuali criticità e fornendo raccomandazioni migliorative.

YSPOT NON EXECUTIVE DIRECTOR

commerce
Social Media

// PROFESSIONALI

Strategia
Corporate Governance
Financial reporting, P&L
Risk management/mitigation
Critical thinking
Negoziazione
Leadership

// LINGUISTICHE

Italiano (nativo)
Inglese (nativo)
Francese (Fluente)
Spagnolo (Fluente)

SOFT SKILLS

Problem-solving
Approccio collaborativo
Gestione dei conflitti
Velocità di apprendimento

RICONOSCIMENTI

1.000 Curricula Eccellenti
Fondazione Bellisario | Roma,
IT
2015

PUBBLICAZIONI

"Obiettivo sostenibilità. Nuove
traiettorie di sviluppo per il
turismo italiano."
In partnership con Aiceo e
Deloitte, 2022

"Il bello e il buono dell'Italia, il
turismo in 5 mosse"
In partnership con Aiceo e
Deloitte, 2020

ORGANIZZAZIONI

YSpot | 2020 – Aprile 2023

Start up innovativa la cui mission è l'empowerment femminile promosso attraverso il dialogo con una community online che condivide valori di uguaglianza di genere. Nei suoi primi due anni di attività YSpot ha ottenuto 2 round di funding e nel 2022 ha registrato un fatturato di 350.000€ pari ad una crescita del 73% YoY.

- Non Executive Board Member

GROUPON ITALY EXECUTIVE DIRECTOR

GROUPON | 2018 - 2021

Groupon è una multinazionale di matrice nord americana quotata al NASDAQ che, con una top line EMEA di 1.6M\$ e oltre 18 milioni di clienti, ha ridefinito il modello con cui le piccole/medie aziende operano online proponendo i propri prodotti sui canali digitali e attraendo nuovi clienti.

- Managing Director Italia
- Executive Board Member Nel ruolo di Managing Director ho partecipato regolarmente ai CdA presentando e discutendo il piano strategico, validato la strategia in ottica di creazione di shareholders value, disegnato un piano di successione, condiviso e valutato i piani di risk management, discusso e validato le principali operazioni di turnaround post Covid (licenziamento collettivo in accordo con le principali sigle sindacali e piano di rilancio).

EXECUTIVE EXPERIENCE

COUNTRY MANAGER ITALY

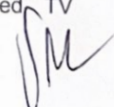
Google | 2021 – March 2023

Nel mio ruolo, assimilabile alla figura del COO, guido la business unit italiana all'interno dell'headquarter EMEA di Dublino.

Sono responsabile del P&L da 1.65 miliardi di \$ (+14% YoY), e il mio obiettivo principale è accelerare la digital maturity delle aziende con cui collaboriamo nei settori Retail, FMCG, Fashion, Luxury, Telecomunicazioni, Utilities, Tecnologia, Finanza, Automotive, Turismo ed Enti Governativi.

La mia posizione è strategica per guidare il team in una struttura matriciale (team ingegneristici e di prodotto, vendita, operation e sales operations, regolatorio, compliance, marketing e comunicazione), garantire rigore operativo, eccellenza di prodotto e possibilità di operare su larga scala.

- Definizione del Business Plan annuale in ottica di massimizzazione della shareholders value con forte attenzione alla centralità del cliente. Direzione degli sforzi di Customer Centricity a livello EMEA coinvolgendo l'85% dei clienti nella definizione di un piano annuale congiunto e ottenendo un tasso di soddisfazione dell'89%.
- Sviluppo dei prodotti Search (+12% YoY sui prodotti core responsabili per il 70% del fatturato) attraverso un approccio trasformativo incentrato su machine learning (ML) e automazione.
- Accelerazione della diffusione (+25% YoY) delle properties video come Youtube e Connected TV



Nedcommunity

Membro
2021 - presente

Valore D

Membro
2021 - presente

Angels for Women A4W

Membro, investitore, mentore
2020 - presente

Luiss Alumni

Membro
2020 - presente

Bocconi Alumni

Membro
2010 - presente

PROGETTI

ATTIVITA' PRO BONO ESG

AICEO | MILANO, IT
2020 - 2022

MENTORING E COACHING PER FOUNDER START UP DIGITALI

A4W | Milano, IT
2020 - presente

INTERESSI

Viaggi
Arte & Design
Digital & Technology
Sport: Vela, Sci, Corsa

attraverso strumenti di intelligenza artificiale (AI) che hanno permesso di massimizzare la reach e la monetizzazione sui target Millennials, Gen Z e Gen Alpha.

- Definizione di nuovi standard di leadership e collaborazione attraverso la selezione, formazione, creazione di piani di crescita e retention del team. Questo processo ha portato l'Italia ad essere leader in EMEA sull'indice 'People Managers' e su Google Geist (survey di soddisfazione dei team interni) con indici di favourability superiori al 95%.
- Role modeling su temi ESG di diversity, equity e inclusion attraverso l'iniziativa #I'm remarkable volta a sostenere gruppi sottorappresentati (per genere ed etnia) nel loro percorso di crescita professionale.

MANAGING DIRECTOR ITALY

GROUPON | 2021 - Presente

Groupon è il marketplace globale che ha ridefinito le modalità di interazione fra piccole/medie imprese e consumatori.

In qualità di Managing Director Italia, responsabile per un P&L di 100M€, il mio obiettivo principale è stato di guidare il rilancio della business unit ridisegnando il business model, introducendo elementi di innovazione di prodotto e tecnologica, ridefinendo le politiche di gestione del personale.

