

Comitato dei Gestori

Comunicato stampa

SGR E INVESTITORI ISTITUZIONALI DEPOSITANO LISTA DI MINORANZA PER IL RINNOVO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI FIERA MILANO

Il coordinatore del Comitato dei gestori, dott. Alberto Zorzi, comunica che in data odierna **Algebris Investments, Anima SGR, BancoPosta Fondi SGR, Eurizon Capital SGR, Fideuram Asset Management (Ireland), Fideuram Asset Management (Ireland), Interfund Sicav, Mediolanum Gestione Fondi SGR e Mediolanum International Funds Limited** hanno depositato la **lista di minoranza di soli candidati indipendenti** per il rinnovo del **consiglio di amministrazione di Fiera Milano** previsto nella prossima assemblea ordinaria dei soci.

La lista è stata composta con il supporto di Crisci & Partners, advisor esterno e indipendente.

I gestori che hanno presentato le liste sono titolari di circa il 2,5% delle azioni ordinarie della società.

La lista presentata per il **consiglio di amministrazione** è così composta:

- 1. Carlo Maria Ferro**
- 2. Luisa Palermo**

In allegato i *curricula* dei candidati.

Note:

La lista presentata per il consiglio di amministrazione concorre esclusivamente per l'elezione dei componenti indipendenti riservati alle minoranze azionarie ex art. 147-ter, comma 3, del TUF.

Milano, 27 marzo 2026

Contatti media:

MAIM | Public Diplomacy & Media Relations

stampa@maimgroup.com

Andrea Pontecorvo | +39 3935486192

Geronimo Emili | +39 3519070756

Carlo Maria Ferro

Chemin des Rannaux 49b
1296 Coppet - Switzerland



SUMMARY

- Nato a Savona nel 1961, cittadino italiano e svizzero, sposato con due figli
- È **Adjunct professor** di Programmazione e Controllo alla LUISS Guido Carli e alla LUISS Business School, dove è **direttore scientifico** del major in Corporate Finance e incaricato di corsi in finanza e controllo.
- General manager di società globali quotate con 30 anni di esperienza internazionale in settori tecnologici, si è ritirato da ruoli esecutivi nel 2019
- **Past Presidente della Italian Trade Agency (ICE)** da 1/2019 a 12/22, ne ha guidato una sostanziale trasformazione e modernizzazione verso il servizio alle imprese e le tecnologie digitali, contribuendo ai livelli record registrati dall'export italiano nel periodo.
- In **STMicroelectronics NV (STM)** dal 1999 al 2018, con ruoli apicali di "C-suite": 15 anni **Group CFO**, 4 **Presidente di ST Italy** e 2 **CEO e COO** della JV **ST-Ericsson SA**.
- Manager focalizzato sulla combinazione fra crescita e creazione di valore per gli azionisti, associato alla storia di STM fin dal IPO, ha contribuito alla crescita dei ricavi da **\$ 2 a 8.5 m.di**, **dell'organico da 20,000 a 43,000 persone e a generare un total shareholders' return del 10.6% medio annuo composto** (1994 - 2018).
- Come **President Finance, Legal, Infrastructure and Services and Group CFO di STM**, con un'organizzazione di 2,391 persone di talento, energia e motivazione ha gestito estese responsabilità, comprese Investor Relations, M&A, IPs, Legale, ICT, Acquisti, Programmazione operativa, Supply Chain, Logistica e relazioni istituzionali in Italia, Svizzera e Singapore. In precedenza ha anche gestito Internal Audit e Compliance, Corporate Communication, HR, Business Development e Strategia.
- Team player, insieme al management, ha **chiuso da CFO 52 trimestri** di cui 50 in linea o sopra *guidance*, ha raccolto oltre \$ 6 miliardi con **6 offerte sul mercato dei capitali equity o debito**, ha completato **26 operazioni di M&A** e gestito **liquidità** per importi medi superiori a \$ 2 m.di. Ha stabilito processi agili e *best in class* conformi alle norme Sarbanes Oxley di controllo interno, promosso la disciplina finanziaria e una cultura ESG.
- Come **COO** e poi **CEO di ST-Ericsson SA** ha gestito la riorganizzazione delle attività della joint venture nella fase di separazione tra i due partners, mantenendo le relazioni coi clienti, la motivazione dei collaboratori ed il focus sulla R&S.
- Come **Vice-President e Principal Financial Officer di Eltag Bailey Process Automation NV** (un leader nell'automazione di processo, quotata al NYSE) ha contribuito a una storia di successo tramite M&A, integrazione post-merger e sviluppo.
- Prima, ha lavorato in **IRI** e **Finmeccanica** (oggi **Leonardo**) in industrie diverse: acciaio, impiantistica, energia, engineering e automazione dei processi.
- Già membro di consigli di amministrazione o collegi sindacali o presidente di audit committees in 31 società in 7 paesi diversi, ha oltre **30 anni di esperienza in organismi di corporate governance diversificati nel mondo e multi-business**.
- Già **vice-presidente di Assolombarda**, membro dell'**ABIE di Confindustria**, advisor della Commissione Europea nello **Strategic Forum IPCEI**, **presidente dell'ICE**, ha sviluppato sensibilità di politica industriale e un network di relazioni in molti Paesi.
- È **autore** di "Pianificazione e controllo, eseguire la strategia per creare valore" per i tipi di Luiss University Press e co-autore di "Fisco Impresa e Crescita" per Assolombarda.

