

Comitato dei Gestori

Comunicato stampa

SGR E INVESTITORI ISTITUZIONALI DEPOSITANO LISTA DI MINORANZA PER IL RINNOVO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI NEODECORTECH

Il coordinatore del Comitato dei gestori, dott. Emilio Franco, comunica che in data odierna **Anima SGR, Arca Fondi SGR, BancoPosta Fondi SGR, Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking Asset Management SGR, Interfund Sicav e Mediolanum Gestione Fondi SGR** hanno depositato una **lista di minoranza di soli candidati indipendenti** per il rinnovo del **consiglio di amministrazione di Neodecortech** previsto nella prossima assemblea ordinaria dei soci.

La lista è stata composta con il supporto di Heidrick & Struggles International, advisor esterno e indipendente.

I gestori che hanno presentato la lista sono titolari di circa l'8,1% delle azioni ordinarie della società.

La lista presentata per il **consiglio di amministrazione** è così composta:

- 1. Cinzia Morelli**
- 2. Enzo Peruffo**

In allegato i *curricula* dei candidati.

Note:

La lista presentata per il consiglio di amministrazione concorre esclusivamente per l'elezione dei componenti indipendenti riservati alle minoranze azionarie ex art. 147-ter, comma 3, del TUF. Essa è composta da un numero di candidati superiore al numero di posti riservati alle minoranze in attuazione della disposizione statutaria in tema di sostituzione degli amministratori, al fine di consentire che, nel caso in cui venga a mancare un amministratore nel corso dell'esercizio, sia possibile la sostituzione dello stesso con un candidato non eletto tratto dalla medesima lista cui apparteneva l'amministratore venuto a mancare.

Milano, 28 marzo 2025

Segreteria del Comitato dei gestori
02.36.165.174
segreteria@comitatogestori.it

CINZIA MORELLI VERHOOG



2022-attuale	<u>CONSIGLIERE INDIPENDENTE NEODECORTECH S.p.A., Filago (BG)</u> Membro del Comitato Remunerazioni e Nomine, membro del Comitato Parti Correlate
2018-attuale	<u>CONSIGLIERE INDIPENDENTE SAFILO S.p.A., Padova</u> Presidente del Comitato Remunerazioni e Nomine, membro del Comitato Parti Correlate
2016-attuale	<u>THE MARKETING CAPABILITY ACADEMY, Nijkerk (Paesi Bassi)</u> Fondatore Assistenza alle aziende nella formulazione della loro strategia di crescita <ul style="list-style-type: none">• Clienti: ABInBev, McDonalds, Danone, Renault, Whirlpool, Shell, Infiniti, Hyundai, JPMorgan, Instacart, Kellanova, Colgate, PepsiCo, Abbott, SAP, Ecolab, Carlsberg, Diageo
2004-2016	<u>HEINEKEN, Amsterdam</u> <ul style="list-style-type: none">• Direttore Global Marketing Development, membro del Consiglio Commerciale Internazionale, livello: Board -1 Unclassified (da 2015).• Direttore Global Marketing Capabilities, membro del Consiglio Commerciale Internazionale, Livello: ExCo-1 (da 2010).• Direttore Global Commercial Strategy (2007-2009). Livello 40• Marketing Manager Europea (2006-2007). Livello 35• International Portfolio Manager (2004- 2006). Livello 30
2000-2004	<u>BABY BREAK</u>
1996-2000	<u>RECKITT & COLMAN e RECKITT-BENCKISER, Londra</u> Marketing Director Europa - Linee Prodotti Casa e Cura Persona Vendite annuali UK £ 800MM, 25 riporti diretti (+ 150 indiretti). Membro del Management Team Europa, responsabilità operativa.
1992-1996	<u>IDV DIAGEO, Torino</u> Direttore Globale Cinzano Responsabilità operativa, 8 riporti diretti
1990-1992	<u>CAPGEMINI, Francoforte, Milano e Londra</u> Management Consultant per Colgate, Boots, Peugeot, Yardley, National Westminster Bank, Lufthansa, Deutsche Bank.
1988-1989	<u>BENCKISER ITALIANA S.p.A, Milano</u> Marketing Manager Calgon e Sole
1985-1988	<u>RICHARDSON VICKS/PROCTER & GAMBLE, Milano, Roma</u> Brand Manager Pantene e Teen Care. Università Statale di Milano, Milano
<u>LINGUE</u>	Italiano, Inglese, Olandese: fluente. Francese e Tedesco: buono
<u>STATO CIVILE</u>	Coniugata, 2 figli nati 1999 e 2000, nazionalità Italiana

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA
nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di
Neodecortech S.p.A.

La sottoscritta Cinzia Morelli-Verhoog, nata in Premosello il 28 gennaio 1960

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. La sottoscritta autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Luogo e data: Nijkerk (NL), 27 marzo 2025

Firmato da Cinzia Morelli-Verhoog

Enzo Peruffo



Professore, advisor e consulente sui temi di Corporate, Business Strategy & Corporate Governance.

