

# Comitato dei Gestori

Comunicato stampa

## **SGR E INVESTITORI ISTITUZIONALI DEPOSITANO LISTA DI MINORANZA PER IL RINNOVO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DATALOGIC**

Il coordinatore del Comitato dei gestori, dott. Emilio Franco, comunica che in data odierna **Anima SGR, Arca Fondi SGR, BancoPosta Fondi SGR, Fidelity Funds, Fideuram Asset Management (Ireland), Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking Asset Management SGR, Kairos Partners SGR e Mediolanum Gestione Fondi SGR** hanno depositato una **lista di minoranza di soli candidati indipendenti** per il rinnovo del **consiglio di amministrazione di Datalogic** previsto nella prossima assemblea ordinaria dei soci.

La lista è stata composta con il supporto di Korn Ferry, advisor esterno e indipendente.

I gestori che hanno presentato la lista sono titolari di circa il 2,6% delle azioni ordinarie della società.

La lista presentata per il **consiglio di amministrazione** è così composta:

- 1. Valentina Beatrice Manfredi**
- 2. Pietro Caliceti**

In allegato i *curricula* dei candidati.

Note:

La lista presentata per concorre esclusivamente per l'elezione dei componenti indipendenti riservati alle minoranze azionarie ex art. 147-ter, comma 3, del TUF. Essa è composta da un numero di candidati superiore al numero di posti riservati alle minoranze in attuazione della disposizione statutaria in tema di sostituzione degli amministratori, al fine di consentire che, nel caso in cui venga a mancare un amministratore nel corso dell'esercizio, sia possibile la sostituzione dello stesso con un candidato non eletto tratto dalla medesima lista (e sezione) cui apparteneva l'amministratore venuto a mancare.

Milano, 3 aprile 2024

Segreteria del Comitato dei gestori  
02.36.165.174  
segreteria@comitatogestori.it

# VALENTINA MANFREDI

COUNTRY MANAGER GOOGLE ITALIA

NON-EXECUTIVE BOARD DIRECTOR



## CONTATTI

Valentina Manfredi  
Country Manager Google Italia  
Non-Executive Board Director  
Milano, Italy  
+39 02 7614 2222  
v.manfredi@google.com



Milano, IT

## QUALIFICHE ACCADEMICHE

### Executive Master in Cyber Security e Data Protection

Sole 24 Ore Business School  
Milano | 2023

### In the Boardroom

Valore D  
Milano | 2022

### Board Academy

Luiss Business School  
Roma | 2021

### MBA

SDA Bocconi Business School  
Milano | 2010

### Laurea in Relazioni Pubbliche e Sociologia dei Consumi

IULM  
Milano | 2002

## PROFILO

C-level con oltre 20 anni di esperienza internazionale e **consolidato track record nel mondo digital e tech.**

Nel mio percorso ho maturato competenze di strategia, business planning, business transformation, design e gestione di processi di riorganizzazione.

Appassionata di tecnologia ricopro il ruolo di **consigliere non esecutivo in società quotate** con delega su temi legati a **innovazione, trasformazione digitale, cyber security e sostenibilità.**

Ho svolto un'**attività executive come Country Manager in Google** dove ho collaborato all'accelerazione digitale delle più grandi aziende italiane.

Con l'obiettivo di creare un ecosistema favorevole all'innovazione e agevolare un migliore equilibrio di genere sono impegnata come **business angel e mentore per start up innovative a gestione femminile** attraverso il network Angels for Women.

## BOARD EXPERIENCE

### ISTITUTO VOLTA, NON EXECUTIVE DIRECTOR

Istituto Volta | 2024- presente

**Istituto Volta** è uno dei principali player nel mercato italiano della formazione professionale con un fatturato di €1.5 mln. Il gruppo offre un'ampia gamma di corsi, prevalentemente nel mondo IT ed Healthcare.

KYIP Capital, attraverso il suo fondo dedicato alla trasformazione digitale, ne ha acquisito il controllo nel marzo 2024.

### FLORENCE GROUP, NON EXECUTIVE DIRECTOR

Florence Group | 2023 - presente

Fondato nel 2020, Gruppo Florence è stato ideato con l'obiettivo di consolidare la frammentata filiera produttiva dell'industria del lusso attraverso l'aggregazione dei principali player italiani.

Oggi è la principale piattaforma industriale italiana dedicata alla moda di lusso.