- Membro del leadership team EMEA (ILT) per la definizione del piano strategico internazionale.
- Design ed esecuzione di un turnaround che ha incluso la ridefinizione del business model, dei processi operativi e le dimensioni e qualifiche del team.
- Ridefinizione delle sales operation e delle politiche di revenue management basate su sistemi di data analytics e potenziate da algoritmi di machine learning (ML) che hanno generato un miglioramento del 25% delle capacità di forecasting e revenues incrementali per un valore di 1.5M\$.
- Rilancio delle attività di vendita con un incremento della produttività dell'89% grazie all'introduzione di strumenti di analisi predittiva dei dati e intelligenza artificiale (AI).
- Implementazione dei processi di automazione robotica per la riduzione dei costi e il miglioramento dei livelli di servizio.
- Lancio di una campagna di marketing online e offline volta al completo rebranding e riposizionamento che ha portato ad un aumento della brand awareness del 94% e della brand preference del 65%.
- **Dal 2019 Booking Tool Digital Transformation Officer EMEA e APAC** con il mandato di definire strategia, innovazione di prodotto e piano di roll out per il nuovo tool di interfaccia con gli utenti (UX experience) per 13 paesi (IT, UK, DE, FR, ES, PL, BE, NE, IE, UAE, AU, NZ, JP). Il lancio di questa nuova modalità operativa ha generato un aumento della customer satisfaction del 20% e un incremento delle revenues pari all'11%.
- Guida di un team di 250 persone in 13 paesi. Design e supervisione dei processi di attrazione, formazione e

retention dei talenti. Gestione del processo di ristrutturazione e licenziamento collettivo post Covid in accordo con le principali sigle sindacali.

CHIEF MARKETING OFFICER

Casa.it | 2016 - 2018

Casa.it è il leader italiano dei portali immobiliari (digital classified) e ha funzioni di capogruppo per analoghe società in Francia, Germania e Lussemburgo.

- Membro del leadership Team che ha intrapreso il management buyout delle properties dal gruppo REA con il supporto del fondo di Private Equity Oakley Capital.
- Completo turnaround e raddoppio dell'EBITDA nel primo anno di operatività.
- Sviluppo e delivery del piano di rilancio con responsabilità diretta sulle aree customer e consumer marketing, advertising, social media, PR, marketing intelligence, go to market, sales training e CRM.
- Progettazione e implementazione del piano di marketing, branding e comunicazione per Italia, Francia, Germania e Lussemburgo con iniziative sia internazionali che locali che hanno aumentato la brand awareness (+5%), le visite al sito (+49%) e il tempo speso sul sito (+13%).
- Generazione di revenues incrementali per 2M€ grazie allo sviluppo di servizi innovativi basati sulla gestione dei dati proprietari.
- Selezione, formazione, crescita e retention di un team di 21 persone, gestione di un budget di 9.5M€.

DIGITAL TRANSFORMATION OFFICER

OPI | 2014 - 2016

- Guida di un progetto di digital transformation per OPI, marca leader nei prodotti di lusso per la cura di mani e unghie.
- Definizione di una strategia omnicanale online (sito consumer e professionale, social media...) e offline (distribuzione in catene di profumerie e nailbar/SPA).
- Coordinamento delle attività commerciali e di marketing.
- Gestione di un team consulenziale di 3 persone e, in dotted line, di un team commerciale di 55 persone.

CHIEF DIGITAL OFFICER

SugarBox | 2012 - 2014

- Sviluppo di un modello di e-commerce evoluto per il mercato cosmetico di lusso.
- Focus su servizi di consulenza sulle strategie digitali volte a impostare e massimizzare e-commerce, mobile commerce, e social media commerce.
- Gestione di un team di 8 persone e di un budget di 3M€.

CHIEF COMMERCIAL OFFICER

GlossyBox | 2010 - 2012



- Costituzione della start up italiana, facente capo al gruppo di venture capital Rocket Internet, e focalizzata su un modello di recurrent e-commerce per il mondo cosmetico.
- Definizione del modello di business e processo di business planning.
- Responsabilità diretta su social media marketing, digital PR, online advertising, SEO/SEM e content creation (blog), affiliate marketing, lead generation, email marketing, web analytics e reportistica.
- Gestione di un team di 9 persone e di un budget di 3M€.

MARKETING MANAGER

UPIM| 2008 - 2009

- Responsabile per il posizionamento del brand, campagne ADV, trade marketing, comunicazione e merchandising in store (700 POS e 1.100 corner interni).
- Completa riprogettazione del piano di CRM e loyalty (3.5M di sottoscrizioni in 12 mesi).
- Negoziazione e gestione delle attività di co-marketing e partnership strategiche.
- Gestione di un team di 5 persone e di un budget di 7M€.

TRADE MARKETING MANAGER

Vodafone| 2005 - 2008

- Creazione e gestione del piano di Trade Marketing per i canali di vendita diretta (800 Vodafone One) e indiretta (4.000 POS nei canali GD e GDO).
- Gestione di un team di 3 persone e di un budget di 9M€.

ACCOUNT EXECUTIVE

DDB| 2003 - 2005

- Sviluppo di strategie di comunicazione e campagne pubblicitarie per Vodafone e Azimut Yacht.

VALENTINA MANFREDI

COUNTRY MANAGER GOOGLE ITALY

NON-EXECUTIVE BOARD DIRECTOR



CONTACTS



[linkedin.com/in/valentinamanfredi](https://www.linkedin.com/in/valentinamanfredi)



Milan, IT

EDUCATION

Cyber Security and Data Protection Master

24ore Business School
Milan | 2023

In the Boardroom

Valore D
Milan | 2022

Board Academy

Luiss Business School
Rome | 2021

MBA

SDA Bocconi Business School
Milano | 2010

Bachelor degree in Public Relations and Consumption Sociology

IULM
Milan | 2002

PROFILE

C-level with **20 years' international experience** and a solid track record in the digital and tech world.

In my career I developed strategy, business planning, business transformation and turnaround skills.

Passionate about technology, I work as **Google Country Manger** with a mission to accelerate the digital transformation of the largest Italian Companies.

I also serve as a **non-executive director for listed companies** with a mandate on **innovation, digital transformation and cyber security**.

With the aim of creating an innovative and gender balanced ecosystem, I am engaged as a **business angel for female-led start-ups** through the Angels for Women network.

BOARD EXPERIENCE

PIQUADRO NON EXECUTIVE DIRECTOR

PIQUADRO | 2022 - Present

Piquadro is an Italian premium business and travel accessory Company. It has been listed on the Italian Stock Exchange since 2007 and controls three brands: Piquadro, The Bridge, Lancel. In 2022 Piquadro generated revenues for 160M€ with a 16% YoY growth.

- Member of the control & Risk Committee
- Member of the compensation and nomination Committee

YSPOT NON EXECUTIVE DIRECTOR

YSpot | 2020 - April 2023

Innovative start-up with a mission focused on female empowerment. In the first two years of operations Yspot generate 350.000€ revenues with a 73% YoY growth..