Nato a Procida, classe 1979.

PROFILO ACCADEMICO

Dal 2007 presso la Luiss Guido Carli, oggi

- Professore Ordinario in Strategie d'Impresa e Corporate Governance
- Dean della Luiss Graduate School
- Direttore del Centro di Ricerca 'Strategic Change Franco Fontana'.

Per oltre 10 anni è stato coinvolto nella Luiss Business School, ricoprendo diversi ruoli accademici e amministrativi. Ha partecipato alla progettazione e all'aggiornamento dei processi di ammissione, qualità, accreditamento e ranking della scuola, attraverso un percorso che in otto anni ha portato la scuola a ottenere l'accreditamento triple crown. Nell'ultimo anno accademico ha presieduto l'alleanza internazionale FOME (Future Of Management Education), un'alleanza composta da 12 business school di alto livello in tutto il mondo.

Membro del Consiglio di Amministrazione della Luiss Executive Management Education e della Luiss BV.

Aree di ricerca

- Corporate strategy, focus divestiture, M&A e turnaround
- Corporate Governance, focus ownership structure e ruolo dei board member
- Digital Transformation & Innovation
- Business Strategy e modelli di business
- Family Business

Author ID:

- ORCID # 0000-0003-2402-7497
- Scopus #56095838800

PROFILO PROFESSIONALE

Svolge da oltre 15 anni attività di docenza e di direzione scientifica di progetti formativi sia open che custom, per clienti istituzionali e aziendali. Da oltre 20 anni è coinvolto in attività di advisory e progetti di consulenza strategica con focus corporate strategy, governance, digital transformation. Esperto in valutazioni aziendali e operazioni straordinarie, con diversi incarichi portati a termine nell'ambito di fusioni, cessioni di rami aziendali, disinvestimenti, ristrutturazioni di portafoglio.

Collaborazioni in corso con aziende e società di consulenza (in ambito gestione e prevenzione della crisi d'impresa) e con enti governativi, istituzioni e società di consulenza su analisi di settore, pianificazione strategica ed evoluzione dei modelli di business.

Designato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) nel ruolo di Presidente del Comitato di Sorveglianza per società in amministrazione straordinaria.

Abilitato alla professione di Dottore Commercialista.

Attività professionali

- Valutazioni strategiche e organizzative
- Pareri e raccomandazione di governance
- Perizie nell'ambito di operazione di M&A
- Supporto a Turnaround e ristrutturazioni

Settori di expertise

- Finance & Fintech
- Family Business & Made in Italy
- Education & EdTech
- Pharmaceutical
- Energy

KEY SKILLS

Competenze tecniche

- Corporate Strategy
- Digital Transformation
- Corporate Governance
- Business Development & Turnaround
- Data-informed decision making

Competenze manageriali

- Innovation mindset
- Imprenditorialità
- Problem solving
- Orientamento al risultato
- People management

Soft skills

- Lateral thinking
- Comunicazione
- Coraggio e determinazione
- Creatività e originalità
- Spirito di iniziativa

Posizioni Accademiche

2020 Professore Ordinario in Strategie d'Impresa e Corporate Governance
2018 - 2020 Professore Associato in Strategie d'Impresa e Corporate Governance
2011 - 2018 Ricercatore Universitario di Strategie d'impresa

Direzione scientifica di programmi post-graduate e insegnamento delle Strategie d'impresa a classi di vari livelli, in italiano e in inglese (>70 giorni di formazione/anno). Tra i più rilevanti degli ultimi 2 anni si annoverano:

- Corso di Strategie d'impresa nell'ambito della Laurea Magistrale in Strategic Management.
- Direzione scientifica e insegnamento in programmi formativi Executive & MBA quali:
 - Full Time MBA
 - Part Time MBA
 - Executive MBA
 - Corporate MBA per Tim e Nokia
 - Sviluppo manageriale
 - Management e controllo dei fondi comunitari
 - Scuola per imprenditori
 - Managing Artificial Intelligence
 - Gestione e innovazione d'impresa

Professor Enzo Peruffo

- Export Management
- Strategic Business & Leadership Transformation
- Global Family Business
- Direzione scientifica e insegnamento in programmi formativi Open & Custom per clienti istituzionali e aziendali quali:
 - Confindustria
 - Unindustria
 - SACE
 - Intesa San Paolo
 - ASPI
 - Ferrovie dello Stato
 - Poste Italiane
 - BCG
 - Unipol
 - Wind Tre
 - ABBVie
 - ArcelorMittal
 - Tinexta
 - CFMT
 - Avio
 - Acacia Group

Attività internazionali:

- Visiting Scholar presso IE Business School, Spagna (2020-2021). Temi: Strategie d'impresa, Corporate Governance
- International Chair LUISS – IE Business School (2019). Temi: Strategie d'impresa, Corporate Governance
- Visiting Scholar presso Texas A&M e TCU (USA) (2017). Temi: Strategie d'impresa, Corporate Governance
- Visiting Researcher at INSEAD (France) (2009-2010). Temi: Strategie d'impresa, Divestiture & Post-M&A

