

Comitato dei Gestori

Comunicato stampa

SGR E INVESTITORI ISTITUZIONALI DEPOSITANO LISTA DI MINORANZA PER IL RINNOVO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI AMPLIFON

Il coordinatore del Comitato dei gestori, dott. Emilio Franco, comunica che in data odierna **Algebris Investments, Allianz Global Investors, Amundi Asset Management SGR, Anima SGR, APG Asset Management, Arca Fondi SGR, AXA Investment Managers Paris, BancoPosta Fondi SGR, Etica SGR, Eurizon Capital SA, Eurizon Capital SGR, Fideuram Asset Management (Ireland), Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking Asset Management SGR, Interfund Sicav, Legal & General Assurance (Pensions Management) Limited, Mediolanum Gestione Fondi SGR e Mediolanum International Funds Limited** hanno depositato una **lista di minoranza di soli candidati indipendenti** per il rinnovo del **consiglio di amministrazione di Amplifon** previsto nella prossima assemblea ordinaria dei soci. La lista è stata composta con il supporto di Korn Ferry, advisor esterno e indipendente.

I gestori che hanno presentato la lista sono titolari di circa l'1,9% delle azioni ordinarie della società.

La lista presentata per il **consiglio di amministrazione** è così composta:

- 1. Lorenza Morandini**
- 2. Marco Francesco Mazzù**

In allegato i *curricula* dei candidati.

Note:

La lista presentata per il consiglio di amministrazione concorre esclusivamente per l'elezione dei componenti indipendenti riservati alle minoranze azionarie ex art. 147-ter, comma 3, del TUF. Essa è composta da un numero di candidati superiore al numero di posti riservati alle minoranze in attuazione della disposizione statutaria in tema di sostituzione degli amministratori, al fine di consentire che, nel caso in cui venga a mancare un amministratore nel corso dell'esercizio, sia possibile la sostituzione dello stesso con un candidato non eletto tratto dalla medesima lista cui apparteneva l'amministratore venuto a mancare.

Milano, 28 marzo 2025

Segreteria del Comitato dei gestori
02.36.165.174
segreteria@comitatogestori.it

Lorenza Morandini

Board Director indipendente, con oltre 30anni di successo nella gestione di *Operations* e aziende industriali multinazionali, con particolare competenza in cross-border M&A

Consigliere d'amministrazione non esecutivo in grandi aziende quotate (Amplifon, Danieli, Sit e sino al 2024, in Esprinet) e a controllo familiare (ricavi cumulativi superiori a 7 miliardi di euro), con oltre 30 anni di esperienza può fare leva su una profonda conoscenza dei mercati globali e dei cambiamenti a livello industriale sia dal punto di vista geopolitico che tecnologico.

Fulbright Scholar e BCG-er, con un MBA-double degree, attualmente è Professore Aggiunto presso la LUISS University - "Operations and Global Supply Chain" (corsi in Inglese), con un focus specifico sui cambiamenti in corso a seguito degli sviluppi di Intelligenza Artificiale, in un contesto post-pandemico e con nuovi assetti geo-politici.

Nella sua carriera da Executive, dal 1999 al 2018, ha ricoperto ruoli chiave come Responsabile della Supply Chain a livello globale presso il Boston Consulting Group, Direttore Generale presso Candy Service e COO presso Luxury Living (turnaround), gestendo direttamente oltre 500 persone (quadri e operai) e indirettamente 2.500 service partner.

Prima Managing Director di Angels4Women, l'unico Gruppo di Business Angel in Italia che investe esclusivamente in start-up innovative guidate da donne, ha gestito attivamente le relazioni con tutti gli investitori e i partner. Business Angel con più di 10 investimenti attivi (come "Deesup" e "Futurely"), segue le start-up attraverso le fasi di crescita di tipo A. Dopo un periodo come Socia Onoraria e Ambassador, ora eletta dalle Socie in Consiglio Direttivo.

Attualmente impegnata nell'Advisory Board di Trusty, start-up innovativa impegnata nella Supply Chain del cacao e del caffè, con una piattaforma (as-a-service) di tracciabilità, sviluppata con tecnologia Blockchain.