Il Gruppo Florence ha registrato un fatturato di 660M€ nel 2022.

## COMPETENZE

### // TECNICHE

**Trasformazione digitale**  
**Machine learning (ML)**  
**Intelligenza artificiale (AI)**  
**Cyber Security**

Online advertising  
E-commerce, M-commerce, S-commerce  
Social Media

### // PROFESSIONALI

Strategia  
Corporate Governance  
Financial reporting, P&L  
Risk management/mitigation  
Critical thinking  
Negoziazione  
Leadership

### // LINGUISTICHE

Italiano (nativo)  
Inglese (nativo)  
Francese (Fluente)  
Spagnolo (Fluente)

## SOFT SKILLS

Problem-solving  
Approccio collaborativo  
Gestione dei conflitti  
Velocità di apprendimento

## RICONOSCIMENTI

### **1.000 Curricula Eccellenti**

Fondazione Bellisario | Roma, IT  
2015

Il PE globale Permira ne ha acquisito la quota di maggioranza nell'ottobre 2023.

### **CAIRO COMMUNICATION NON EXECUTIVE DIRECTOR**

Cairo Communication | 2023 - presente

Cairo Communication S.p.A. è capofila di un gruppo di aziende (La7, RCS, Cairo Editore, Cairo Publishing, Il Trovatore, Editoriale Giorgio Mondadori) che operano nel settore editoriale. La società, che nel 2022 ha fatturato 1.17M€, è quotata negli indici FTSE STAR della Borsa Italiana.

- Non Executive Board Member
- Membro del Comitato Remunerazioni e nomine

### **PIQUADRO NON EXECUTIVE DIRECTOR**

Piquadro Group | 2022 - presente

Piquadro è un'azienda leader nella produzione di accessori business e da viaggio premium. Il fatturato 2022, pari a 171 milioni di euro, registra una crescita del 21% YoY.

La società è quotata alla Borsa di Milano dal 2007 e controlla tre marchi: Piquadro, The Bridge, Lancel.

- Non Executive Board Member
- Membro del Comitato Controllo e Rischi
- Membro del Comitato Nomine e Remunerazioni

### **GROUPON ITALY EXECUTIVE DIRECTOR**

GROUPON | 2018 - 2021

Groupon è una multinazionale di matrice nord americana quotata al NASDAQ che, con una top line EMEA di 1.6M\$ e oltre 18 milioni di clienti, ha ridefinito il modello con cui le piccole/medie aziende operano online proponendo i propri prodotti sui canali digitali e attraendo nuovi clienti.

- Managing Director Italia
- Executive Board Member Nel ruolo di Managing Director ho partecipato regolarmente ai CdA presentando e discutendo il piano strategico, validato la strategia in ottica di creazione di shareholders value, disegnato un piano di successione, condiviso e valutato i piani di risk management, discusso e validato le principali operazioni di turnaround post Covid (licenziamento collettivo in accordo con le principali sigle sindacali e piano di rilancio).

## EXECUTIVE EXPERIENCE

### **COUNTRY MANAGER ITALY**

Google | 2021 - Aprile 2023

Nel mio ruolo, assimilabile alla figura del COO, ho guidato la business unit italiana all'interno dell'headquarter EMEA di Dublino.

Sono stata responsabile del P&L da 1.65 miliardi di \$ (+14% YoY), e il mio obiettivo principale è stato si accelerare la digital maturity delle aziende nei settori Retail, FMCG, Fashion, Luxury, Telecomunicazioni,

## PUBBLICAZIONI

“Obiettivo sostenibilità. Nuove traiettorie di sviluppo per il turismo italiano.”

In partnership con Aiceo e Deloitte, 2022

“Il bello e il buono dell’Italia, il turismo in 5 mosse”

In partnership con Aiceo e Deloitte, 2020

## ORGANIZZAZIONI

### **Nedcommunity**

Membro

2021 - presente

### **Valore D**

Membro

2021 - presente

### **Angels for Women A4W**

Membro, investitore, mentore

2020 - presente

### **Luiss Alumni**

Membro

2020 - presente

### **Bocconi Alumni**

Membro

2010 - presente

## INTERESSI

Viaggi

Arte & Design

Digital & Technology

Sport: Vela, Sci, Corsa

Utilities, Tecnologia, Finanza, Automotive, Turismo ed Enti Governativi.