Posizioni Leadership @ Luiss Guido Carli

2024 Dean of Luiss Graduate School

Principali attività e responsabilità:

- Contribuire alla pianificazione strategica a lungo termine dell'università, assicurando che gli obiettivi della Graduate School siano in sintonia con quelli d'ateneo.
- Identificare opportunità di crescita, innovazione e internazionalizzazione dei programmi.
- Supervisionare lo sviluppo e l'implementazione dei Corsi di Studi, garantendo che siano allineati con gli standard accademici e gli obiettivi strategici dell'università. Ciò include la progettazione dei curriculum, l'ingaggio della Faculty e la promozione di un ambiente di eccellenza accademica e innovazione.
- Assicurare che i processi di ammissione siano allineati agli standard di qualità dell'università.

2024 Director of Research Center “Franco Fontana” Luiss Guido Carli

Principali attività e responsabilità:

- Sviluppo e implementazione della visione strategica del centro di ricerca, allineando le attività di ricerca agli obiettivi istituzionali e alle tendenze scientifiche emergenti.
- Consolidamento e ampliamento delle partnership con aziende, istituzioni, organizzazioni nazionali e internazionali per favorire la collaborazione scientifica e accedere a risorse aggiuntive.
- Attività di comunicazione dei risultati e progressi del centro agli stakeholder, ai finanziatori e al pubblico generale.

Posizioni Leadership @ Luiss Executive Management Education

2023 Direttore e Amministratore Delegato della Luiss EME (Luiss Executive Management Education)

Principali attività e responsabilità:

- Start-up della nuova Luiss EME, che include tutto il portafoglio programmi Executive, Custom e Online della Scuola.
- Redazione del piano strategico e finanziario della società nonché dell'organigramma aziendale.
- Ridefinizione dell'intero portafoglio programmi.
- Responsabile dei processi di accreditamento e ranking, facendo leva sulla partecipazione attiva ai processi di accreditamento Luiss BS, avviati nel 2015 con la prima revisione EQUIS fino ad arrivare all'accREDITAMENTO triple crown nel 2023 (EQUIS, AMBA, AACSB).

Posizioni Leadership Luiss Business School

2023 - 2024	Associate Dean For Education & Partnership, Membro del Comitato Direttivo & della Giunta
2021 - 2023	Associate Dean For Education & Membro del Comitato Direttivo & della Giunta
2018 - 2021	Associate Dean For Executive Education & Life Long Learning

Principali attività e responsabilità:

- Supervisione dell'intero portafoglio programmi della scuola (Master, Executive, MBA e Custom).
- Definizione degli obiettivi strategici della Scuola in qualità di Membro del Comitato Direttivo e della Giunta LBS.
- Innovazione dell'offerta formativa volta alla valorizzazione degli elementi distintivi della scuola e al trasferimento di valore ai partecipanti, offrendo un'esperienza di apprendimento di eccellenza.
- Costante sviluppo del portafoglio programmi, in termini di contenuti, qualità degli insegnamenti e modalità di delivery.
- Innovazione e trasformazione digitale della strategia di Teaching & Learning.
- Membro Luiss Business School nell'Alleanza FOME, e chair dell'Alleanza a partire da Giugno 2023, con partner quali: Imperial College, Johns Hopkins Carey Business School, BI Norway, ESMT Berlin, ESADE, EDHEC, HKUST, Ivey Business School, Singapore Management University, Vlerick Business School, University of Melbourne.
- Membro dello IAAB (International Academic Advisory Board) della JAMK School of Business in Finlandia.

2021-2023	Direttore dell'area MBA & Executive Education
2018 - 2021	Direttore dell'Executive Education
2015 - 2018	Direttore dei Master Specialistici

Principali attività e responsabilità

- Definizione delle linee guida utili al raggiungimento degli obiettivi strategici in qualità di Membro del Leadership Team.
- Elaborazione e monitoraggio del budget annuale e dei relativi KPI.
- A capo di un team di persone in quattro diversi campus (Roma, Milano, Belluno e Amsterdam) che coordina più di 200 iniziative e gestisce circa 2500 partecipanti all'anno.
- Sviluppo e Direzione di diverse iniziative formative per professionisti. Negli ultimi anni si segnalano:
 - Master in Business Administration (MBA) in formula Flex e Corporate Flex (Sviluppo)
 - Executive Programme in Board Academy in collaborazione con Assogestioni (Sviluppo e Co-Direzione)
 - Executive Programme in Fintech ed Executive Master in Fintech & Banking (Sviluppo)
 - Master in Business Administration formula Part Time (Sviluppo e Direzione delle prime VII edizioni)
 - Executive Programme in PMI & Private Equity: CEO 4 Growth (Sviluppo)
 - Executive Programme in ESG e successo sostenibile (Sviluppo)
 - Executive Programme in Mastering the Digital Transformation (Sviluppo)

Posizioni Board Membership

2023	Membro CdA Luiss EME
2021	Membro CdA Luiss Business School BV

- Start-up della Luiss EME
- Supporto alla fase di start-up della Luiss Business School ad Amsterdam.
- Sostegno al processo di innovazione, internazionalizzazione e digitalizzazione della scuola.