- Non Executive Board Member

GROUPON ITALY EXECUTIVE DIRECTOR

GROUPON | 2018 - 2021

Groupon is a NASDAQ listed multinational. With an EMEA top line of 1.6M\$ and 18M customers it redefined the way SMEs attract and retain customers.

Executive Board Member In the role of MD I regularly participated in the BoD presenting, discussing and validating the strategic plan, designed a succession plan, shared and evaluated the risk management plans, discussed and validated the main turnaround operations post Covid

COMPETENCIES

// TECHNICAL

Digital transformation
Machine Learning (ML)
Artificial Intelligence(AI)
Cyber Security

Online advertising
E-commerce, M-commerce,
S-commerce

// PROFESSIONAL

Strategy
Financial reporting, P&L
Risk management/mitigation
Critical thinking
Negotiation
Leadership

// LANGUAGES

Italian (Native speaker)
English (Bilingual proficiency)
French (Fluent)
Spanish (Fluent)

SOFT SKILLS

Problem-solving
Collaborative approach
Conflict management
Speed of learning

ORGANIZATIONS

Nedcommunity
2021 - present

Valore D
2021 - present

Angels for Women A4W
2020 - present

Luiss Alumni
2020 - present

Bocconi Alumni
2010 - present

(furlough, collective dismissal in accordance with the main trade unions, recovery plan).

EXECUTIVE EXPERIENCE

COUNTRY MANAGER ITALY

Google | 2021 – March 2023

In my role, alike that of a COO, I lead the Italian business unit within the Google EMEA headquarters located in Dublin.

- I am responsible for 1.65B\$ P&L (+14% YoY), and my main goal is to accelerate the digital maturity of the companies we work with across a variety of industries such as Retail, FMCG, Fashion, Luxury, Telecommunications, Utilities, Technology, Finance, Automotive, Tourism and Government Bodies.
- My position is strategic to lead the team in a complex matrix structure (engineering and product teams, sales and sales operations, regulatory, compliance, marketing and communication), ensuring operational rigor, product excellence and the ability to operate at scale.
- Orchestrating the annual Business Plan aimed at maximizing shareholders' value through strong focus on Customer Centricity.
- Leading the customer centricity efforts across EMEA by engaging 85% of Italian customers in the co-definition of a joint annual plan and achieving 89% Customer satisfaction rate.
- Accelerating search products (+12% YoY on core products responsible for 70% of revenues) through a machine learning (ML) focused approach.
- Expanding video properties (+25% YoY), primarily YouTube and Connected TV, through artificial intelligence (AI) tools maximizing reach and monetization on Millennials, Gen Z and Gen Alpha targets.
- Definition of new standards of leadership and team performance through enhanced recruitment, upskilling, career growth paths and team retention tools. This process led Italy to be the leader in EMEA on the 'People Managers' index and on Google Geist (internal team satisfaction survey) with a favorability index above 95%.
- Role modeling diversity, equity and inclusion topics through the #I'm remarkable initiative aimed at supporting groups underrepresented by gender and ethnicity in their professional growth path.

MANAGING DIRECTOR ITALY

GROUPON | 2018 - 2021

Groupon is the global mobile and online marketplace that redefined the way SMEs and consumers interact.

- Member of the EMEA leadership team for the design of the international strategic plan.
- As Managing Director Italy, I was responsible for a 100M€, P&L and my main objective was to lead the relaunch of the Italian branch by redesigning the business model, introducing product and technological innovation as well as redefining people operations.
- Turnaround design and execution including the restructuring of the business model, operational processes and team size and qualifications.



INTERESTS

Travelling
Art & Design
Digital & Technology
Sport: sailing, skiing, running

- Overhaul of sales operations and revenue management policies based on data analytics systems and enhanced by machine learning (ML) algorithms that increased sales forecast accuracy by 25% and provided incremental revenues for 1.5M\$.
- Revamp of sales activities with an 89% increase in productivity thanks to the introduction of predictive data analysis tools and artificial intelligence (AI).
- Implementation of robotic automation processes for cost reduction and improvement of service levels.
- Launch of an online and offline marketing campaign aimed at a complete rebranding and repositioning which led to an increase in brand awareness up to 94% and brand preference up to 65%.
- **In 2019 appointed Booking Tool Digital Transformation Officer for EMEA and APAC** with the mandate to define strategy, product innovation and the go to market plan for the new user experience tool in 13 countries (IT, UK, DE, FR, ES, PL, BE, NE, IE, UAE, AU, NZ, JP). The launch brought consistent operational uplifts: 20% increase in customer satisfaction and 11% increase in revenues.
- Guided a team of 250 people in 13 countries. Design and supervision of talent attraction tools, training plans and retention processes. Management of the post-Covid restructuring and collective furlough/dismissal process in agreement with the main trade unions.

CHIEF MARKETING OFFICER

Casa.it | 2016 - 2018

Casa.it is the Italian leader within the real estate digital classified portals and acts as parent company for similar entities in France, Germany and Luxembourg.

- Member of the International Leadership Team that undertook the management buyout of the REA group properties with the support of the Private Equity fund Oakley Capital.
- Complete turnaround and doubling of EBITDA in the first year of operation. Development and delivery of the relaunch plan with direct responsibility for customer and consumer marketing, advertising, social media, PR, marketing intelligence, go to market, sales training and CRM areas.
- Design and delivery of the marketing, branding and communication plan for IT, FR, DE and LUX with both international and local initiatives that have increased brand awareness (+5%), site visits (+49%) and time spent on the site (+13%).
- Delivered 2M€ incremental revenues through the monetization of innovative services based on proprietary data management.
- Directed a team of 21 people and a 9.5M€ budget.

DIGITAL TRANSFORMATION OFFICER

OPI | 2014 - 2016

- Led the digital transformation project for OPI, a leading brand for hand and nailcare luxury products.
- Designed and implemented an omnichannel strategy both online (consumer and professional website, social media...) and offline (distribution in perfumery chains and nail bars/SPAs).
- Streamlined commercial and marketing activities.
- Headed a team of 3 people and supervised a salesforce of 55 people.



CHIEF DIGITAL OFFICER

SugarBox | 2012 - 2014

- Developed an advanced e-commerce model for luxury cosmetics.
- Focused on digital strategy consulting aimed at maximizing e-commerce, mobile commerce, and social media commerce.
- Managed of a team of 8 people and a 3M€ budget.