STUDI & QUALIFICHE

Laureato con lode in Economia e Commercio alla LUISS Guido Carli nel 1984, tesi sulla copertura del rischio di cambio, relatore il prof. Carlo Scognamiglio

Abilitato alla professione di dottore commercialista dalla università di Roma la Sapienza, 1985

Iscritto al Registro Revisori Legali al n.ro 188128, con decreto del 21.2.2024 pubblicato in GU, 4ta serie speciale, n 20 del 8.3 24. Abilitazione alla certificazione di sostenibilità in corso.

Summer session "Decision Support Systems" al M.I.T. Boston, 1986

Seminari in cost accounting col prof Robert Kaplan e presso Boston University

LINGUE

Inglese fluente

Francese fluente

Italiano madre lingua

ESPERIENZE DI LAVORO

Presidente Italian Trade Agency (ICE)

Gennaio 2019 – Dicembre 2022

Ha guidato l'agenzia del governo italiano (80 uffici nel mondo) che ha la missione di supportare l'internazionalizzazione delle PMI, promuovere il "Made in Italy" nel mondo ed attrarre Investimenti Diretti Esteri in Italia, con riporto diretto al Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale.

Nei 4 anni del suo mandato, l'agenzia ha modernizzato i propri processi e servizi e recuperato l'interesse delle PMI. In particolare, durante la sua leadership, l'agenzia ha sviluppato nuovi servizi per supportare la trasformazione digitale e l'innovazione nei processi di esportazione, come e-commerce, piattaforme online per B2B e fiere digitali, tracciatura in tecnologie blockchain dell'origine dei prodotti. Nel periodo, il numero di imprese che ha usato i servizi dell'ICE è aumentato di 1.5x e il numero di servizi forniti è aumentato 2.8x, a parità di budget di spesa. La sua formazione multi-culturale ha contribuito a rafforzare le relazioni internazionali, in particolare con Francia, Germania, EAU, USA, Giappone e l'area ASEAN. Nel periodo, l'export italiano ha raggiunto il suo record storico ed ha conseguito dal 2019 al 2021 la 4ta crescita più elevata (8% nonostante la pandemia) tra le 10 maggiori economie nel mondo.

Presidente STMicroelectronics (Italy) Srl

Agrate Brianza, 2015 — Dicembre 2018

President Finance Legal, Infrastructure and Services and Chief Financial Officer, STMicroelectronics NV

Ginevra, Agosto 2013 — Maggio 2018

Membro dell'Executive Committee e Chairman dell'Investment Committee, leader di un'organizzazione di 2,390 persone e responsabile di Gruppo per accounting, finanza, controllo, tesoreria, imposte, investor relations, M&A, legale, ICT, acquisti, operation planning, infrastrutture e servizi, supply chain, logistica, relazioni istituzionali in Italia, Svizzera e Singapore e della business unit Intellectual Properties.