Lingue: Bilingue (Italiana / Inglese), fluente in Spagnolo e con padronanza professionale del Francese.

COMPETENZE PROFESSIONALI SPECIFICHE

CONSOLIDATA ESPERIENZA NELLA CORPORATE GOVERNANCE IN MULTINAZIONALI QUOTATE / A CONTROLLO FAMILIARE

- Consigliere d'amministrazione in società quotate su EuroNext (Milano), con proprietà concentrate (Sit-2020, Esprinet-2021/2024, Amplifon – 2022 - e Danieli – 2023 – per ricavi complessivi attualmente superiori a 7 miliardi di euro), gestisce con successo le relazioni con i principali azionisti e Amministratori Delegati: confermata nel suo secondo mandato presso SIT.
- Membro dei Comitati per la Sostenibilità in tutte le aziende, partecipa attivamente alla definizione di nuove strategie integrate e percorsi di sostenibilità (e.g. inclusa CSRD)
- Consigliere indipendente a tutela degli azionisti di minoranza, rappresentati da Assogestioni, in Esprinet e Amplifon, e per gli azionisti di maggioranza nel caso di SIT e Danieli, confermata in entrambi al secondo mandato.
- Come responsabile dell'Advisory Board, ha sviluppato l'assetto di governance aziendale per Apio (specializzata nell'integrazione di Sistemi Blockchain, con un fatturato di 1 milione di euro), coinvolgendo l'ex CEO di Mondelez EMEA.

FIGURA DI RIFERIMENTO NELL'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE ITALIANO.

- Ha guidato sin dall'origine e poi sviluppato Angels4Women, l'unico gruppo di Business Angel in Italia focalizzato sulle start-up guidate da donne, fondato da AXA Italia e da Impact Hub Società Benefit. Partito da zero è diventato oggi il terzo gruppo di Business Angel in Italia – circa 80 soci/ie, più di 10 investimenti in tre anni (2019-2021), più

continued...

di 200 business plan revisionati e più di 50 imprenditrici intervistate. Oggi prosegue l'attività nel gruppo come socia onoraria.

- È Spoke-person di Angels4Women in eventi finalizzati al recruiting e al deal flow (sia online che in presenza)
- È azionista di minoranza presso Impact Hub Italia (acceleratore focalizzato su start-up a vocazione sociale e ambientale for profit).

METODO SCIENTIFICO BASATO SULL'AI E APPROCCIO PRAGMATICO IN CROSS-BORDER OPERATIONS E SUPPLY CHAINS

- Ha sviluppato il go-market plan per un'applicazione basata su tecnologia blockchain per l'industria alimentare, ottenendo un finanziamento pubblico per implementare la soluzione nel commercio di fave di cacao tra Italia e Costa d'Avorio.
- Attualmente insegna sui temi: "Operations & Technology" e "Global Supply Chain", principalmente in inglese, sia nei corsi di laurea che di master, presso la Luiss - Guido Carli a Roma, Milano e Amsterdam. I corsi sono incentrati su progettazione di catene di approvvigionamento e di reti nell'attuale contesto macroeconomico (impatto dell'Intelligenza Artificiale sulle Operations, effetti del near-shoring e del friendly shoring).

GESTIONE P&L CON APPROCCIO TRASFORMATIVO

- Nel 2009, in Indesit, in qualità di Direttore Marketing, ha sviluppato il business plan, lo ha presentato agli azionisti e lo ha completamente implementato a livello europeo, ottenendo un ulteriore EBIT di 4,0 milioni di euro (l'EBIT totale di Indesit era di circa 40 milioni di euro).
- Come General Manager di Candy Service e parte del Global Executive Committee, ha partecipato attivamente al processo di ristrutturazione dell'azienda (poi venduta a Haier con un accordo di oltre 500 milioni di euro).
- Responsabile del Service Business Unit di Candy-Hoover, tra il 2012 e il 2015, ha portato la divisione dal passivo di 8.0M€ al pareggio.

