

Comitato dei Gestori

Comunicato stampa

MONCLER: ELETTO CANDIDATO PROPOSTO DA SGR E INVESTITORI ISTITUZIONALI QUALE COMPONENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il coordinatore del Comitato dei gestori, dott. Emilio Franco, comunica che quest'oggi, nel corso dell'**assemblea dei soci di Moncler**, la lista presentata da Aberdeen Standard Investments, Algebris Ucits Funds, Amundi Asset Management SGR, Anima SGR, Arca Fondi SGR, Bancoposta Fondi SGR, Epsilon SGR, Eurizon Capital SGR, Eurizon Capital SA, Fidelity Funds - Italy, Fideuram Asset Management (Ireland), Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking Asset Management SGR, Interfund Sicav, Generali Investments Luxembourg SA, Generali Investments Partners SGR, Kairos Partners SGR, Legal & General Assurance (Pensions Management) Limited, Mediolanum Gestione Fondi e Mediolanum International Funds Ltd ha ricevuto circa 35.842.917 voti ovvero circa il 17% dei voti espressi in assemblea, pari a circa il 13% del capitale sociale per cui risulta eletto nel **consiglio di amministrazione**:

1. Guido Pianaroli

In allegato il *curriculum* dell'eletto.

Milano, 5 maggio 2022

Segreteria del Comitato dei gestori
02.36.165.174



DATI PERSONALI

Indirizzo:

Telefono

Età e luogo di nascita

Stato civile

Coniugato

Nazionalità

Italiana

Lingue straniere:

Inglese

Ottimo

Tedesco

Ottimo

Francese

Buono

TITOLO DI STUDIO

- 1972 Liceo classico c/o Collegio navale F.Morosini Venezia
- 1979 Laurea in Economia e Commercio c/o Univ.Bocconi

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

- 1982 Marketing Management; SDA Bocconi
- Vari corsi societari in Marketing, Finanza e Amministrazione

ESPERIENZA PROFESSIONALE

1980 - 1982

UNILEVER SPA

Milano

Multinazionale anglo-olandese proprietaria di molti tra i marchi più diffusi nel campo dell'alimentazione, bevande, prodotti per l'igiene e per la casa

Assistant Product Manager -

Divisione Lever (non Food)

Responsabile dei prodotti: Bio Presto e Svelto

1982 - 1985

BAYER SPA

Milano

Multinazionale farmaceutica tedesca costituita da 300 società operanti in più di 150 paesi nei 5 continenti. Il Gruppo ha una struttura basata su tre società indipendenti che rappresentano i principali settori di attività - Bayer HealthCare (salute), Bayer CropScience (nutrizione) e Bayer MaterialScience (materiali innovativi).

Project Leader –

Divisione prodotti di consumo

Responsabile della creazione, sviluppo e lancio di Baysan (detergente disinfettante) con il supporto di tre consulenti in ambito pubblicitario, di ricerche di mercato e degli aspetti strategici.

In otto mesi dopo il lancio Baysan ha raggiunto la quota di mercato del 3,4%.

Risponde al Direttore di Divisione.

1985 - 1990

SEAGRAM

Milano-Londra

La Seagram Company Ltd. era la più grande compagnia di distillazione al mondo con sede in Canada. Non più indipendente, dal 1991 la Seagram è stata acquistata da industrie quali la PepsiCo, la Diageo e la Pernod Ricard.

1985 - 1986

SEAGRAM EUROPA

Londra

Marketing manager

Responsabile del marketing e delle vendite per l'Europa di : Sandemann, GlenGrant, The Glenlivet e Mumm champagne.

SEAGRAM ITALIA

Milano

1987 - 1989

Direttore Marketing

della Divisione 2 (Glenlivet, Glen Grant, Mumm, Perrier Jouet, C.V.Maschio).

Partecipa attivamente all'acquisizione della Landy Freres e alla sua integrazione in Seagram Italia.

Cura vari clienti nella GDD e nella GDO: Esselunga, GS, Standa, A&O. Gestisce un fatturato di Lit 125 mld ed una struttura di 11 persone. Coordina 2 Group Product Managers, 4 Product Managers, 3 Assistant Product Managers e 2 segretarie. Riporta al Direttore Generale.

1989 - 1990

Business Unit Manager della Divisione 2

1990 - 1997

ESTEE LAUDER SRL

Milano

Multinazionale americana per la distribuzione di prodotti cosmetici e prodotti di bellezza. Circa 28.500 dipendenti e un fatturato di 7 miliardi di dollari.

Direttore Generale di Divisione della filiale italiana

con responsabilità di gestione del marchio per l'Italia con una struttura di 80 persone ed un fatturato di 70 mld Lit.

Gestisce il Direttore Vendite, il Direttore Marketing, il responsabile Formazione ed il Sales Controller.

Principali risultati ottenuti:

- Tot Mercato +36,4%

- Fatturato +95,6%
- M.O.L. +30,2%
- Quota di Mkt da 3,2% a 4,6%

Rispondeva all'AD in Italia e al Division Worldwide Director negli USA.

1997 - 2002

GUERLAIN SPA (LVMH)

Milano

Azienda cosmetica fondata a Parigi nel 1828. Nel 1994 è stata acquisita dal gruppo LVMH. Fatturato di 50 mld lire ed una struttura composta da 70 persone.

Amministratore Delegato della filiale italiana di Guerlain

La filiale aveva il magazzino con una struttura di 8 persone e successivamente fu assorbita nel gruppo come Divisione..

Principali risultati ottenuti:

- Tot Mercato +13%
- Fatturato +15%

Margine operativo da negativo a positivo

2002 – Sett 2015

GRUPPO FERRARI-Flli Lunelli

3 società: Ferrari (spumanti), Surgiva (acqua minerale distribuita nel canale della ristorazione e dei bar) e Segnana (grappa).