Nel periodo, ha contribuito al turnaround della società attraverso un sostanziale re-focusing del portafoglio di business: dal T32013 al T42017 i ricavi sono cresciuti di circa il 5% cagr, il margine operativo dal 1.4% al 17.4%, il ROCE ha raggiunto il 36% e il Free Cash Flow da negativo a + \$338 milioni anno.

La società è stata riammessa all'indice CAC 40 e il suo credit rating promosso da entrambe le agenzie.

Successo delle offerte di Convertible Notes nel 2014 (\$1 miliardo) e 2017 (\$1.5 miliardi a costo zero e zero diluizione). Questa operazione è stata premiata da Equita - Università Bocconi tra le migliori operazioni dell'anno sull'Equity Capital Market.

Ha ispirato i processi di digitalizzazione nell'e-Procurement ed e-Commerce e guidato la trasformazione del ICT in organizzazione agile per fornire un supporto al business *state of the art*, sviluppando *big-data analytics* e creando una *digital-fab* interna. La funzione acquisti si è evoluta in *strategic sourcing* attraverso accordi di fornitura di lungo termine con i fornitori strategici, e ha contribuito con oltre \$100 milioni di risparmi all'anno nei prezzi di approvvigionamento. Ha avviato e gestito una nuova unità di business dedicata alle licenze di Proprietà Intellettuale che ha contribuito oltre \$20 m.ni di ricavi e margini annui. Nell'attività di M&A, la società ha acquisito i businesses NFC e RFID da Austria Semiconductors e Atollic. Come Presidente di ST Italy, Vice-Presidente di Assolombarda e membro del forum IPCEI dell'Unione Europea ha contribuito a livello europeo allo sviluppo di Industria 4.0.

President & Chief Executive Officer (prima Chief Operating Officer), ST-Ericsson SA

e Senior Executive Vice President Corporate Projects STMicroelectronics

Ginevra, Febbraio 2012 — Agosto 201

Ferro è entrato nel leadership team di ST-Ericsson (una JV tra STM e Ericsson) per attuare la decisione

dei due soci di dissolvere la joint venture e riorganizzare le sue attività. Ha guidato un piano di trasformazione e ristrutturazione che ha portato la società ad abbassare sostanzialmente il proprio break-even point e a ridurre le perdite del 55% in tre trimestri, migliorando l'efficienza della R&S, la disciplina operativa e la motivazione del team. Successivamente, ha guidato la riorganizzazione delle attività della JV con l'obiettivo di proteggere il core business, coltivare le relazioni con i clienti in preparazione del trasferimento dei businesses rispettivamente a STM o Ericsson, vendere a terzi alcuni businesses e chiudere altre parti della società. Questi compiti sono stati completati nei tempi programmati e con responsabilità, senza impatto per i clienti o disagi sociali e con costi di ristrutturazione ben inferiori al piano.

Nelle attività di M&A: ha venduto il business connettività a Intel, il centro di sviluppo Wi-Fi in India a Mediatek e un centro di sviluppo SW in Svezia a Intel.

*Executive Vice President & CFO, **STMicroelectronics NV***

Ginevra, Maggio 2003 — Febbraio 2012

Membro dell'Executive Committee, e dei comitati Investimenti e Strategie, Ferro ha assunto responsabilità crescenti nel tempo. Nominato Group CFO nel 2003, è stato il primo membro del leadership team proveniente dall'esterno della società.