2024 **Delegato CRUI per l'Università Luiss Guido Carli**

La CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) è l'associazione delle Università italiane statali e non statali riconosciute e si propone come:

- Strumento di indirizzo e di coordinamento delle autonomie universitarie
- Luogo privilegiato di sperimentazione di modelli e di metodi da trasferire al sistema universitario
- Laboratorio di condivisione e diffusione di best practice
- Moderno centro di studio e analisi a disposizione delle università.

2024 **Direttore Scientifico del Teaching & Learning Innovation Hub della Luiss Guido Carli**

Il T&L Innovation Hub ha l'obiettivo di coordinare l'innovazione nelle strategie di insegnamento e apprendimento in tutto

Professor Enzo Peruffo

l'ateneo e nelle scuole di afferenza, attraverso tre direttrici principali:

- Attività di ingaggio e costante aggiornamento della faculty, anche alla luce dei nuovi trend di settore
- Sviluppo e innovazione dell'esperienza di apprendimento, anche attraverso metodologie didattiche innovative
- Creazione di un ecosistema dell'innovazione per alimentare la condivisione di best practice a livello di ateneo

2024 Delegato Engage.EU della Luiss Guido Carli

- ENGAGE.EU si propone di formare una nuova generazione di cittadini europei nei settori del business, dell'economia e delle scienze sociali, fornendo loro un approccio basato sulla ricerca per affrontare e risolvere le sfide future. È attualmente la sede accademica di oltre 100.000 studenti, accademici e personale che collaborano con entusiasmo, co-creano e condividono le loro conoscenze interdisciplinari e interculturali. Partecipano al progetto:

- Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli Luiss) di Roma
- Norwegian School of Economics (NHH) di Bergen,
- Università di Tilburg
- Università di Mannheim,
- Università di Economia Nazionale e Mondiale a Sofia
- Università di Tolosa 1 Capitole,
- Università di Economia e Commercio di Vienna
- Hanken School of Economics di Helsinki/Vaasa
- Università Ramon
- Lull di Barcellona

2023 Chair del Comitato Direttivo dell'alleanza internazionale FOME (Future of Management Education) 2020 Membro del Comitato Direttivo dell'alleanza internazionale FOME (Future of Management Education)

- In qualità di Chair, guida l'Alleanza nella definizione delle priorità strategiche, partnership e driver di crescita.
- Sviluppo di iniziative congiunte, scouting e implementazione di innovativi strumenti di EdTech, sviluppo di iniziative Fully Digital.
- Responsabile della relazione con *SuperCharger Ventures*, acceleratore e incubatore di Startup EdTech per accelerare la trasformazione digitale della Scuola.
- All'alleanza partecipano oltre 11 prestigiose Business School:

1. ESMT Berlin;
2. BI Norway;
3. Ivey Business School;
4. Vlerick Business School;
5. Imperial College;
6. Singapore School of Management (SMU);
7. Edhec Business School;
8. John Hopkins Carey Business School;
9. HKUST Business School;
10. The University of Melbourne.

2023 Presidente del Comitato di Sorveglianza di FIREMA Spa in AS

Principali attività e responsabilità:

- Dialogo costante con il Commissario e con i membri del Comitato in relazione alle attività di sorveglianza
- Elaborazione di pareri in relazioni alle valutazioni e alle iniziative del Commissario
- Presiede le riunioni del Comitato

2023 Presidente dell'EdTech Advisory Board promosso da OGR Torino & Fondazione CRT

Principali attività e responsabilità:

- Supportare l'accelerazione di Startup EdTech
- Fornire opinioni e ricerche sulle ultime innovazioni EdTech
- Promuovere la condivisione di best practice in EdTech

2023 Membro del Comitato di indirizzo e sorveglianza del CUEIM

Principali attività e responsabilità:

- Supportare il Consorzio Universitario di Economia industriale e Manageriale per assicurare un proficuo coinvolgimento della sua rete accademica
- Contribuire al rafforzamento del dialogo tra il Consorzio e il sistema imprenditoriale
- Sostenere le iniziative di valorizzazione del brand CUEIM nel contesto accademico e istituzionale

Professor Enzo Peruffo

2022 **Membro dell' International Academic Advisory Board presso JAMK - Università della Finlandia**

Principali attività e responsabilità:

- Supporto alla pianificazione strategica della scuola
- Consulenza in merito alla strategia di portafoglio programmi e nell'identificazione delle leve di crescita
- Proporre innovazioni strategiche alla luce delle attuali esigenze del mercato