COMPETENZE PROFESSIONALI CHIAVE

FORMAZIONE NEGLI USA CON ESPERIENZE PROFESSIONALI IN EUROPA, UK, MA ANCHE IN RUSSIA, CINA E INDIA

- Terminati gli studi negli USA e in Francia, ottenendo un Double-degree MBA presso l'Indiana University e INSEAD, si è poi unita a BCG presso l'ufficio di Chicago.
- Presso Candy, ha gestito con successo una grande organizzazione internazionale, con *operations* in Cina (magazzino e centro assistenza con oltre 150 persone), nel Regno Unito (oltre 350 persone) e in Europa (principalmente in Francia, Germania, Turchia, Spagna e Italia).
- Ha condotto *scouting* di aziende da acquisire in Cina, India e Brasile per identificare la società target per l'acquisizione da parte di Indesit (2006-2008).
- In Russia, ha avviato con successo il set-up e la start-up di una società di commercio operativa (con un fatturato superiore a 1 miliardo di euro).

LEADER IN AZIENDE INDUSTRIALI MULTINAZIONALI

- Nel settore degli elettrodomestici, ha gestito direttamente oltre 600 dipendenti e 2.500 *Service Partners* con *operations* in oltre 20 Paesi. Ha coordinato due magazzini principali in Europa, uno in Cina, 5 hub di distribuzione e diversi punti di consegna.
- Nell'industria del lusso e dei mobili, ha gestito oltre 400 fornitori, un impianto di produzione con circa 40 dipendenti e una struttura centrale di circa 20 persone, contribuendo a riavviare la produzione, portandola a velocità normale (pari a *un running rate* 100 milioni di euro all'anno).
- Ha ridisegnato la rete di supply chain, inclusa la pianificazione e l'outsourcing, nuovi contratti di rete e nuove tariffe (+20% per prodotti on-design) rispetto ai prezzi di mercato per Estensioni di Garanzia a livello europeo.
- Ha guidato il ridisegno e la conseguente implementazione della rete di distribuzione a livello europeo, dalla pianificazione sino alla selezione dei siti e relativa gestione operativa (sviluppando un contratto di Outsourcing), rivendendo il pricing dei ricambi e degli accessori (oltre 20% di aumento senza perdere volumi) e lanciando il programma di Estensioni di Garanzia in tutta Europa.

- Durante la propria permanenza in BCG ha gestito su scala mondiale decine di progetti, sia nella fase di proposta che di avvio.

ESPERIENZA FINANZIARIA IN M&A E DUE DILIGENCE

- Ha gestito e finalizzato, sia come consulente BCG, che successivamente come manager, decine Due Diligence sia in Italia che a livello globale (USA, Cina, India, Brasile, Russia e in Europa - Francia, Regno Unito, Germania e Spagna).
- In Indesit, ha gestito in modo efficace tutti i contratti con le banche d'affari, le società di consulenza strategica e i consulenti legali in Cina, Russia e Brasile, collaborando con i proprietari o la massima dirigenza delle aziende target.
- Ha orchestrato Due Diligence per start-up come parte del suo ruolo di *Managing Director* in Angels4Women.