Come CFO di STM, ha contribuito all'esecuzione di una strategia di crescita combinata alla disciplina finanziaria: dal 2005 al 2011, STM ha aumentato i ricavi del 6% cagr circa (escluse dismissioni) e migliorato la posizione finanziaria netta di \$1.4 miliardi. Durante la turbolenza di mercato del the 2008-2011, STM ha mantenuto una solida struttura del capitale, migliorato il saldo di liquidità netta, con un credit rating sempre al di sopra dell'investment grade, senza comprimere gli investimenti per la crescita ed aumentando i dividendi distribuiti. Ferro ha fatto parte di un leadership team che ha creato valore con una strategia di focalizzazione del portafoglio, disinvestendo business non profittevoli (flash memories) attraverso la creazione di una Joint Venture (con Intel e Francisco Partners) poi ceduta al leader del segmento (Micron Technologies). Ha gestito iniziative di ristrutturazione che hanno portato a consolidare i siti produttivi da 17 a 8, ad accedere a produzioni in outsourcing, ed a ridurre di 1/3 il numero dei siti non manifatturieri. Per finanziare la strategia, la società ha collocato con successo quattro offerte sui mercati dei capitali equity linked e debito, raccogliendo complessivamente \$ 3.5 miliardi. Per far fronte all'esposizione valutaria, ha introdotto e consolidato un solido processo di currency hedging e un hub centralizzato di pagamenti. Nella gestione di ICT, Supply Chain, Legale e Finanza, ha costruito una organizzazione di talento e motivazione che ha sviluppato un sistema *leading-edge* di procedure, processi e strumenti, *best in class compliance*, cultura ESG, management control avanzato, reporting integro e tempestivo in entrambi US-GAAP e IFRS. Il nuovo brand ("ST-Life.augmented") è stato creato e lanciato nel 2001, durante il suo mandato al vertice della funzione di Corporate Communication. In aggiunta, fin dal 2005, i sistemi di controllo interno della società sono stati ridefiniti in conformità con le norme Sarbanes Oxley.

In riconoscimento del suo rapporto di credibilità e reciproco rispetto con gli investitori di mercato, Institutional Investors nel 2006 gli ha assegnato il premio best European CFOs.

Nelle attività M&A: set up della JV Numonyx con Intel e Francisco Partners; cessione di Numonyx a Micron Technologies, set-up della JV ST-NXP Wireless, set-up della JV ST-Ericsson, acquisizione di Incard (Italia, smart card), Proton (Belgio, security card software) e alcune società tech negli USA.

*Group Vice President Corporate Finance and Deputy CFO, **STMicroelectronics NV***

Ginevra, Maggio 2002 — Aprile 2003

*Group Vice President Corporate Finance, **STMicroelectronics NV***

Ginevra, Giugno 1999 — Aprile 2002

Responsabile amministrazione e finanza per tutte le filiali del gruppo, tasse, internal audit e corporate finance (finanza per gli investimenti e M&A), membro del Comitato Investimenti. In questo periodo, la società ha stabilito un sistema moderno e trasparente di fatturazione delle transazioni intercompany, conforme alle attuali direttive OCSE e a standard di cooperative compliance che è risultato in un Effective

Tax Rate del 15% circa, sostenibile nel lungo termine.

Acquisizione di Alcatel Microelectronics e diverse start-up nella Silicon Valley. Set up della Joint Venture DNP Photomask (80%) – STM (20%) per la produzione in Europa da parte di un leader giapponese. Set up di una fabbrica avanzata in Cina in partnership con Hynix Semiconductor (Sud Korea).

*Vice President Strategic Planning & Business Development, poi Vice President Planning & Control & Principal Financial Officer, **Elsag Bailey Process Automation NV***
Wickliffe Ohio, USA e Genova, 1996 –1999

EBPA (ricavi \$ 1.5 miliardi, quotata al NYSE) era un leader mondiale dell'automazione di processo, diventato il 3^{zo} player dell'industria attraverso una sequenza di acquisizioni. Ferro è stato membro del Comitato Esecutivo con responsabilità crescenti. Ha inizialmente contribuito all'integrazione strategica e operativa dell'acquisita Hartman and Braun (multinazionale basata in Germania), poi all'impostazione dopo il merger di un sistema di management control integrato, al consolidamento e rafforzamento dei sistemi amministrativi, oltre a guidare alcuni progetti di gruppo (leader della Global Sourcing task force). Alla fine del periodo, il suo ruolo è stato fondamentale per la cessione della società al gruppo ABB attraverso un processo competitivo che è risultato nella valorizzazione della società oltre 2 volte la sua capitalizzazione di mercato.

Diverse acquisizioni e alcune dismissioni per riprofilare il portafoglio di business dopo il merger.