CHIEF COMMERCIAL OFFICER

GlossyBox | 2010 - 2012

- Set up of the Italian Branch of a venture capital (Rocket Internet) backed digital start-up operating in the beauty subscription industry.
- Defined the business model and business operations.
- Directed efforts on social media marketing, digital PR, online advertising, SEO/SEM and content creation (blog), affiliate marketing, lead generation, email marketing, web analytics and reporting.
- Managed of a team of 9 people and a 3M€ budget.

MARKETING MANAGER

UPIM | 2008 - 2009

- Administrated brand positioning, ADV campaigns, trade marketing, in-store communication and merchandising orchestrating 700 DOS and 1,100 in shop corners.
- Relunched the CRM and loyalty plan delivering 3.5M subscriptions in 12 months.
- Negotiated co-marketing activities and strategic partnerships.
- Managed of a team of 5 people and a 7M€ budget.

TRADE MARKETING MANAGER

Vodafone | 2005 - 2008

- Owned the Trade Marketing Plan for directly operated stores (800 Vodafone One) e indirect distribution (4.000 POS within GD e GDO).
- Managed a team of 3 people and a 9M€ budget.

ACCOUNT EXECUTIVE

DDB | 2003 - 2005

- Developed communication and advertising campaigns for Vodafone and Azimut Yacht.

Curriculum Vitae

Istruzione e Formazione

Laureato in economia aziendale nel 1979 presso l'Università L. Bocconi di Milano, iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti di Milano dal 1988 ed al Registro dei Revisori Contabili ex Decreto Ministeriale 12/04/1995 pubblicato sulla G.U. n. 31 bis del 21 aprile 1995 IV Serie Speciale n. progressivo 43077.

Esperienze professionali

Dopo un'esperienza professionale di circa 6 anni in Arthur Andersen passa nel 1985 allo Studio di Consulenza Legale e Tributaria – Andersen Legal, diventandone Equity Partner nel 1991.

Successivamente all'integrazione avvenuta nel 2003 con il network Deloitte passa allo Studio Tributario e Societario, dove è rimasto sino alla fine dell'anno 2015.

Nel corso dell'attività svolta negli Studi ha ricoperto vari incarichi di natura professionale e/o manageriale: responsabile del settore di attività "Global Financial Services Industry", responsabile di area (ufficio Milano), responsabile della funzione "Quality & Risk Management", membro del Comitato Esecutivo.

Specializzazione in diritto tributario con consolidate esperienze nel settore bancario e finanziario e nelle operazioni straordinarie di gruppi societari di medie e grandi dimensioni (riorganizzazioni, acquisizioni ecc.).

Riveste o ha rivestito incarichi in organi di controllo (quale Sindaco Ordinario o Presidente), di società operanti nel settore finanziario e manifatturiero tra le quali,

attualmente:

Gruppo Beretta (Fabbrica D'Armi Pietro Beretta SpA, Beretta Industrie SpA)

Perfetti Van Melle SpA

Orsero SpA

Fiditalia SpA

Cairo Communication SpA

in precedenza:

Marzotto SpA

Valentino Fashion Group SpA

Ratti SpA

CreditRas Assicurazioni SpA

Unicredit Leasing SpA

EuroTlx SIM SpA



UBM SpA
Unicredit Fondi Società di Gestione del Risparmio P.A
Unicredit Services ScpA
Pioneer Investment Management S.G.R.P.A
Tradinglab Banca SpA.
Citicorp Finanziaria SpA Citifin

Pubblicazioni

- ✓ Co-autore del testo "I Contratti Derivati nel Bilancio di Banche e Società Finanziarie - Principi Contabili e Profili Tributari", IST Editore, 1995
- ✓ Co-autore del testo "Il bilancio della banca" Egea, 2011
- ✓ Co-autore del testo "L'analisi del bilancio delle banche" Egea, 2012
- ✓ Co-autore del testo "Il bilancio della banca e degli altri intermediari finanziari" Egea, 2015

Già Cultore della Materia "Tecnica Bancaria" presso la Facoltà di Economia dell'Università di Udine e della Materia "Economia degli Intermediari Finanziari" presso la Facoltà di Economia dell'Università di Verona.

Ha svolto attività di docenza e formazione in seminari organizzati da SDA Bocconi, Milano.

Corsi di formazione

In termini di formazione specifica in materia di Corporate Governance, partecipazione ai Seminari di Induction Assogestioni/Assonime:

- Amministratori e Sindaci di Società Quotate (30 giugno e 7 luglio 2017)
- Le Responsabilità dei Componenti degli Organi Sociali (19 gennaio 2018)
- Sostenibilità e Governance dell'Impresa (11 maggio 2018)
- Il Collegio Sindacale e il Comitato Controllo e Rischi: sinergie e divergenze (19 ottobre 2018)
- L'impatto della Market Abuse Regulation (10 maggio 2019)
- Essere componenti di organi sociali (29 novembre 2019)
- Emergenza Covid-19: il ruolo dell'organo amministrativo e dell'organo di controllo nella gestione dell'operatività della società e della sua assemblea (27-29 maggio 2020 - Catch Up Program)
- Un'esperienza di gestione di una crisi cyber ai tempi del C-19 per i Board Member (23-25 settembre 2020 – Catch Up Program)
- Primi commenti ai principali contenuti del Regolamento Consob a completamento del recepimento della SRD II (18-20 gennaio 2021 - Catch Up Program)
- Knowing your shareholders to win their consent (8-9 giugno 2021 - Catch Up



- Program)
- Board remuneration: esiti del say on pay e nuove tendenze (14-15 luglio 2021 - Catch Up Program)
 - Long Term Value e responsabilità sociale dell'impresa (26 ottobre 2021 - Catch Up Program)
 - Evoluzione degli assetti proprietari (13 dicembre 2022 - Catch Up Program)

Si autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Curriculum Vitae – Michele Paolillo

Career history

He joined the Studio di Consulenza Legale e Tributaria, network Arthur Andersen – in 1986, after having matured audit experience with Arthur Andersen Worldwide Organisation.