La mia posizione è stata strategica per guidare il team in una struttura matriciale (team ingegneristici e di prodotto, vendita, operation e sales operations, regolatorio, compliance, marketing e comunicazione), garantire rigore operativo, eccellenza di prodotto e possibilità di operare su larga scala.

- Definizione del Business Plan annuale in ottica di massimizzazione della shareholders value con forte attenzione alla centralità del cliente. Direzione degli sforzi di Customer Centricity a livello EMEA coinvolgendo l’85% dei clienti nella definizione di un piano annuale congiunto e ottenendo un tasso di soddisfazione dell’89%.
- Sviluppo dei prodotti Search (+12% YoY sui prodotti core responsabili per il 70% del fatturato) attraverso un approccio trasformativo incentrato su machine learning (ML) e automazione.
- Accelerazione della diffusione (+25% YoY) delle properties video come Youtube e Connected TV attraverso strumenti di intelligenza artificiale (AI) che hanno permesso di massimizzare la reach e la monetizzazione sui target Millennials, Gen Z e Gen Alpha.
- Definizione di nuovi standard di leadership e collaborazione attraverso la selezione, formazione, creazione di piani di crescita e retention del team. Questo processo ha portato l’Italia ad essere leader in EMEA sull’indice ‘People Managers’ e su Google Geist (survey di soddisfazione dei team interni) con indici di favourability superiori al 95%.
- Role modeling su temi ESG di diversity, equity e inclusion attraverso l’iniziativa #I’m remarkable volta a sostenere gruppi sottorappresentati (per genere ed etnia) nel loro percorso di crescita professionale.

## MANAGING DIRECTOR ITALY

GROUPON | 2018 - 2021

Groupon è il marketplace globale che ha ridefinito le modalità di interazione fra piccole/medie imprese e consumatori.

In qualità di Managing Director Italia, responsabile per un P&L di 100M€, il mio obiettivo principale è stato di guidare il rilancio della business unit ridisegnando il business model, introducendo elementi di innovazione di prodotto e tecnologica, ridefinendo le politiche di gestione del personale.

- Membro del leadership team EMEA (ILT) per la definizione del piano strategico internazionale.
- Design ed esecuzione di un turnaround che ha incluso la ridefinizione del business model, dei processi operativi e le dimensioni e qualifiche del team.
- Ridefinizione delle sales operation e delle politiche di revenue management basate su sistemi di data analytics e potenziate da algoritmi di machine learning (ML) che hanno generato un miglioramento del 25% delle capacità di forecasting e

revenues incrementali per un valore di 1.5M\$.

- Rilancio delle attività di vendita con un incremento della produttività dell'89% grazie all'introduzione di strumenti di analisi predittiva dei dati e intelligenza artificiale (AI).
- Implementazione dei processi di automazione robotica per la riduzione dei costi e il miglioramento dei livelli di servizio.
- Lancio di una campagna di marketing online e offline volta al completo rebranding e riposizionamento che ha portato ad un aumento della brand awareness del 94% e della brand preference del 65%.
- **Dal 2019 Booking Tool Digital Transformation Officer EMEA e APAC** con il mandato di definire strategia, innovazione di prodotto e piano di roll out per il nuovo tool di interfaccia con gli utenti (UX experience) per 13 paesi (IT, UK, DE, FR, ES, PL, BE, NE, IE, UAE, AU, NZ, JP). Il lancio di questa tool ha generato un aumento della customer satisfaction del 20% e un incremento delle revenues pari all'11%.
- Guida di un team di 250 persone in 13 paesi. Design e supervisione dei processi di attrazione, formazione e retention dei talenti. Gestione del processo di ristrutturazione e licenziamento collettivo post Covid in accordo con le principali sigle sindacali.

#### **CHIEF MARKETING OFFICER**

Casa.it | 2016 - 2018

Casa.it è il leader italiano dei portali immobiliari (digital classified) e ha funzioni di capogruppo per analoghe società in Francia, Germania e Lussemburgo.

- Membro del leadership Team che ha guidato il turnaround con il supporto del fondo di Private Equity Oakley Capital.
- Completo turnaround e raddoppio dell'EBITDA nel primo anno di operatività.
- Sviluppo e delivery del piano di rilancio con responsabilità diretta sulle aree customer e consumer marketing, advertising, social media, PR, marketing intelligence, go to market, sales training e CRM.
- Progettazione e implementazione del piano di marketing, branding e comunicazione per Italia, Francia, Germania e Lussemburgo con iniziative sia internazionali che locali che hanno aumentato la brand awareness (+5%), le visite al sito (+49%) e il tempo speso sul sito (+13%).
- Generazione di revenues incrementali per 2M€ grazie allo sviluppo di servizi innovativi basati sulla gestione dei dati proprietari.
- Selezione, formazione, upskilling di un team di 21 persone, gestione di un budget di 9.5M€.