Dirigente Pianificazione e Controllo, poi dirigente Corporate Finance
Finmeccanica SpA (oggi Leonardo)
Roma — 1992-1996

Inizialmente responsabile della pianificazione e controllo di holding per i settori **Ansaldo** (impianti di power generation, trasmissione e distribuzione e industriali; costruzioni e segnalamento ferroviario) e per le partecipazioni diversificate che includevano **SGS-Thomson, Esaote Biomedica, FATA, Optimes, Finidreg, IRITech...**

Successivamente incaricato del **M&A** nella direzione Corporate Finance, ha gestito molteplici operazioni per avviare il processo di privatizzazioni e, al contempo, rafforzare i core business di Finmeccanica: JV **Alenia – GEC Marconi** nell'elettronica per le comunicazioni, vendita di **Alfa Avio** al gruppo Fiat, cessione dei business delle attrezzature medicali, generazione idroelettrica e compact disk.

In aggiunta dal 1992 al 1997, ha svolto l'incarico di assistente del **Supervisory Board di SGS-Thomson** (oggi STM) come esperto di supporto. In questo ruolo ha partecipato alla decisione di quotare la società e ha partecipato attivamente al processo di IPO fino al pricing meeting nel 1994.

*Funzionario Pianificazione e Controllo, **Istituto Ricostruzione Industriale (IRI)***
Roma, Taranto, Piombino — 1984-1992

Dopo un'esperienza formativa di due anni negli impianti siderurgici di Taranto e Piombino, ha assunto responsabilità di Pianificazione e Controllo presso la holding dell'IRI, per i settori acciaio, engineering e infrastrutture.

Junior auditor, Peat Marwick & Mitchell (oggi KPMG)
Roma — 1984

Formazione Audit Level 1 e incarico sul cliente **Cassa di Risparmio di Bari**

*Internship in Finanza e Tesoreria presso **Alitalia***
Roma — estate 1982

ORGANI SOCIETARI

Nessuna carica in corso.

INCARICHI PREGRESSI:

Presidente Italian Trade Agency (ICE) (2019-2022): commercio estero

Membro del CdA QuattroR SGR (2019-2022): private equity

Presidente STMicroelectronics (Italy) Srl (2015-2018); **membro del CDA** (2000-2018): semiconduttori

Membro del BoD ST-S Shenzen – PRC (2011-2018): JV Shenzen Electronic Group/STM, semiconduttori

Membro del BoD e Chairman dell’Audit Committee ST-Ericsson SA e ST-Ericsson AT SA – Svizzera (2009-2012): JV Ericsson/STM, semiconduttori

Chairman del BoD ST-Ericsson SA e ST-Ericsson AT SA in liquidazione – Svizzera (2013-2018)

Chairman del BoD Incard SA – Svizzera (2004-2012): telecom

Membro del BoD e Chairman dell’Audit Committee ST-NXP Wireless SA – Svizzera (2008-2009): JV NXP/STM, semiconduttori

Amministratore Unico ST Services Srl – Italia (2002-2008): accounting services

Membro del BoD e dell’Audit Committee Super H Inc – USA (2001-06): JV Hitachi/STM: software e IC design

Membro dei Board of Directors delle filiali di STM in Francia (1994-2018), **Singapore** (2002-2012), **Giappone** (2004-2012) e **Svizzera – headquarters** (2011-2018)

Membro del Monitoring Committee nel Board di Numonyx SA – Svizzera (2008-2010): JV Intel/STM/Francisco Partners: semiconduttori

Membro del CdA di Idreg Piemonte e di Idreg Calabria – Italia (1993-1994): generazione idro-elettrica

Membro del CdA di Sidercomit Siderurgica Commerciale Italiana SpA – Italia (1991-92): commercio acciaio

Membro effettivo del Collegio Sindacale: 3Sun SpA (2010-2012- fotovoltaico), **DNP-Photomask Europe** (2001-2003 semiconductor equipment) e nel periodo 1988-1997: **Esaote Biomedica SpA** (attrezzature medicali), **Elsag Bailey Hartman & Braun SpA** (automazione di processo), **Agusta SpA** (elicotteri), **Fata European Group Srl and Fata Automation SpA** (engineering), **Firema Trasporti SpA** (treni), **SGS-Thomson Srl** (semiconduttori), **Optimes SpA** (compact disk), **MEI – Microelettronica Italiana SpA** (holding), **Iritech SpA** (venture capital), **Sisma SpA** (acciaio), **SBE – Bulloneria Europea SpA** (acciaio).