Following the integration in 2003 with the Deloitte network, Michele joined the Studio Tributario e Societario - Deloitte, where he remained until the end of 2015 holding, in the course of his activity, various professional/management positions: Global Financial Services Industry Leader, Area Manager (Milan Office), Quality & Risk Management Leader, Executive Committee member.

Professional Experience

Michele Paolillo is specialized in tax matters, in particular finance and corporate transactions (restructuring, merger & acquisition).

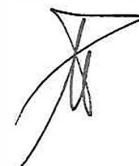
He is/has been member of Board of Auditors (as regular member or President), primarily in companies operating in the financial and manufacturing industry, among other under Regulator (Consob/Bank of Italy) supervision:

Cairo Communication SpA
Orsero SpA
Société Générale Mutui Italia
Fiditalia SpA
CreditRas Assicurazioni SpA
Valentino Fashion Group SpA
Ratti SpA
Unicredit Leasing SpA
EuroTlx SIM SpA
Unicredit Banca Mobiliare SpA
Unicredit Fondi Società di Gestione del Risparmio P.A.
Pioneer Investment Management S.G.R.P.A.
Tradinglab Banca Sp.
Citicorp Finanziaria SpA - Citifin

Michele frequently participated as lecturer at conventions and seminars regarding tax and accounting issues, held in SDA-Bocconi, Udine and Verona Universities.

He is co-author of the books:

- ✓ *I contratti Derivati nel Bilancio di Banche e Società Finanziarie – Principi contabili e Profili Tributari*, IST Editore 1995;
- ✓ *Il bilancio della Banca* | Egea 2011;



- ✓ *L'analisi del bilancio delle banche* | Egea 2012;
- ✓ *Il bilancio della banca e degli altri intermediari finanziari* | Egea 2015.

Professional qualifications

his degree in economics from the Bocconi University of Milan in 1979, in 1988 he qualified as “dottore commercialista” (Italian public accountant) and “revisore legale” from 1995.

Training courses in Corporate Governance matter

Attendance in the following Induction seminar (held by Assogestioni/Assonime):

- Amministratori e Sindaci di Società Quotate (30 giugno e 7 luglio 2017)
- Le Responsabilità dei Componenti degli Organi Sociali (19 gennaio 2018)
- Sostenibilità e Governance dell'Impresa (11 maggio 2018)
- Il Collegio Sindacale e il Comitato Controllo e Rischi: sinergie e divergenze (19 ottobre 2018)
- L'impatto della Market Abuse Regulation (10 maggio 2019)
- Essere componenti di organi sociali (29 novembre 2019)
- Emergenza Covid-19: il ruolo dell'organo amministrativo e dell'organo di controllo nella gestione dell'operatività della società e della sua assemblea (27-29 maggio 2020 - Catch Up Program)
- Un'esperienza di gestione di una crisi cyber ai tempi del C-19 per i Board Member (23-25 settembre 2020 – Catch Up Program)
- Primi commenti ai principali contenuti del Regolamento Consob a completamento del recepimento della SRD II (18-20 gennaio 2021 - Catch Up Program)
- Knowing your shareholders to win their consent (8-9 giugno 2021 - Catch Up Program)
- Board remuneration: esiti del say on pay e nuove tendenze (14-15 luglio 2021 - Catch Up Program)
- Long Term Value e responsabilità sociale dell'impresa (26 ottobre 2021 - Catch Up Program)
- Evoluzione degli assetti proprietari (13 dicembre 2022 - Catch Up Program)

FRANCESCO BRUSCO

DOTTORE COMMERCIALISTA - REVISORE DEI CONTI

CONSULENZA TRIBUTARIA-LEGALE ENTI PUBBLICI

CURRICULUM VITAE

Francesco Brusco è nato a Catanzaro il 30 luglio 1974. Conseguito il diploma di maturità tecnica commerciale si è iscritto alla facoltà di economia e commercio presso l'Università degli Studi di Messina ove ha conseguito il diploma di laurea.

Nel 2007 ha conseguito diploma di specializzazione **Executive Master** in **Fiscalità Internazionale** - presso il Centro studi Bancari di Lugano (Svizzera).

Nel 2021 accede al Corso di Perfezionamento Universitario **Board Academy**, attualmente in corso presso la Luiss Business School, Area Governance, Risk & Compliance.

Nel 2005 si iscrive all'Albo de DOTTORI COMMERCIALISTI, per le circoscrizioni dei Tribunali di Roma, Rieti e Civitavecchia al n° AA008366 e si inserisce al Registro dei Revisori Contabili con il numero di iscrizione 146024 (G.U. 3.7.2007 n° 63 IV Serie Speciale).

E' socio fondatore dello studio **Brusco&Partners** con sede in **Roma e Milano** nel cui ambito si occupa principalmente di fornire assistenza societaria e tributaria alle società di capitali e agli enti



non profit, di assistenza nel settore delle energie rinnovabili, per l'internazionalizzazione d'impresa e di operazioni straordinarie.

Dal 2017 è socio fondatore di **BESAFE GROUP S.r.l., start up Innovativa** "hospitality business process specialist" azienda inserita nel programma di accelerazione 2020 **LUISS EnLabs** di **LVenture Group** dove partecipa in qualità di Advisor agli aumenti di capitale (oggi partecipata anche da CDP Venture Capital SGR S.p.A e Prana Ventures SICAF EuVECA S.p.A.).

Dal 2015 consulente accreditato presso la Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti ed ha assistito e assiste prestigiose realtà italiane operanti sul territorio emiratino.

Buona conoscenza dell'Inglese.

Da ottobre 2017 Partner della **Kelmer Middle East LLC**.

ooOoo

COMPETENZE ED ESPERIENZE MATURATE

Le principali competenze ed esperienze maturate nell'ambito della libera professione di dottore commercialista sono principalmente in:

- amministrazione e controllo di società e gruppi attraverso la partecipazione a Consigli di Amministrazione e Collegi Sindacali nonché attraverso le funzioni di Amministratore esecutivo.
- consulenza societaria e tributaria (Tax&Legal) in diversi settori industriali quali settore energie rinnovabili, di distribuzione dei prodotti petroliferi, settore navale, dei servizi turistici nonché nel settore non profit degli enti pubblici economici e non economici.
- consulenza alle imprese nei processi d'internazionalizzazione.
- consulenza in tema di valutazione di aziende ed operazioni di M&A.