CARRIERA PROFESSIONALE – FORMAZIONE E PUBBLICAZIONI

2023	DANIELI	Board Member, Presidente del Comitato Rischi e Sostenibilità
2022	AMPLIFON	Board Member, Risk & Sustainability, Related-party Committee Member
2022	APIO - TRUSTY	Head of Advisory Board
2020	SIT	
2023		Board Member, Risk & Sustainability and Remuneration Committee
2020 - 2023		Board Member, Risk & Sustainability Committee Member
2019	Luiss Guido Carli and Luiss Business School - Adjunct Faculty Member	
2025		International Organization for Operations - Master in International Management – Rome - English
2023		Global Supply Chain&International Ops @Data Science and Management- English
2021		Global Supply Chain @MIM - Master in International Management – Amsterdam/Milan English
2019	ANGELS4WOMEN	
2024		Board Member (come rappresentante dei Soci – eletta)
2022		Socia Onoraria (su richiesta del Consiglio Direttivo) e Ambassador
2019-2022		Prima Managing Director e Board Member (majority shareholder)
2021- 2024	ESPRINET	Independent Board Member, Risk & Sustainability Committee Member
2020-2020	LUXURY LIVING	COO - Chief Operating Officer (ad-interim turnaround)
2018-	IMPACTHUB ITALIA	Senior advisor e shareholder
2015-2018	POSTE ITALIANE	
2016-2018		Direttore Marketing, Divisione vendite.
2015-2016		Program Management Office, Unità operativa pacchi, posta e logistica
2012-2015	CANDY HOOVER	
2013-2015		Executive Committee, Worldwide, Holding company.
2012- 2015		CEO e General Manager, Service Business Unit, Worldwide
2006-2011	INDESIT COMPANY - TOP 50 EXECUTIVE	
1999- 2006	BCG	C, PL and Global Head of Supply Chain Practice - Chicago, Milan & London
1998	MCKINSEY&CO	Summer Associate
1995-1997	BESTFOODS	Junior Controller

ESPERIENZE DI VOLONTARIATO

2018-current **The U.S.-Italy Fulbright Commission**, Commissioner
 2018-current **Open Italy by ELIS**, Start-up Selection and Mentor

FORMAZIONE EXECUTIVE BOARD

- Corporate Development (CDC) - Advance, HARVARD BUSINESS SCHOOL, Boston (in presenza), Novembre 2023
- Making Corporate Boards More Effective, HARVARD BUSINESS SCHOOL, Boston (in presenza), Luglio 2022
- Compensation Committees, HARVARD BUSINESS SCHOOL, Boston (in presenza), Luglio 2022

- Board Academy, Luiss Business School, Roma, 2021
- The Effective Board, NED Community & Bocconi, online, 2020

BACKGROUND ACCADEMICO

- **MBA (Fulbright Scholar)** – double degree
 - Indiana University, Bloomington (IN), USA, 1999
 - INSEAD, Fontainebleau (France), 1999
- BS in Business Administration (110/110 cum laude), Università BOCCONI, 1995

PUBBLICAZIONI

- Impact Investing: a new paradigm for the practitioner. Ten years of experience-based research, Maggio 22, 2019, Iris Network, Tor Vergata, ISBN 978-88-909832-8-3
- Blockchain Application to the SMEs in the Food Industry: Trusty Case Study, Daniel Ruzza (Luiss University, Italy), Lorenza Morandini (Luiss Business School, Italy) e Alessandro Chelli (Apio Srl., Italy), Gennaio 2022. DOI: 10.4018/978-1-7998-8014-1.ch002

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA
nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di
AMPLIFON S.p.A.

Il/La sottoscritto/a Lorenza Morandini nata in Pavia
il 31/12/1971,

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Luogo e data ROMA, 18/3/2025