INSEGNAMENTO UNIVERSITARIO

Adjunct Professor di Programmazione e Controllo al Corso di laurea magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo alla LUISS Guido Carli
Roma, 2019 — in corso

Adjunct Faculty member della LUISS Business School:

Roma e Milano 2019 — in corso

Direttore scientifico Major in Corporate Finance

Professore di Measuring and Driving Performance (Planning and Control) e Valuing and Structuring a Merger allo stesso master

Incarichi di docenza in Analisi dei Costi e Financial Management in altri executive master.

Già adjunct professor di *Strategies for Emerging Technologies* alla Università Cattolica del Sacro Cuore, master in *Innovation and Technology Management*
Milano, 2019 – 2022

Già co- professor of *Advanced Finance e Corporate & Project Finance* al Corso di laurea magistrale in *Corporate Finance* alla LUISS Guido Carli
Roma – 2009-2011

Incarichi precedenti: vari insegnamenti alla LUISS Guido Carli nei corsi di *Controllo di gestione (1989-96)*, *Pianificazione e Controllo (1993-96)* e *Programmazione aziendale (1989-93)*, dopo incarichi di assistente e cultore della materia negli stessi corsi (1986-88), lecturer alla SDA Bocconi e Key note speaker in vari seminari internazionali organizzati da *The Economist*, *Euromoney* e *CFO Europe*.

COMUNITÀ E ASSOCIAZIONI

Socio straordinario della **Società degli Accademici Italiani in Svizzera**
Membro a vita del Consiglio Direttivo del **Comitato Leonardo**, past Vice President
Coordinatore gruppo politiche industriali della **Fondazione ResPublica**

RUOLI PREGRESSI:

Advisor della Commissione Europea membro dell’IPCEI Forum (<i>Important Projects of Common European Interest</i>)	2018-2020
Vice Presidente Assolombarda con delega alle politiche industriali e imposte	2017-2018
Membro del Consiglio Direttivo del Digital Innovation Hub Lombardia	2017-2018
Membro del Advisory Board Investitori Esteri (ABIE) di Confindustria	2015-2018
Membro del Comitato Manifattura Avanzata di Confindustria .	2017-2018
Membro del Comitato Tecnico Imposte di Confindustria	2017-2018
Membro del Consiglio Direttivo dell’ Italy Japan Business Group	2019-2022
Membro del Consiglio Direttivo dell’ Italy-ASEAN Association	2019-2022
Membro del Consiglio Direttivo della Fondazione Italia-Cina	2020-2022
Membro della CFOs task-force del ERT European Round Table	2008-2018
Socio del Club des Trentes , Parigi (associazione fra i CFOs delle società del CAC 40)	2010-2018
Co-founder e primo presidente della LUISS Alumni	1989-1993

PUBBLICAZIONI SELEZIONATE

“**Pianificazione e Controllo – eseguire la strategia per creare valore**”, LUISS University Press 2020, 2da edizione 2021

“**Fisco, imprese e crescita: logica e contenuti di una proposta per il fisco del futuro**” in **Il futuro del fisco**” pubblicato da Assolombarda (2018) e coordinato da Carlo Ferro con un comitato scientifico composto da G. Tremonti, D. Siniscalco e altri esperti.

“**Italy – Vietnam Trade Flows**” in “**A successful experiment**”, Il Mulino per AREL (2019)

“**The trade relationships between Italy and Malaysia**” in “**Italy and Malaysia: politics, economy and culture**” Il Mulino per AREL (2021)

Attualmente, editorialista della colonna “**Notepad**” sul mensile Economy. Vari **articoli a firma** su temi di industria, business, finanza e imposte pubblicati da Il Sole-24 Ore, Milano Finanza, Repubblica, Avvenire.

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA
nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di Fiera
Milano S.p.A.