2021 **Membro Indipendente Cda AXA IM Italia**

- Responsabile della Funzione Antiriciclaggio e delle Segnalazioni di Operazioni Sospette (SOS).
- Supporto all'azienda nella definizione della strategia e delle linee di sviluppo.
- Decadenza al 30 Aprile 2022 per effetto della Fusione per Incorporazione di AXA IM Italia in AXA IM France

Ricerca Applicata e Consulenza

2020 - Today **Consulenze Aziendali**

- Abilitato alla professione di Dottore Commercialista.
- Consulenza per la redazione del piano strategico di Deloitte Spa con l'Analisi dei principali Megatrend che impattano sul settore della consulenza e focus sul ruolo del consulente 4.0
- Progettazione e coordinamento di un evento di team building per per Manager e Senior Manager di Deloitte operanti su tutto il territorio nazionale, con:
 - Progettazione e lancio di una survey indirizzata alla target population per promuovere un uso consapevole e sostenibile dell'IA, a supporto del ruolo di consulente
 - Keynote speech sull'analisi di scenario alla luce dei cambiamenti che impattano sul mondo del business
 - Ideazione e lancio di un live gaming nell'ambito di una giornata di team building progettata e coordinata.
- Consulenza sul processo di Governance e Stakeholder Engagement per ISMEA in relazione alla partecipazione dell'Istituto nel capitale di Bonifiche Ferraresi SPA:
 - Customised voting support in occasione dell'Assemblea attraverso la sistematizzazione delle informazioni cruciali relative all'Assemblea, l'elaborazione di documenti sintetici con focus sui tag più critici, il supporto nell'analisi della/e delibera/e del CdA in relazione all'aumento di capitale approvato.
 - Research & Advisory semestrale, incluse attività di market intelligence e la predisposizione di un report semestrale sull'andamento dell'azienda;
 - Customised support per attività straordinarie in occasione di partecipazione ad attività di engagement da declinare in relazione alle esigenze specifiche o delibere future di Consiglio, meritevoli di particolare attenzione per il socio.
- Consulenze con lo studio SLF Tax per proporre soluzioni strategiche e organizzative per l'adozione della Cooperative Compliance e del Tax Control Framework da parte di aziende di Medio-Grande dimensione.
- Valutazioni aziendali per importanti società italiane ed esterne, tra le più recenti Mercitalia (Gruppo FS) e Contec.
- Realizzazione di valutazioni aziendali e per operazioni straordinarie - in vista di fusioni, cessioni di rami aziendali, disinvestimenti, ristrutturazioni di portafoglio, etc.
- Collaborazione con aziende e società di consulenza per la gestione e prevenzione della crisi d'impresa per imprese di piccole, medie e grandi dimensioni.
- Attività di advisory per aziende nazionali e multinazionali, fondazioni, agenzie governative e ONG appartenenti a diverse industry quali finance & banking, healthcare, GDO, turismo, etc. sullo sviluppo strategico del business, partnership development, internazionalizzazione e altre strategie di crescita.

2020 - Today **Attività professionali con attori istituzionali**

- Riconosciuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) idoneo alla carica di Presidente del Comitato di Sorveglianza per le società in amministrazione straordinaria.
- Collaborazione con enti governativi, istituzioni e società di consulenza su analisi di settore, pianificazione strategica ed evoluzione dei modelli di business. Tra le più recenti si citano:
 - Osservatorio Italia Business Reload che svolge progetti di ricerca su tematiche strategiche, con focus sui modelli di business e sui nuovi paradigmi di creazione del valore, realizzato in collaborazione con EY. Tra I progetti realizzati nell'ambito dell'Osservatorio si citano:
 - Infrastrutture sanitarie del Paese, nuovi modelli di servizio e medicina territoriale. Il ruolo delle cure primarie e del medico di medicina generale
 - Il ruolo delle Riforme nel rilancio dell'economia
 - Attrattività e opportunità di sviluppo dei distretti industriali: le regioni Toscana, Romagna, Puglia.

Professor Enzo Peruffo

- Innovazione e digitalizzazione nel Sud Italia. Analisi e prospettiva per la ripresa dell'economia.
- Innovation Hubs, sviluppati con EY e Istituzioni Governative:
 - Gli Innovation Hub sono ecosistemi che riflettono gli obiettivi di ripresa definiti a livello UE con i progetti Horizon2020, e a livello nazionale attraverso le misure PNRR e PON. Gli Innovation Hub rappresentano un luogo di aggregazione e contaminazione di idee tra imprese, cittadini, istituzioni e università, caratterizzato dallo scambio di idee e conoscenze.
- La serie «Digital Talk» sviluppata con Cassa Depositi e Prestiti ed EY: soluzioni strategiche per il rilancio post-Covid dei settori del Machinery, Life Science, Fashion & Luxury Made in Italy, Automotive, Turismo.
- Collaborazione con la società di consulenza PTS-Class su attività di Advisory e pianificazione della strategia di Governance per alcuni gruppi familiari imprenditoriali italiani.

