

# Comitato dei Gestori

Comunicato stampa

## SGR E INVESTITORI ISTITUZIONALI DEPOSITANO LISTA DI MINORANZA PER IL RINNOVO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI GPI

Il coordinatore del Comitato dei gestori, dott. Emilio Franco, comunica che in data odierna **Algebris Investments, Eurizon Capital SA, Eurizon Capital SGR, Kairos Partners SGR e Mediolanum Gestione Fondi SGR** hanno depositato una **lista di minoranza di soli candidati indipendenti** per il rinnovo del **consiglio di amministrazione di GPI** previsto nella prossima assemblea ordinaria dei soci.

La lista è stata composta con il supporto di Heidrick & Struggles International, advisor esterno e indipendente.

I gestori che hanno presentato la lista sono titolari di oltre il 3,1% delle azioni ordinarie della società.

La lista presentata per il **consiglio di amministrazione** è così composta:

**1. Mario Vitale**

In allegato il *curriculum* del candidato.

Note:

La lista presentata per concorrere esclusivamente per l'elezione dei componenti indipendenti riservati alle minoranze azionarie ex art. 147-ter, comma 3, del TUF.

Milano, 3 aprile 2024

Segreteria del Comitato dei gestori  
02.36.165.174  
segreteria@comitatogestori.it



## MARIO VITALE, PhD

Esperto di formazione e processi educativi, con un particolare focus sull'impatto delle nuove tecnologie e del digitale. Un ampio track record in attività di business development, attivato attraverso una consolidata rete di connessioni con i principali attori della business community.

Ha contribuito allo sviluppo di realtà di primario standing nel mondo education e della ricerca scientifica, mosso dal genuino interesse di promuovere lo sviluppo sostenibile delle comunità, con attività anche nel No-Profit come leader di una delle fondazioni corporate più importanti in Italia e come presidente del Consiglio di amministrazione di una società benefit.

Appassionato di Innovazione, Digitale, Geopolitica e Corporate Governance

### EXPERIENCE

---

- Oct22- present**      **DIGIT'ED** (80% Nextalia, 20% Intesa Sanpaolo)
- Chief Commercial Officer**  
con il compito di:
- valorizzare e rafforzare la value proposition della Società attraverso attività di M&A, supportando anche l'integrazione post fusione;
  - sviluppare una strategia di coinvolgimento con i principali partner aziendali e stakeholder (ad es. ENI, CDP, FS, ENEL, Poste Italiane, Leonardo, Autostrade, Terna);
  - individuare e perseguire nuove opportunità di business;
  - gestire il team di vendita
- Apr21 - present**      **DIGITAL VALUE SPA (> 500 MLN REVENUES)**
- Independent Director**
- Jun2020-Oct2022**      **CDP – CASSA DEPOSITI E PRESTITI**
- 06/2020 – 10/2022**      **Direttore Generale – FONDAZIONE CDP**  
con il compito di:
- sovrintendere alle principali attività di gestione;
  - definire il piano strategico (nei campi dell'istruzione e della ricerca scientifica);
  - gestire i principali stakeholder coinvolti nelle attività di erogazione dei fondi
- 02021 – 10-2022**      **Presidente – ARBOLIA SOCIETÀ BENEFIT (51% Snam, 49% Fondazione CDP)**  
con il compito di:
- supportare la strategia di sviluppo dell'azienda;
  - rappresentare l'azienda nei confronti dei vari stakeholder;
  - sovrintendere alle attività del consiglio di amministrazione

**Oct2013-  
May2020**

**LUISS BUSINESS SCHOOL**

**10/2019- 05/2020**

**Direttore Business Development and Stakeholder Engagement**

con il compito di:

- identificare e sviluppare nuove opportunità di business;
- raccogliere fondi per progetti di ricerca e borse di studio;
- sviluppare una strategia di coinvolgimento con i principali Partner e Stakeholder aziendali (ad es. CDP, ENI, ENEL, FS, Poste Italiane, Leonardo, Acea, IBM);
- valorizzare e rafforzare le iniziative strategiche e la brand identity dell'azienda - attraverso media relations e partnership con le più prestigiose realtà media - curando anche la strategia di comunicazione digitale e fornendo supporto strategico alle iniziative di E-Learning

**02/2015- 09/2019**

**Responsabile Business Development, Corporate Relations and Communication**

(come sopra) con il compito di:

- identificare e sviluppare nuove opportunità di business;
- raccogliere fondi per progetti di ricerca e borse di studio;
- sviluppare una strategia di coinvolgimento con i principali Partner e Stakeholder aziendali (ad es. CDP, ENI, ENEL, FS, Poste Italiane, Leonardo, Acea, IBM);
- valorizzare e rafforzare le iniziative strategiche e la brand identity dell'azienda

**10/2013- 01/2015**

**Responsabile Dipartimento Custom Programs and International Programs**

con il compito di:

- supportare il Direttore Accademico nella progettazione di programmi personalizzati;
- coordinare iniziative complesse con un approccio end-to-end

## **EDUCATION**

---

**Research Fellow - ReBooT - Luiss Business School**

*02/2017 - 06/2020*

- How are digital media and tools impacting customer experience? (in partnership with EY)
- Cybersecurity: trends and impacts (in partnership with IBM)

**Postdoctoral Researcher (con scholarship) - Luiss Guido Carli**

*02/2017 - 12/2018*

Tesi: *The genesis of innovation: cognitive aspects, search strategies and innovative performance*  
Supervisor: Proff. Boccardelli, Marengo, Oriani, Rullani

**Ph.D in Management (con scholarship)**

*01/2012 - 05/2017*

**Luiss Guido Carli, Rome (Italy)**

Tesi: *"Knowledge decomposability, strategic alliances and search strategies. Evidence from the Nanotechnology industry"*

Supervisor: Proff. Rullani, Marengo, Prencipe

Voto finale: Eccellente

**3rd Annual Mack Institute Emerging Scholar Workshop**

*22 June - 27 June 2014*

**The Wharton School, University of Pennsylvania**

*Evolutionary Perspectives on Strategic Management*

<b>CEEL program in Adaptive Economic Dynamics</b> <b>14<sup>th</sup> Trento Summer School</b> Corso intensivo in <i>"Modularity and Design for Innovation"</i>	1- 12 July 2013
<b>Finkt Summer School 2013</b> <b>Alma Graduate School, Università di Bologna</b> <i>Economics and Management of Intellectual Property</i>	10-14 June 2013
<b>Amerigo - American Experience and Research in Global Organizations</b> Programma di formazione su: <i>US Business Culture, US Professionalism, US Business Communication, International Alliances, International Negotiations</i>	09/2011 - 12/2011
<b>Summer Session on Marketing</b> <b>University of California, Irvine, California, USA</b>	08/2010 - 09/2010
<b>Master's Degree in Economics and Business Management</b> <b>Luiss Guido Carli, Rome (Italy)</b> Tesi: <i>Competitive networks in the automotive industry</i> Voto finale: 110/110 summa cum laude	09/2009 - 07/2011

#### **ADDITIONAL**

---

**Lingue: Madrelingua Italiano, Inglese fluente**

**Life skills:** eccellente capacità di lavorare in team; mentalità results-oriented, grande capacità di adattamento a nuovi contesti, alta velocità di apprendimento.

**Information Technology:** Microsoft Office Suite, Internet research, E-mail applications, MatLab, Stata, UCInet, StOCnet software, DB Oracle.

**DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA**  
**nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di GPI**  
**S.p.A.**

Il sottoscritto MARIO VITALE, nato a Nocera Inferiore (SA) il 23/02/1986

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Roma, 29.03.2024

Firmato da Mario Vitale
----------------------------