Il sottoscritto Carlo Maria Ferro, nato a Savona, il 23.01.1961,

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Coppet, 24 Marzo 2026

Firmato da

Carlo Maria Ferro

Luisa Palermo

CORPORATE GOVERNANCE | BOARD MANAGEMENT | STRATEGY MANAGEMENT |

INSTITUTIONAL RELATIONS | BRAND & EMINENCE MANAGEMENT |

WORK EXPERIENCE

SKILLS

- Ampia esperienza (oltre 20 anni) nella gestione di importanti clienti aziendali e di C-suite
- Conoscenza approfondita del mercato corporate italiano, con una consolidata rete di responsabili decisionali senior
- Solida esperienza in progetti di corporate governance e gestione di team multidisciplinari, con comprovata capacità di progettare soluzioni innovative su misura per le esigenze del cliente
- Comprovato successo nel generare crescita dei ricavi, raggiungere gli obiettivi e ottenere risultati di business misurabili
- Spirito imprenditoriale, adattabilità e orientamento ai risultati, con forti capacità di pensiero strategico e decision making
- Comprovate capacità di leadership, gestione degli stakeholder, negoziazione e collaborazione interfunzionale, che consentono un'efficace esecuzione di progetti complessi
- Forte mentalità analitica, combinata con capacità di comunicazione, influenza e problem solving, per gestire efficacemente le relazioni con clienti di alto valore con il dovuto approccio riservato
- Attitudine a costruire relazioni internazionali interne ed esterne in grado di generare ricavi e creare sinergie e best practice
- Esperienza nella gestione di una struttura di partnership e capacità di generare una cultura di sviluppo del business proattiva e collaborativa
- Capacità di strutturare relazioni internazionali di alto profilo Summit
- Relazioni immediate con la comunità imprenditoriale e di governance aziendale
- Strategie di branding e marketing

Deloitte

Leader Deloitte Corporate Governance Center Italia

Milano, Italia

06/2021 – now

Responsabile della strategia e della gestione del Deloitte Corporate Governance Center, specializzato nello sviluppo e nell'implementazione di ecosistemi di Corporate Governance coordinati e di alto profilo presso le principali società italiane quotate e con sede in Italia.

Ha sviluppato progetti di gestione della Corporate Governance, gestione strategica, strutture e flussi di governance aziendale, gestione del consiglio di amministrazione e implementazione di piani strategici per importanti società finanziarie e industriali italiane, sia in regime ordinario che in caso di operazioni straordinarie.

Svolge un ruolo cruciale nella costruzione e nella gestione del dialogo e relazioni istituzionali tra i professionisti Deloitte e la comunità della corporate governance, le aziende e i loro consigli di amministrazione, il management, le associazioni, gli investitori, il mondo accademico e le istituzioni, promuovendo la conoscenza, la ricerca e la diffusione delle best practice internazionali in materia di corporate governance e la loro implementazione e evoluzione.

Ha creato la Deloitte Corporate Governance Community con la survey annuale e l'evento "The Board of the Future", che mirano a stimolare, insieme ai principali esperti del settore, un dibattito sistematico sull'evoluzione e le dinamiche della gestione del consiglio di amministrazione e sulla governance aziendale sostenibile.

Key Responsibilities

- **Sviluppo strategico:** sviluppo e gestione della reputazione e del posizionamento del marchio Deloitte come consulente strategico per i dirigenti di alto livello (C-suite) in complesse operazioni ordinarie e straordinarie di Corporate Governance.
- **Gestione delle relazioni:** sviluppo e consolidamento delle relazioni con i dirigenti di alto livello (C-suite) di clienti esistenti e nuovi, sfruttando un dialogo costante e relazioni di valore. Guida alla progettazione e all'esecuzione di attività di interazione e fidelizzazione dei clienti.
- **Successo del cliente:** garanzia della corretta erogazione del servizio/prodotto al cliente e comunicazione con quest'ultimo per la risoluzione di potenziali problemi. Individuazione di opportunità di cross-selling.
- **Creazione di reti:** sviluppo e consolidamento delle relazioni con partner locali del settore, banche, consulenti e investitori per costruire una solida rete di supporto.
- **Supporto allo sviluppo strategico:** supporto e coordinamento dei team interni multidisciplinari nello sviluppo di strategie di Corporate Governance in linea con le esigenze del cliente e le migliori prassi.
- **Benchmarking e sviluppo del mercato:** coordinamento della rete internazionale Deloitte dei programmi di Corporate Governance. Identificare le evoluzioni normative, le migliori prassi e gli sviluppi del mercato internazionale in materia di best practice, traducendoli in supporto a livello locale.
- Collaborare con le funzioni aziendali/di supporto per coltivare relazioni interfunzionali e realizzare iniziative strategiche ad alta priorità.
- Creare valore a lungo termine per gli stakeholder, identificando e sviluppando opportunità strategiche per proposte di sistemi Deloitte interfunzionali al fine di creare offerte di Corporate Governance coerenti e complete per le principali aziende italiane. Studiare i casi di Corporate