Firmato da Lorenza Morandini

ESPERIENZA LAVORATIVA

- As of 2012**
- **LUISS University and LUISS Business School**, Roma (*academic roles*)
Professor of Practice di Marketing e su corsi di Made in Italy Management (“Abilitazione Scientifica Nazionale, Settore 13/B2, "Economia e Gestione delle Imprese”). Titolare di corsi per la Laurea Magistrale in Management, Laurea Magistrale in Marketing, MBAs (Full-Time, Part-Time, Flex, Executive), Master di I Livello (Digital Marketing, Sport Management, International Management), Summer University, Executive Programs
 - **LUISS X.ITE Research Center** on tech and behaviors: Director, Knowledge Transfer Unit
 - Direttore dell’ Executive Program in Marketing (English track), Direttore del Master in Digital Marketing, Direttore del Master in Sport Management t
- As of 2022**
- As of 2020**
- **Sanlorenzo S.p.A.** Board Member, Independent Director, Membro del Comitato Nomine
- As of 2017**
- **AEFFE S.p.A.**, Board Member, Independent Director, Membro del Comitato Remunerazioni
- 2016-2024**
- **MarkTech SrL**. Fondatore e Amministratore Unico. Azienda di consulenza manageriale
 - **LUISS University**. Roma (ruoli manageriali). Leader International Marketing e Recruiting. Impatto: CAGR con crescita a doppia cifra degli studenti internazionali, 2016-2024
- 2017**
- Consulente per la “Commissione parlamentare di inchiesta sul sistema bancario e finanziario
- 2015-2016**
- **Camper&Nicholsons International**, Board Member, Director
- 2013-2016**
- **Fincantieri**, Head of Origination Strategy and Market Development, focus su Mega-Yacht
- 2008-2013**
- **McKinsey&Co., Partner**, e parte del WW Leadership Group nelle practice Consumer/Retail, Fashion/Luxury, Automotive, Marketing&Sales
- 1999 – 2008**
- **McKinsey&Co.**, da Business Analyst ad Associate Partner. Focus: Consumer, Automotive, Energy, Marketing&Sales. Apertura del McKinsey Cairo office
- 1996-1999**
- **Procter & Gamble**, Brand Management, Health & Beauty Care Division
- 1995-1996**
- **IBM**, Internship per sviluppo tesi, focus su Business Process Reengineering

PROFILO IN SINTESI

- Esperienza manageriale e di Board Member in aziende internazionali leader dei rispettivi settori, sviluppata sia in mercati maturi che emergenti.
- Ampia expertise funzionale su Marketing, Sales e Retail, applicata in molteplici settori. Extended focus sulle industries del Made in Italy.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **Stanford Executive Education**, “Foundations of Information and Cyber Security” (2024)
- **MIT Executive Education**, “Artificial Intelligence for Business Strategy” Program (2024)
- **Harvard Business School**, “Sustainable Business Strategy” Program (2023)
- **Wharton Exec Education**, “Corporate Governance and effectiveness in Boardroom” (2022)
- **Luiss Business School/Assogestioni** Executive Program, “Board Academy” (2022)
- **Assonime/Assogestioni**, Induction Session for Board Members of listed companies (2018)
- **PhD in Economics, Management and Statistics**, Università di Messina (2022)
- **INSEAD**, Master in Business Administration (**MBA**), Fontainebleau, France (2000)
- Esame di Stato per l’abilitazione alla Professione di Ingegnere, **Tor Vergata** (1997)
- Laurea in **Ingegneria Meccanica**, 110 e lode, Rome, **La Sapienza** (1996)

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- Dal 2020**
- Oltre 70 pubblicazioni scientifiche su comportamento e decisioni dei consumatori, marketing strategico, comunicazione, con pubblicazioni su Journal di rilevanza internazionale (es., European Journal of Marketing, Psychology & Marketing, California Management Review)
- 2024**
- “BrandTelling – Valore e valori nelle narrazioni aziendali” (book – II ed.), Ed. EGEA
- 2023**
- “Arts Marketing”, Mazzù, Baccelloni, Ed. APOGEO (*book*)
- 2023**
- “Marketing management”, Kotler, Keller, Chernev, Costabile, cases, Ed. Pearson (*book*)
- 2020**
- “Sardine: Fenomenologia di un movimento di piazza”, Ed. Luiss Press (*book*)
- 2014**
- “Marketing per manager”, Kotler, Keller, Costabile, Ancarani, chapter Ed. Pearson (*book*)
- 2011**
- “Power Brands, Ed. ETAS (*book*)
- 2011**
- “Global Marketing and Sales Leadership Award, McKinsey, Marketing Practice
- As of 2007**
- Articles and interviews published in “*HBR*” (Italian Edition), “*FT*”, etc.
- 2002-2012**
- Pubblicazioni McKinsey, su temi funzionali (Marketing) e settoriali (es., Luxury, Auto).

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA
nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di
AMPLIFON S.p.A.

Il sottoscritto Marco Francesco Mazzù, nato in Roma il 24 agosto 1972

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Luogo e data Roma, 17 marzo 2025

Firmato da Marco Francesco Mazzù