- liquidazione societaria anche in qualità di liquidatore di società sottoposte alla procedura ex art. 2484 Codice Civile.

DETTAGLIO DEI SERVIZI PER MACRO ATTIVITÀ

Con il proprio Studio offre servizi di:

- **accounting** consistenti nell'assistenza in processi di formazione di bilanci civilistici e consolidati, definizione di architettura contabile e delle procedure amministrativo-contabili, d'impianto della contabilità analitica, *outsourcing* totale o parziale della funzione di direzione amministrativa, *controlling* e finanza, *check-up* adeguatezza delle procedure amministrativo-contabili, *outsourcing* del servizio di contabilità generale, assistenza nei processi di rendicontazione, assistenza gestione del cambiamento Enti Locali e degli Enti Pubblici Economici e Non Economici per il recepimento delle norme relative ai processi di armonizzazione contabile.
- **Venture Capital - Start Up:** assistenza nell'ambito di operazioni straordinarie promosse da fondi private equity e venture capital. Assistenza per la stesura e la negoziazione di contratti di investimento e patti parasociali, definizione delle strategie e delle modalità operative di fundraising, l'affiancamento nella realizzazione di Business Plan nelle fasi di finanziamento (Pre-Seed, Seed , e successivi Round).

Servizi di supporto allo sviluppo di nuove idee di business e di aziende in fase di start up attraverso l'affiancamento nella realizzazione di Business Plan, nella scelta della migliore strategia manageriale e nello sviluppo di un'efficiente organizzazione dell'azienda. ,

-

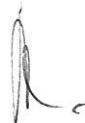


- **financial business:** consulenza strategica sull'assetto di imprese e gruppi societari, analisi di *business* e di posizionamento competitivo, assistenza nella predisposizione di Piani industriali, impostazione gestione e monitoraggio di sistemi di *reporting*, consulenza ed assistenza per l'internazionalizzazione della PMI, gestione *branch office* all'estero di imprese italiane e stabili organizzazione e rappresentanze fiscali di imprese estere in Italia, Piani di fattibilità e ricerca di *partnership* per investimenti in nuove imprese, assistenza per la cessione e l'acquisto di nuove iniziative e relative perizie di stima e valutazioni, consulenza su riassetti societari (fusioni, scissioni, trasformazioni societarie, raggruppamenti temporanei, *joint ventures*, comitati e altre forme di concentrazione di imprese), consulenza per Finanza Aziendale e finanziamenti ed agevolazioni nazionali e comunitari.
- **revisione legale:** consolidata esperienza nella revisione legale dei conti.
- **consulenza fiscale:** esperienza professionale maturata in materia tributaria riguardante le problematiche di imposte dirette ed indirette nazionale ed internazionale anche collegate ad operazioni societarie di carattere straordinario. Attività professionale altamente specialistica su problematiche di diritto tributario. Assistenza e rappresentanza nei procedimenti di contenzioso tributario. Rapporti con l'amministrazione finanziaria nelle procedure di Ruling internazionale e Transfer Pricing.

PRINCIPALI CLIENTI E INCARICHI ATTIVI

Incarichi attivi quale organo di amministrazione e controllo

- Dal 14/03/2022 ad oggi, componente del Consiglio di Amministrazione BESAFE GROUP S.r.l..



- Dal 25/06/2019 ad oggi, componente Collegio Sindacale con controllo contabile **Management Artificial Intelligence and Operations Reserch S.r.l.** – Lucca – società di produzione e sviluppo software – controllata da **CLEVER DEVICES LTD – USA.**
- Dal 06/02/2017 ad oggi, **Presidente Consiglio Direttivo Associazione Amici dell’Auditorium – Roma** – associazione operante nel settore delle rappresentazioni artistiche.
- Dal 01/04/2015 ad oggi, **Presidente del Collegio Sindacale con controllo contabile del Consorzio MIPA** - Consorzio per lo sviluppo delle metodologie e delle innovazioni nelle pubbliche amministrazioni – Roma - Sono soci del Consorzio: l’Istituto nazionale di statistica (Istat) e l’Università degli studi di Roma “Tor Vergata” - Centro di ricerca e sviluppo sull’e-content (Cresec).
- Dal 01/04/2015 ad oggi, componente **Collegio Sindacale AGIS Associazione Generale Italiana dello Spettacolo** – Roma.
- Dal 02/03/2011 ad oggi, **Amministratore Eco World Company S.r.l.** Roma – Società di sviluppo e gestione impianti fotovoltaici.
- Dal 16/12/2010 ad oggi, **Amministratore Unico Take Counsel Srl** – Roma – società di elaborazione elettronica di dati contabili.

Incarichi scaduti quale organo di controllo, amministrazione controllo o liquidatore

Presidente del Collegio Sindacale con controllo contabile Azienda Sanitaria **USL Roma D.**
 Con designazione Ministeriale, nominato revisore unico **comune di SUPINO (FR)**; Dal
 29/12/2017 a giugno 2020, **Amministratore F.N.B. Consulting S.r.l.** Roma – Società di
 consulenza ed elaborazione dati, di progettazione ed erogazione di piani formativi e corsi
 di formazione aziendale.



Revisore dei conti FONDAZIONE Istituto Superiore di Studi Sanitari "Giuseppe Cannarella". Presidente del Collegio Sindacale con controllo contabile della **H.C. Litorale S.p.A in liquidazione - società controllata dalla USL RM D** operante nel settore dei servizi sanitari regionali del Lazio. Membro del Collegio Sindacale con controllo contabile della **Trigno Energy** società Rolls Royce Group. Presidente del collegio sindacale **Kopron S.p.A.**, società operante nel settore della logistica industriale con filiali in Francia, Cina e Brasile. Revisore contabile della **Vergani S.r.l.** società del gruppo Kopron S.p.A.. Membro del collegio sindacale con controllo contabile della **INPROF Servizi S.r.l.** società di servizi del **Consorzio IN.PROF** gruppo di acquisto nel settore dell'ingrosso di prodotti per la pulizia della casa. Membro del Collegio Sindaco della **ITALPROF S.r.l.** con controllo contabile società di distribuzione all'ingrosso di prodotti per la pulizia della casa. **Liquidatore Servizi Marittimi Portuali S.r.l.**, - Civitavecchia, (RM)., società operante nel settore dei servizi marittimi. Liquidatore **Cantieri Navali Riuniti Civitavecchia Srl**, - Civitavecchia, (RM)., consorzio di imprese operanti nel settore dei servizi marittimi. **Liquidatore Marine Service Civitavecchia, S.r.l.**, - Civitavecchia, (RM)., consorzio di imprese operanti nel settore dei servizi marittimi. **Liquidatore I.P.R. Impresa Porto Roma srl** - Civitavecchia, (RM)., consorzio di imprese operanti nel settore dei servizi marittimi

DOCENZE -CONTRIBUTI - RICERCA - PUBBLICAZIONI

- Pubblicazione articoli di approfondimento fiscale rivista Protagonista – editore ENI Spa – Direttore Mario Sechi.
- Relatore per FenImprese – Federeazione Nazionale Imprese Industria Sanità e Turismo nei Webinar “Misure a sostegno delle imprese e dei professionisti” Decreto Cura Italia.