INDUSTRIES

- FTSEMIB40
- Luxury Goods
- Travel and Lifestyle
- Energy

EDUCATION

- **Luiss Guido Carli**, Laurea in Giurisprudenza | Diritto Commerciale
- **Lycée Chateaubriand**, International Baccalauréat B, Economia con Laude

LINGUE

Italian | madrelingua
English | proficiency
French | madrelingua

MEMBERSHIPS

- Nedcommunity
- Luiss Alumni
- Analysis
- Worldwide Women's Association
- Advisory Board Fondazione Sandretto Re Rebaudengo
- FAI
- Ambassador Fondazione Giorgio Cini

Governance e proporre le migliori soluzioni adattive in linea con le migliori prassi internazionali e le evoluzioni normative.

EY

Med Region Corporate Governance and Corporate Relations Manager

Roma, Italia

04/2020 – 06/2021

Responsabile del progetto pilota per fornire strategie di sviluppo di ecosistemi di governance aziendale a MIB40.

Responsabile della gestione di clienti importanti nelle operazioni ordinarie e straordinarie di gestione della governance societaria.

Savelli Vatican Group

Head of International Business Development

Città del Vaticano, Italia

05/2014 – 01/2020

Ho gestito un'azienda di medie dimensioni legata al turismo vaticano e al settore delle crociere.

Asprey Ltd.

Head of Marketing Jewellery Watches and Accessories

London, UK

07/2002 – 02/2012

Asprey è un marchio leader nel settore del lifestyle britannico.

Ero responsabile della definizione del posizionamento del marchio e dell'assortimento di gioielli, orologi e accessori.

Con il supporto di due importanti investitori come Lawrence Stroll e Silas Chou, ho pianificato, sviluppato e implementato il piano strategico per trasformare l'azienda in un marchio leader nel settore lifestyle mondiale.

Ero responsabile dello sviluppo commerciale in tutti i canali di distribuzione e della pianificazione e del monitoraggio aziendale.

Bulgari S.p.A

Marketing and Communication Product Manager- Bvlgari Gioielli

Roma, Italia

09/1998 – 06/2002

SAP PRODUCT ASSORTMENT AND SUPPLY CHAIN

Ho supervisionato l'intero processo di adozione e integrazione di SAP in Bvlgari Gioielli a livello mondiale, ricodificando tutte le scorte esistenti.

Ho sviluppato e implementato l'intero ciclo della Supply Chain con Bain&Cuneo.

Ho creato il clustering dei punti vendita e pianificato e ottimizzato l'assortimento di prodotti in tutti i punti vendita del mondo.

Ho sviluppato piani di produzione globali per l'intero assortimento di Bvlgari Gioielli.

Ho studiato e prodotto la strategia di prezzo globale per tutte le collezioni di gioielli.

SVILUPPO PRODOTTO

Ho redatto il brief, sviluppato e lanciato B01 nel 1999.

Ho creato i brief per lo sviluppo delle nuove collezioni di gioielli, dal design del prodotto alla campagna pubblicitaria e all'organizzazione del lancio della collezione.

MARKETING

Ho ideato ed implementato i piani commerciali di penetrazione del mercato globale.

Ho ideato, strutturato e gestito gli eventi Bvlgari per il lancio e la presentazione delle nuove collezioni.

Ho organizzato e gestito la partecipazione di Bvlgari alle fiere internazionali di gioielleria di Basilea e Ginevra. Ho strutturato la strategia di benchmarking e l'analisi del mercato globale.

STUDI

Laurea in Giurisprudenza, Università Luiss Guido Carli
Diritto Commerciale | Cattedra Prof. Gustavo Visentini

Roma, Italia
1989 – 1996

Lycée Chateaubriand, Roma Baccalauréat B | Indirizzo economico con Laude

Roma, Italia
1976-1989

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA
nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di Fiera
Milano S.p.A.

La sottoscritta Luisa Palermo nata in Perugia il 04-05-1972,

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Firmato da

Luisa Palermo

Milano, 24-03-2026