#### **DIGITAL TRANSFORMATION OFFICER**

OPI | 2014 - 2016

- Guida di un progetto di digital transformation per OPI, marca leader nei prodotti di lusso per la cura di mani e unghie.

- Definizione di una strategia omnicanale online (sito consumer e professionale, social media...) e offline (distribuzione in catene di profumerie e nailbar/SPA).
- Coordinamento delle attività commerciali e di marketing.
- Gestione di un team consulenziale di 3 persone e, in dotted line, di un team commerciale di 55 persone.

#### **CHIEF DIGITAL OFFICER**

SugarBox | 2012 - 2014

- Sviluppo di un modello di e-commerce evoluto per il mercato cosmetico di lusso.
- Focus su servizi di consulenza sulle strategie digitali volte a impostare e massimizzare e-commerce, mobile commerce, e social media commerce.
- Gestione di un team di 8 persone e di un budget di 3M€.

#### **CHIEF COMMERCIAL OFFICER**

GlossyBox | 2010 - 2012

- Costituzione della start up italiana, facente capo al gruppo di venture capital Rocket Internet, e focalizzata su un modello di recurrent e-commerce per il mondo cosmetico.
- Definizione del modello di business e business planning.
- Responsabilità diretta su social media marketing, digital PR, online advertising, SEO/SEM, content creation, affiliate marketing, lead generation, email marketing, web analytics e reportistica.
- Gestione di un team di 9 persone e di un budget di 3M€.

#### **MARKETING MANAGER**

UPIM | 2008 - 2009

- Responsabile per il posizionamento del brand, campagne ADV, trade marketing, comunicazione e merchandising in store (700 POS e 1.100 corner interni).
- Lancio del piano di CRM/loyalty (3.5M di sottoscrizioni in 12 mesi) e gestione delle attività di co-marketing e partnership strategiche.
- Gestione di un team di 5 persone e di un budget di 7M€.

#### **TRADE MARKETING MANAGER**

Vodafone | 2005 - 2008

- Creazione e gestione del piano di Trade Marketing per i canali di vendita diretta (800 Vodafone One) e indiretta (4.000 POS nei canali GD e GDO).
- Gestione di un team di 3 persone e di un budget di 9M€.

#### **ACCOUNT EXECUTIVE**

DDB | 2003 - 2005

- Sviluppo di strategie di comunicazione e campagne pubblicitarie per Vodafone e Azimut Yacht.

MILANO, 27/3/2024

**DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA**  
nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di  
Datalogic S.p.A.

La sottoscritto/a Valentina Beatrice Manfredi nata in Milano, il 7 giugno 1978

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Milano, 27 marzo 2024

Firmato da Valentina Beatrice Manfredi
---



Pietro Caliceti

**Corporate | Mergers & Acquisitions | Litigation | International Arbitration & Litigation | Capital Markets | Banking & Financial Services**

Pietro Caliceti è un avvocato specializzato in diritto societario ed M&A. La sua vasta esperienza internazionale comprende negoziazioni negli Stati Uniti, Cina, India, Hong Kong, Inghilterra, Guernsey, Lussemburgo, Germania, Francia, Austria, Spagna, Grecia, Polonia, Lituania, Slovacchia, Israele e Libia.