- Docente per Eni Corporate University - progettazione ed erogazione di corsi di formazione in materia amministrativo fiscale della distribuzione stradale prodotti petroliferi.
- Docente per EY S.p.A - progettazione ed erogazione di corsi di formazione in materia amministrativo fiscale della distribuzione stradale prodotti petroliferi.
- Eni Corporate University manuale *“Il sistema amministrativo e fiscale della distribuzione prodotti petroliferi”*
- Centro Studi C.N.I. *“Il contributo al reddito e all’occupazione dei servizi di ingegneria”* - Consiglio Nazionale Degli Ingegneri.
- Docente per Total Erg - progettazione ed erogazione di corsi di formazione in materia accise.
- Docente F.N.B. Consultig s.r.l. cliente GEMA Business School per la progettazione e l’erogazione di corsi di formazione a Eni Corporate University:
 - Corso Amministrativo fiscale Oil Basic,
 - Corso amministrativo fiscale Oil Candidati;
 - Corso fiscale Eni Café;
 - Corso fiscale Eni Café Mantenimento;
 - Corso fiscale Eni Café Field&Top;
- Docente per Fortech nel corso di formazione interaziendale *“L’introduzione della fattura elettronica”*.

AGGIORNAMENTI E FORMAZIONE PROFESSIONALE

2022 ODCEC/MEF – Metaverso, BlockChain e Cyber security.

2021 ODCEC/MEF – Principi di Revisione Internazionale (ISA Italia).



2020 - ODCEC/MEF - Il codice della crisi d'impresa.

2019 – ASSOGESTIONI- Induction session per amministratori e sindaci di società quotate.

2019 - Corso Fondazione Centro Studi Telos -English for accountants – Intermediate.

2018 Università Roma Tre - Facoltà di Giurisprudenza- Verso la riforma della crisi di impresa e dell'insolvenza.

2018 - ODCEC - Reati dei “colletti bianchi” e sistema di controllo interno.

2017 ODCEC Le società partecipate: le definizioni - il piano di razionalizzazione – la crisi d'impresa - la responsabilità

2016 - LUMSA - Corso di Alta Formazione in materia di Diritto delle società in crisi.

“Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR”

Roma, 04 Aprile 2023

Firmato

FRANCESCO BRUSCO
CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT – AUDITOR
FISCAL/LEGAL CONSULTING - PUBLIC ENTITIES

CURRICULUM VITAE

Francesco Brusco was born in Catanzaro on 30 July 1974. After graduating from high school with a Commercial Technical major, he enrolled in the Faculty of Economics and Commerce at the University of Messina, from which he received his bachelor's degree.

In 2007, Francesco earned an **executive master's** degree in **International Taxation** at the Centro Studi Bancari di Lugano (Switzerland).

In 2021, he enrolled on the University **Board Academy** Advanced Training Course at **Luiss Business School in the Governance, Risk & Compliance field**.

In 2005, Francesco was listed in the Register of Certified Public Accountants for constituencies of the Courts of Rome, Rieti and Civitavecchia under No. AA008366, and joined the Register of Auditors with No. 146024 (Official Gazette 03/07/2007 No. 63 Special Series IV).

Francesco is a founding partner of **Brusco & Partners**, with offices in **Rome and Milan**. He is primarily involved in providing corporate and tax assistance to corporations and non-profit entities, and guidance to the renewable energy sector on business internationalisation and unusual transactions.



In 2017, he became a founding partner of **BESAFE GROUP, an innovative start-up** and specialist in hospitality business processes, under the **LVenture Group's 2020 LUISS EnLabs** acceleration programme, acting as an advisor regarding capital increases (today, this is also a subsidiary company of CDP Venture Capital and Prana Ventures).

Since 2015, Francesco has been an accredited consultant to the Italian Chamber of Commerce in the United Arab Emirates, advising and assisting prestigious Italian companies operating there.

Good knowledge of English.

Since October 2017, partner of **Kelmer Middle East LLC**.

ooOoo

PROFESSIONAL SKILLS AND EXPERIENCE

The following are skills and experiences gained as a Certified Public Accountant:

- Administration and control of companies and groups through participation in boards of directors and boards of statutory auditors, and as an executive director.
- Corporate and fiscal consulting in various industries, such as the renewable energy sector, petroleum product distribution, shipping and tourism services, and in the non-profit sector of economic and non-economic public entities.
- Consulting to enterprises on internalisation processes.
- Advising on business valuation and M&A transactions.
- Corporate liquidation as liquidator of companies subject to Article 2484 of the Italian Civil Code.



DETAIL OF SERVICES THROUGH SPECIFIC ACTIVITIES

Through his own firm, Francesco offers the following services:

- **Accounting**, providing assistance with statutory and consolidated financial statements; defining accounting architecture and administrative accounting procedures; implementing analytical accounting; totally or partially outsourcing administrative management, control and finance; checking the adequacy of administrative accounting procedures; outsourcing general accounting services; reporting procedures; and managing change for local entities and economic and non-economic public entities in the implementation of accounting harmonisation processes.
- **Venture capital start-up**, offering assistance with unusual transactions related to private equity and venture capital funds. Assistance with drafting and negotiating investment contracts and shareholders' agreements, defining fundraising strategies and operating methods, and creating business plans in the financing stages (pre-seed, seed and subsequent rounds).