2015- Today

Ricerca Applicata

- Referente scientifico di alcune Iniziative Strategiche promosse da Fondirigenti e realizzate in collaborazione con Sistemi Formativi Confindustria quali:
 - Iniziativa Strategica per la Managerializzazione dei CdA per identificare gli skill gap dei consiglieri di amministrazione italiani e progettare programmi formativi personalizzati, specificatamente rivolti alle PMI.
 - Iniziativa Strategica per l'adozione dell'IA da parte dei Manager, per valorizzare un'impiego consapevole e sostenibile dell'IA all'interno delle aziende.
- Autore di oltre 100 pubblicazioni tra monografie, articoli scientifici, Business cases, report e focus di settore. Vincitore di alcuni premi quali AIDEA 2010, «SIG Strategic Management 2020 Best Paper» all'EURAM 2020. Tra i più recenti:
 - "Start up and new ventures: an analysis to italian business reload"
 - "The Governance of family business"
 - "Alliance and growth strategy in the family businesses"
 - "New competences in the board member for sustainable strategy"
- Sviluppo di progetti di consulenza e ricerca applicata su diverse funzioni/industrie, tra i più recenti si citano:
 - Digital Transformation per le PMI
 - Digital Turnaround e Family Business
 - M&A nell'industria Fintech
 - Banche, redditività e dimensioni
 - Blockchain e Business Model
 - Leadership e Women on Board
- Redazione di case study, racconti di storie aziendali reali utilizzabili come materiali didattici e con le più ampie finalità di divulgazione. Tra i più recenti:
 - Mediaset
 - Italgas
 - Feudi di San Gregorio
 - Tirreno Power
- Esperto nella formulazione di soluzioni aziendali per i Turnaround.
- Sviluppo di "case for change" per potenziali opportunità di business in diversi settori/ecosistemi per soddisfare esigenze aziendali specifiche, valorizzando le sinergie tra strategia e organizzazione.
- Esperto in ricerca primaria e secondaria: raccolta dati qualitativi e quantitativi attraverso survey, interviste, focus group e strumenti di data mining (Reuters, Bloomberg, Capital IQ).
- Senior data analyst (Stata, Matlab, R, Python, SPSS).
- Relatore tra panelist internazionali a numerose conferenze, workshop e altri eventi.

Selezione delle pubblicazioni scientifiche più rilevanti

Monografie

1. Peruffo, E., Boccadelli, P. Tsirkuleva, A. (2021) Too Big to Gain? How Size Matters for the Profitability of European Banks. *Bancari Editrice*.
2. Peruffo E., (2018) Le strategie di Turnaround nell'era digitale: modelli di analisi e sviluppo. *McGraw-Hill Education*. ISBN: 9788838694639
3. Peruffo E., Perri A. (2017) Family Business and Technological Innovation. Evidence from Italian Companies in the Global Pharmaceutical Industry. *Palgrave MacMillan*. ISBN: 9783319615950
4. Peruffo, E. (2013) Strategia di Disinvestimento, Corporate Governance e Valore Economico. Franco Angeli. *Monografia - Collana Direzione di Impresa*. ISBN: 97888204665636

Pubblicazioni in Top Journal (ABS - ISI WEB of Science - Scopus)