---

## Esperienza

### Operazioni più rappresentative

- Ha assistito Credito Italiano nella fusione che ha dato vita a UniCredit, la più grande banca italiana.
  - Ha assistito UniCredit nell'acquisizione di Bank Pekao in Polonia.
  - Ha assistito il Gruppo Riva nel negoziato per l'acquisizione di Corporacion Siderurgica Integral (Spagna).
  - Ha assistito il Gruppo Riva nella cessione delle attività indiane di Ilva Laminati Piani SpA a Mitsui.
  - Ha assistito il Gruppo Riva nella cessione delle attività greche di Ilva Laminati Piani SpA a Sidma SA.
  - Ha assistito UniCredit nell'acquisizione di Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto.
  - Ha assistito UniCredit nell'acquisizione di Cassa di Risparmio di Trieste.
  - Ha assistito UniCredit nell'acquisizione di Pol'no Banka (Repubblica Slovacca).
  - Ha assistito UniCredit nella vendita di ICCRI (Istituto Centrale delle Casse di Risparmio Italiane).
  - Ha assistito UniCredit nella vendita della sua partecipazione in FONSPA a Morgan Stanley.
  - Ha assistito Torno Internazionale nel negoziato per l'acquisizione di Fiat Engineering.
  - Ha assistito UniCredit nell'acquisizione di Pioneer Asset Management.
  - Ha assistito UniCredit nell'acquisizione di Eurogen (all'epoca la più grande società elettrica italiana dopo Enel) attraverso il consorzio Edipower.
-



- Ha assistito UniCredit nell'acquisizione di una partecipazione in Olimpia (all'epoca la holding di controllo di Olivetti, Telecom Italia, TIM e Seat Pagine Gialle).
- Ha assistito UniCredit nell'investimento in Charme, fondo di investimento promosso dal Dott. Luca di Montezemolo.
- Ha assistito UniCredit nell'investimento in Suala, fondo di investimento promosso da Ana Maria Botin.
- Ha assistito Bridas, uno dei maggiori operatori del Sud America nel settore del gas, nel negoziato per la vendita delle sue operazioni italiane a British Petroleum.
- Ha assistito Pioneer Asset Management nel negoziato con quattro banche cinesi per la costituzione di una joint venture nel settore dell'asset management in Cina.
- Ha assistito Pioneer Asset Management nel negoziato per l'acquisizione delle attività di asset management di Bank Hapoalim in Israele.
- Ha assistito Pioneer Asset Management nella costituzione di una joint venture in India con Bank of Baroda.
- Ha assistito il Gruppo Pirelli in vari investimenti in società operanti nel settore delle energie rinnovabili.
- Ha assistito il Gruppo Pirelli nella costituzione di un fondo chiuso riservato dedicato a investimenti nel settore delle energie rinnovabili.
- Ha assistito il Gruppo Pirelli nella cessione a GWM del proprio business delle energie rinnovabili.
- Ha assistito IVS, la target company della prima business combination di una SPAC in Italia.
- Ha assistito Aedes SpA nella cessione di una società immobiliare a Shangri-La Hotels Europe.
- Ha assistito vari fondi di private equity, italiani ed esteri, in numerose operazioni di vendita e acquisizione.
- Ha assistito Golden Agri Resources, uno dei più grandi produttori di olio di palma al mondo, nella costituzione di varie joint venture con operatori italiani nel settore delle energie rinnovabili.
- Ha assistito Enerco Distribuzione nel negoziato con il governo libico post Gheddafi per un appalto finalizzato alla gasificazione del distretto di Tripoli.
- Ha assistito Dorotheum, la più antica casa d'aste del mondo, nell'acquisizione dell'attività di credito su pegno italiano di UniCredit.
- Ha assistito Dorotheum, la più antica casa d'aste del mondo, nell'acquisizione dell'attività di credito su pegno italiano di Credito Valtellinese.
- Ha assistito Black Dragon Capital nell'acquisizione di Grass Valley, azienda leader mondiale nella tecnologia di soluzioni avanzate per trasmissioni e media, con attività in oltre 20 diversi Paesi.
- Ha assistito un team di top manager nella costituzione di Plenifer, una boutique di asset management in joint venture col Gruppo Generali.
- Ha assistito gli amministratori indipendenti e il comitato nomine e remunerazioni di Tecnologia Avanzata dei Sistemi - TAS S.p.A. nella valutazione dell'offerta pubblica di acquisto promossa da Solidus BidCo S.p.A. sulla totalità delle azioni ordinarie e nella redazione del parere ex art. 39-bis Regolamento Emittenti Consob e del parere previsto dal piano di stock option aziendale.