Services to support the development of new business ideas and start-up companies by assisting in the creation of business plans, the selection of the best management strategy and the development of an efficient company structure.

- **Financial business**, with strategic consulting on the structure of companies and corporate groups; business analysis and competitive positioning; drafting business plans; setting up reporting systems; the internationalisation of SMEs; the management of branch offices abroad for Italian companies and permanent establishments, and tax representation of foreign companies in Italy; feasibility plans and searching for investment partnerships in new ventures; the sale and purchase of new ventures and the related appraisals and valuations; corporate reorganisations (such as mergers, de-mergers, corporate



transformations, temporary groupings, joint ventures and committees); and corporate finance and national and EU financing and relief.

- Statutory auditing, thanks to extensive experience in this field.
- **Tax consulting**, with professional experience gained in domestic and international direct and indirect tax issues, including those related to unusual corporate transactions. Highly specialised professional activities on tax law issues. Assistance and representation in tax litigation proceedings. Relations with the tax authorities regarding international ruling and transfer pricing procedures.

CURRENT MAJOR CLIENTS AND APPOINTMENTS

Active appointments in administrative and supervisory bodies

- From 14/03/2022 to present, member of the board of directors for BESAFE GROUP.
- From 25/06/2019 to present, member of the board of statutory auditors with auditing control for **Management Artificial Intelligence and Operations Research**. In Lucca, a software production and development company controlled by **CLEVER DEVICES LTD, USA**.
- From 06/02/2017 to present, **Chair of the board of directors for the Amici dell'Auditorium Cultural Association** in Rome, operating in the field of artistic performances.
- From 01/04/2015 to present, **Chairman** of the board of statutory auditors with auditing control of the **Consorzio MIPA** - consortium for the development of methodologies and innovations in public administrations - Rome, cooperating with the National Institute of Statistics (Istat) and the Tor Vergata University of Rome's Research and Development Centre on e-Content (Cresec).



- From 01/04/2015 to present, member of the **board of statutory auditors for AGIS, the Italian General Association of the Performing Arts**, in Rome.
- From 02/03/2011 to present, **director of Eco World Company** in Rome, a solar plant development and management company.
- From 16/12/2010 to present, **director of Take Counsel** in Rome, an electronic accounting data processing company.

Past appointments as a supervisory body, supervisory administrator or liquidator

Chairman of the board of statutory auditors with auditing control for the local area health unit of **USL Roma D**. By ministerial designation, appointed sole auditor for the **municipality of Supino**. From 29/12/2017 to June 2020, **director of F.N.B. Consulting** in Rome, a consulting and data processing company, designing and delivering training plans and corporate training courses.

Auditor of accounts for the Giuseppe Cannarella Foundation at the Higher Institute of Health Studies. Chairman of the board of statutory auditors with auditing control of **H.C. Litorale in liquidation, a subsidiary of the local area health authority of USL Roma D**, operating in the Lazio regional health services sector. Member of the board of statutory auditors with auditing control of **Trigno Energy**, a Rolls-Royce Group company. Chairman of the board of statutory auditors for **Kopron S.p.A.**, operating in the industrial logistics sector with subsidiaries in France, China and Brazil. Auditor of **Vergani**, a Kopron Group company. Member of the board of auditors with auditing control of **IN.PROF Servizi**, service company of the **IN.PROF Consortium**, a buying group in the wholesale of household cleaning products. Member of the board of statutory auditors for **ITALPROF** with auditing control of a wholesale distribution company of household



cleaning products. **Liquidator for Servizi Marittimi Portuali** in Civitavecchia, a company operating in the maritime services sector. Liquidator for **Cantieri Navali Riuniti Civitavecchia** in Civitavecchia, a consortium of companies operating in the maritime services sector. Liquidator for **Marine Service Civitavecchia** in Civitavecchia, a consortium of companies operating in the maritime services sector. **Liquidator for I.P.R. (Impresa Porto Roma)** in Civitavecchia, a consortium of companies operating in the maritime services sector.

LECTURESHIPS – CONTRIBUTIONS – RESEARCH – PUBLICATIONS

- Publication of in-depth tax articles for the tax magazine Protagonista, published by ENI – Director Mario Sechi.
- Speaker for FenImprese (Federazione Nazionale Imprese Industria Sanità e Turismo) for the 'Measures to Support Businesses and Professionals' webinars under the Cura Italia Decree.
- Lecturer at Eni Corporate University, designing and providing training courses on the administrative taxation of petroleum products via road distribution.
- Lecturer for EY, designing and providing training courses on administrative and fiscal matters regarding petroleum products via road distribution.
- *Created the Eni Corporate University handbook titled 'Il sistema amministrativo e fiscale della distribuzione prodotti petroliferi'.*
- C.N.I. Study Centre, Co-wrote *'Il contributo al reddito e all'occupazione dei servizi di ingegneria'* for the National Council of Engineers.
- Lecturer for TotalErg, designing and providing excise training courses.



- Lecturer for F.N.B. Consulting, a client of GEMA Business School, designing and providing the following training courses to Eni Corporate University:
 - Oil Basic Tax Administrative Course;
 - Tax Administrative Course on Oil Candidates;
 - Eni Café Tax Course;
 - Eni Café Maintenance Tax Course;
 - Eni Café Field&Top Tax Course;
- Lecturer for Fortech on the inter-company training course 'The Introduction of Electronic Invoicing'.

PROFESSIONAL DEVELOPMENT AND TRAINING

2022 – ODCEC/MEF – Metaverse, Blockchain and Cyber Security.

2021 – ODCEC/MEF – International Standards on Auditing (ISA Italy).

2020 – ODCEC/MEF – The Business Crisis Code.

2019 – ASSOGESTIONI – Induction session for directors and auditors of listed companies.

2019 – Telos Study Centre Foundation Course – English for Accountants – Intermediate.

2018 – Tre University of Rome – Faculty of Law – Towards the Reform of Business Crisis and Insolvency.

2018 – ODCEC – White-Collar Crimes and Internal Control System.

2017 – ODCEC – The investee companies: definitions – The Rationalisation Plan – The Business Crisis – Liability.

2016 – LUMSA – Advanced Training Course on the Law of Companies in Crisis.



I hereby authorise the processing of my personal data pursuant to the GDPR.

Rome, Italy, 04 April 2023

Signed

Francesco Brusco