Professor Enzo Peruffo

1. Abbondante, G., Di Leo, A., Mura, R., De Mauro, A., Peruffo, E. (2025) Managing in the AI Era: A Systematic Literature Review on the Evolution of Managerial Roles and Competencies, IFKAD 2025, Naples (Italy)
2. Bartoli, C., Boccardelli, P., Peruffo, E. (2025), Exploring the Potential of AI-Driven Blockchain Platforms, R&D Management Conference 2025
3. Annosi, M. C.; Cappa, F.; Peruffo, E. (2025) Managerial and organisational factors: Unravelling resource allocation choices in high-performing micro-firms, *European Management Journal*
4. Cappa, F.; Peruffo, E. (2025) Revealing consumption behaviors in the sharing economy: what leads consumers to replace traditional channels, *International Small Business Journal*
5. Acciarini, C.; Boccardelli, P.; Peruffo, E.; (2024) Strategic change: a systematic literature review, synthesis and a future research agenda, *European Management Review* Vol. 21
6. Collecchio, F.; Cappa, F.; Peruffo, E.; Oriani, R. (2024) When do M&As with fintech firms benefit traditional banks? *British Journal of Management* (4 ABS)
7. D'Angelo V., Cappa F., and Peruffo E., (2023) Walking the Tightrope: the breadth of the circular economy/circular economy breadth and firm performance through a stakeholder perspective, *Journal of Business Research* (3 ABS)
8. Sun H., Cappa F., and Peruffo E., (2023) The effect of CEO social capital on corporate innovative performance, *International Review of Financial Analysis*
9. Pascucci, F.; Domenichelli O.; Peruffo, E.; Gregori, G.L. (2022) Family ownership and the export performance of SMEs: the moderating role of financial constraints and flexibility. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. (2 ABS)
10. D'Angelo V., Cappa F., Peruffo E., (2023) Green manufacturing for sustainable development: The positive effects of green activities, green investments, and non-green products on economic performance. *Business Strategy and the Environment* (3 ABS)
11. Cappa F., Collecchio F., Oriani R., Peruffo E., (2022) Banks responding to the digital surge through Open Innovation: Stock market performance effects of M&As with fintech firms. *Journal of Economics and Business* (2 ABS)
12. Pinelli M., Cappa F., Peruffo E., Oriani R., (2022) Acquisitions of non-controlling equity stakes: Agency conflicts and profitability. *Strategic Organization* (3 ABS)
13. Franco S., Presenza A., Messeni Petruzzelli A., Peruffo E. (2022) Tradition-driven business models at luxury companies: revealing value-creation and value-capture activities. *Journal of Knowledge Management* (2 ABS)
14. D'Angelo V., Ardito, L., Messeni Petruzzelli, A., Peruffo, E. (In press) The role of human capital in the foreign market performance of US SMEs: does owner ethnicity matter? *Journal of Intellectual Capital* - ISSN:1469-1930 (2 ABS)
15. Cappa, F., Peruffo, E., Oriani, R., McCarthy, I.P. (2021). Big Data, a Valuable Resource in the Digitalized Environment? Unpacking the Effects of Volume, Variety and Veracity on Firm Performance. *Journal of Product Innovation Management*. (4 ABS)
16. Pinelli, M., Cappa, F., Peruffo, E., Oriani, R. (2020) Too much of two good things: advanced and diverse knowledge effects on startups' performance. *IEEE - Transactions on Engineering Management* (3 ABS)
17. Pinelli, M., Cappa, F., Peruffo, E., Oriani, R. (2020). Acquisitions of non-controlling equity stakes, agency conflicts and profitability. *Strategic Organization* (3 ABS)
18. Peruffo, E., Brunetta, F., Marchegiani L. (2020). When birds of a feather don't flock together: diversity and innovation outcomes in international R&D collaborations. *Journal of Business Research*. (3 ABS). doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.08.033.
19. Bergh D., Peruffo, E., Chiu K., Hitt, M., Connelly, B. (2020). Market response to divestiture announcements: a screening theory perspective. *Strategic Organization*. (3 ABS). doi.org/10.1177/1476127019851083.
20. Banerjee, S., Peruffo, E., Oriani, R. (2020) Signaling role of corporate board structure on foreign institutional investments: evidences from a large emerging country. *Corporate Governance: an international review*. (3 ABS). doi.org/10.1111/corg.12298.
21. Ardito L., Peruffo, E., Natalicchio, A. (2019). The relationships between the internationalization of alliance portfolio diversity, individual incentives, and innovation ambidexterity: A microfoundational approach. *Technological Forecast & Social Change*. (3 ABS). doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119714.
22. Vicentini F., Peruffo E. Meissner D., Mueller J. (2019). Unpacking entrepreneurial intensity and individual ambidexterity in small project-based enterprises: a new perspective for the TV drama industry. *IEEE - Transactions on Engineering Management*. (3 ABS). doi: 10.1109/TEM.2019.2914662

23. Ardito L., Peruffo E., Pascucci F., Messeni Petruzzelli, (2018). A. Inter-firm R&D collaborations and green innovation value: The role of family firms' involvement and the moderating effects of proximity dimensions. *Business Strategy and the Environment*. (3 ABS). doi.org/10.1002/bse.2248
24. Peruffo E., Marchegiani L., Vicentini F. (2018). Learning from divestiture experience: Evidence from European countries. *Journal of Knowledge Management*. (2 ABS). doi: 10.1108/JKM-04-2017-0155.
25. Peruffo E., Perri, A. (2016). Knowledge Spillovers from FDI: a critical review from the international business perspective. *International Journal of Management Reviews*, Vol. 18 (1): pp. 3-27. (3 ABS)
26. Peruffo E., Binacci M., Oriani R., Minichilli A. (2016). Are all non-family managers (NFM) equal? The impact of NFM characteristics and diversity on firm performance. *Corporate Governance: an international review*. Vol. 24 (6): pp. 569-583. (3 ABS)
27. Peruffo E., Oriani R., Perri A. (2014). Information Asymmetries, Family Ownership and Divestiture Financial Performance: Evidence from Western European Countries. *Corporate Ownership & Control*, Vol. 11 (4): pp. 43-57. (SCOPUS)
28. Brunetta F. Peruffo E. (2014). May parents inherit from heirs? Towards an understanding of the parent-spun-off relationship. *American Journal of Applied Science*, Vol. 11 (6): pp. 921-928. (SCOPUS)
29. D'Alise C., Giustiniano L., Peruffo E. (2014). Innovating Through Clusters. *International Journal of Engineering and Business Management*, 28, p. 1-14, ISSN: 1847-9790, doi: 10.5772/59028 (SCOPUS)
30. Peruffo E., Pirolo L., Nenni M.E. (2014). Spin-off and innovation in the Pharmaceutical industry. *International Journal of Engineering and Business Management*, Vol. 6:17. (SCOPUS)