### **Percorso lavorativo**

- Studio Santa Maria (ora Greenberg Traurig Santa Maria), socio, 2015-presente
  - Studio Caliceti, fondatore, 2002-2014
  - NCTM, socio fondatore, 2000-2002
  - Negri-Clementi, 1995-2000 (associate dal 1995, socio dal 1998)
  - Ughi e Nunziante, associate, 1994-1995
-

## Riconoscimenti e Cariche Sociali

### Riconoscimenti

- *Best Lawyers in Italy*: segnalato, su indicazione della comunità legale italiana, come uno dei migliori avvocati italiani di diritto societario
- *Chambers and Partners - The World Leading Lawyers*: segnalato come uno dei migliori avvocati italiani nel settore del M&A

### Cariche Sociali

#### Cariche Attuali

- Unieuro SpA (leader in Italia nell'elettronica di consumo ed elettrodomestici): Consigliere di Amministrazione Indipendente designato da Assogestioni (Associazione Italiana Investitori Istituzionali), 2019-presente
- Custodia Valore SpA: Consigliere di Amministrazione, 2018-presente

#### Cariche Pregresse

- Torre SGR SpA: Consigliere di Amministrazione, 2019-2019
- Pioneer Investments SGR SpA: Sindaco Effettivo, 2015-2017
- Italcementi SpA: Consigliere di Amministrazione e *Lead Independent Director* designato da Assogestioni (Associazione Italiana Investitori Istituzionali), 2016-2016
- Gruppo Partecipazioni Industriali SpA (Holding del Gruppo Pirelli): Consigliere di Amministrazione, 2013-2013
- Pioneer Global Asset Management SpA: Segretario del Consiglio di Amministrazione, 2000-2008
- FIDIA – Fondo Interbancario D'Investimento Azionario SGR SpA: Consigliere di Amministrazione, 2003-2008
- Baldini Castoldi Dalai Editore SpA: Consigliere di Amministrazione, 2003-2007
- Aurora Private Equity Management SA: Consigliere di Amministrazione, 2003-2004

---

## Formazione e Titoli

### Laurea e studi post laurea

- Laurea a pieni voti, Università di Milano, 1989
- Scuola di Notariato di Napoli, 1989-1990
- Scuola di Notariato di Milano, 1991-1992
- Università di Parma, Assistente di Diritto Privato, 1992-1997
- Università di Pavia, Assistente di Diritto Privato, 1998-2001

### Abilitazioni

- Italia (abilitato al patrocinio in Corte di Cassazione e avanti le Giurisdizioni Superiori)

### Lingue

- Italiano, Lingua Madre
  - Inglese, Proficiency
  - Francese, Fluente
  - Tedesco, Scolastico
-

## Pubblicazioni

- Piccoli azionisti nel labirinto di Escher (*Arch. civ.*, 1991, p. 269 ss.)
  - Società di persone: l'ingresso degli incapaci (*Dir. fam. pers.*, 1992, p. 269 ss.)
  - Patto di opzione e meccanismi pubblicitari (*Riv. dir. civ.*, 1992, I, p. 283 ss.)
  - Clausole di prelazione, patti parasociali, contratto a favore di terzi (*Giust. civ.*, 1992, I, p. 3190 ss.)
  - Contratto e negozio nella stipulazione a favore di terzi (monografia, Cedam, Padova, 1994)
  - Considerazioni inattuali in tema di comitati (monografia, Giuffrè, Milano, 1994)
  - Casi e questioni di diritto privato (a cura del Prof. Mario Bessone) – II. Successioni e donazioni (con contributi dei Proff. G. Bonilini, M. Costanza, A. Masi, A. Palazzo, M.R. Spallarossa) (Giuffrè, Milano, 1995)
  - Teoria e prassi delle privatizzazioni in Italia (*Contr. Impr.*, 1995, p. 731 ss.)
  - Brevi note in tema di “patronage” (*Giust. civ.*, 1996, I, p. 3011 ss.)
  - Spunti critici in tema di eccesso di potere di amministratori di società di persone (*Giust. civ.*, 1998, I, p. 214 ss.)
  - Il progettista e le sue responsabilità, in *L'Appalto privato*, a cura della Prof. Maria Costanza, Utet, Torino, 2000
  - Tecniche di *private equity* (coautore), Egea, 2002
  - Vecchie e nuove questioni in tema di fondi comuni d'investimento (*Riv. dir. civ.*, 2012, II, p. 219 ss.)
  - Il sistema delle deleghe di funzioni gestorie (coautore), Egea, 2013
-

**DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA**  
**nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di**  
**Datalogic S.p.A.**

Il sottoscritto CALICETI PIETRO, nato ad Ascoli Piceno (AP) l'11 luglio 1965

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Milano, 28 marzo 2024

Firmato da Pietro Caliceti
-------------------------------