Amministratore Delegato e Direttore Generale

Risponde alla proprietà (Famiglia Lunelli)

Principali attività

- Ristrutturazione dell'organizzazione interna in linea con le linee guida della proprietà
- Incremento del fatturato con ottimizzazione dell'efficienza produttiva
- Definizione delle strategie di sviluppo delle aziende e dei piani d'investimento

Ha la responsabilità di un fatturato di 100 mio € ed una struttura di 158 persone e 190 agenti.

Membro del CdA nel ruolo di

• **AD/DG , cui rispondono:**

- Direzione Commerciale
- Marketing
- 3 Direzioni Produzione
- Direzione Amm.ne, Finanza, Controllo e Risorse Umane
- Settore Agricolo

2016 – oggi

Moncler spa

Consigliere d'amministrazione del C.D.A., membro del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità e del Comitato Patti correlati

2016 – today

Domini Castellare di Castellina

Gruppo di 4 cantine vinicole : Castellare (Siena) Rocca di Frassinello (Maremma) Feudi del Pisciotto (Caltagirone-Sicilia) Gurra di Mare (Porto Palo-Sicilia)

Consigliere Delegato e Direttore Generale,



PERSONAL DATA

Adress:

Telephone

Date &place of birth

Marital status

Married

Nationality

Italian

Foreign languages:

English

Good

German

Good

French

Good

EDUCATIONAL QUALIFICATIONS:

- 1972 Classical High School and F.Morosini Naval College Venice
- 1979 Degree in Business Administration at Bocconi University

WORK EXPERIENCE

1980 - 1982

UNILEVER SPA Milan

Anglo-Dutch multinational company, owner of many of the most popular brands in different markets such as food, beverages, hygiene and household products

Assistant Product Manager -

Division Lever (Non Food):Product Manager: Bio Presto and Svelto

1982 - 1985

BAYER SPA Milan

German pharmaceutical company consisting of 300 companies operating in more than 150 countries in 5 continents. The Group has a structure based on three independent companies which cover the main areas of activity - Bayer HealthCare (health), Bayer CropScience (nutrition) and Bayer MaterialScience (innovatory materials).

Project Leader –

Consumer products division

Guido Pianaroli

Responsible for the creation, development and launch of Baysan (disinfectant-detergent) with the support of three consultants in advertising, market research and strategic development. In the eight months after the launch Baysan reached a market share of 3.4%.
Reporting to Division Director .

1985 - 1990

SEAGRAM Milan-London

The Seagram Company Ltd. was the largest alcohol beverage company in the world, founded in Canada and based in NYC No longer independent, since 1991 Seagram was acquired by industrial companies such as PepsiCo, Diageo and Pernod Ricard.

SEAGRAM EUROPE London

1985 - 1986

Marketing Manager

Head of marketing and sales for Europe for: Sandemann, GlenGrant, The Glenlivet and Mumm Champagne.

SEAGRAM ITALY Milan

1987 - 1989

Marketing Director

Division 2 (Glenlivet, Glen Grant, Mumm, Perrier Jouet, CVMaschio). Actively participated in the acquisition of Landy Freres and its integration into Seagram Italy.

Dealt with various customers in GDD and GDO: Esselunga, GS, Standa, A & O. Managed a turnover of 125 billion lire and an organisation of 11 people.

Coordinated 2 Group Product Managers, 4 Product Managers, 3 Assistant Product Managers and 2 secretaries.

Reporting to the General Manager.

1989 - 1990

Business Unit Manager for Division 2

1990 - 1997

ESTEE LAUDER SRL

Milan

American multinational for the distribution of cosmetics and beauty products. Approximately 28,500 employees and a turnover of 7 billion dollars.

General Division Manager for the Italian branch with responsibility for brand management for Italy with a structure of 80 people and a turnover of 70 billion lire.

Managed the Sales Director, Marketing Director, Training Manager and Sales Controller.

Major achievements:

Guido Pianaroli

- Tot Market 36.4%
- Turnover 95.6%
- MOL 30.2%
- Mkt share from 3.2% to 4.6%

Reporting to the CEO in Italy and the Worldwide Division Director in the USA.

1997 - 2002.

GUERLAIN SPA (LVMH) Milan

Perfumes company founded in Paris in 1828. In 1994 it was acquired by LVMH. Turnover of 50 billion lire and an organisational structure made up of 70 persons.

Chief Executive Officer of the Italian branch of Guerlain

The branch had a warehouse with an organisational structure of 8 people, and was later absorbed into the group as a Division.

Major achievements:

- Tot Market 13%
- Turnover 15%

Operating margin from negative to positive

2002 - 2015

FERRARI GROUP -Flli Lunelli

3 companies: Ferrari (sparkling wines), Surgiva (mineral water distributed through catering and bars) and Segnana (grappa).

Chief Executive Officer and General Manager

Answering to the owners (Lunelli Family) Main activities

- Restructuring of the internal organisation in line with the guidelines of the property
- Increase in sales with optimisation of production efficiency
- Defining strategies for the development of companies and investment plans

Responsible for a turnover of € 130 million and an organisational structure of 158 people and 190 agents.

Board Member

- **Managing director and General Manager, responsible for:**
 - Sales Management
 - Marketing
 - 3 Production Departments
 - Managements of Administration, Finance, Control and Human Resources
 - Agricultural sector

2016 - today

Moncler spa

Board member and Control, Risks and sustainability committee member

2016 - today

Domini Castellare di Castellina

Group of 4 wineries: Castellare (Siena) Rocca di Frassinello(Maremma Toscana)Feudi del Pisciotto (Caltagirone-Sicily) Gurra di Mare (Porto Palo- Sicily)

Managing director and General Manager,