Teaching cases

1. Peruffo, E., D'Angelo, V., Tsirkuleva, A., (2021) Italgas: embracing digital transformation
2. Peruffo, E., D'Angelo V. (2020) Cd-Projekt: an history of inverted vertical integration
3. Peruffo, E., Messeni Petruzzelli A., Presenza, A. (2020) Tradition-driven business model: Borgo Egnazia - in collaboration with Borgo Egnazia
4. Peruffo, E. (2019) Tirreno Power: A Successful Case of Turnaround - in collaboration with Tirreno Power
5. Peruffo, E., Crenna, A. Gentili, S. (2012) Extendia - in collaboration with Indesit Company

Pubblicazioni in revisione e working paper

1. Moschieri, C., Peruffo, E.; Elvira, M. *When Do majority shareholders drive changes in board composition? The evolution of boards' gender ratios in restructuring firms.*
[Under Review - Strategic organization - 3 ABS]
2. Cappa F., Collecchio F., Oriani R. and Peruffo E., "Banks Acquiring Fintech: when is it a Positive Strategy?". **Working paper.**
3. Collecchio F., Cappa F., Oriani R. and Peruffo E., "Banks moving towards sustainable innovation: evidence from fintech m&a". **Working paper.**
4. Pascucci, F., Domenichelli, O., Peruffo, E., Gregori, G. *Export Intensity in Family Firms: evidence from SMEs.*
[Under Review - Journal of Small Business Management - 3 ABS]
5. Franco, S., Messeni Petruzzelli, A., Peruffo, E. *I do want to grow up. A snapshot of Italian innovative startups.*
Working paper.

Scientific publications

1. Cappa F., Ardito L., Messeni Petruzzelli A., Peruffo E., (2022) What Drives the Shift Towards Sharing Economy? A Holistic Approach. *Academy of Management Proceedings*.
2. D'Angelo V., Peruffo E., (2022) Disentangling the Effect of Green Manufacturing Practices on a Firm's Economic Performance. *Academy of Management Proceedings*.
3. Peruffo, E., Boccadelli, P. Tzirkuleva, A. (2021) Too Big to Gain? How Size Matters for the Profitability of European Banks. *Bancari Editrice*.

Professor Enzo Peruffo

4. D'Angelo V., Ardito, L., Messeni Petruzzeli, A., Peruffo, E. (In press) The role of human capital in the foreign market performance of US SMEs: does owner ethnicity matter? *Journal of Intellectual Capital* - ISSN:1469-1930 (2 ABS)
5. Cappa, F., Peruffo, E., Oriani, R., McCarthy, I.P. (2021). Big Data, a Valuable Resource in the Digitalized Environment? Unpacking the Effects of Volume, Variety and Veracity on Firm Performance. *Journal of Product Innovation Management*.
6. Corsico, F., Peruffo, E., Acciarini, C. (2020) Introduction to family business and theoretical perspectives, in, *Handbook of Family Business*, Luiss University Press.
7. Peruffo, E., Acciarini, C. (2020) Family business in the digital era: navigating a scenario full of transformations, in, *Handbook of Family Business*, Luiss University Press.
8. Pinelli, M., Cappa, F., Peruffo, E., Oriani, R. (2020). Acquisitions of non-controlling equity stakes agency conflicts and profitability. *Strategic Organization*
9. Brunetta, F., Marchegiani L., Peruffo E., (2019). When birds of a feather don't flock together: diversity and innovation outcomes in international R&D collaborations. *Journal of Business Research*. doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.08.033.
10. Bergh D., Chiu K., Peruffo, E., Hitt, M., Connelly, B. (2019) Market response to divestiture announcements: a screening theory perspective. *Strategic Organization*. doi.org/10.1177/1476127019851083.
11. Banerjee, S., Peruffo, E., Oriani, R. (2019) Signaling role of corporate board structure on foreign institutional investments: evidences from a large emerging country. *Corporate Governance: an international review*. (3 ABS). doi.org/10.1111/corg.12298.
12. Ardito L., Peruffo, E., Natalicchio, A. (2019) The relationships between the internationalization of alliance portfolio diversity, individual incentives, and innovation ambidexterity: A microfoundational approach. *Technological Forecast & Social Change*. doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119714.
13. Vicentini F., Peruffo E. Meissner D., Mueller J. (2019) Unpacking entrepreneurial intensity and individual ambidexterity in small project-based enterprises: a new perspective for the TV drama industry. *IEEE - Transactions on Engineering Management*. doi: [10.1109/TEM.2019.2914662](https://doi.org/10.1109/TEM.2019.2914662)
14. Boccardelli, P., Peruffo, E., (2018) How Technogym created the wellness industry? S. Iñiguez de Onzoño, K. Ichijo (eds.), *Business Despite Borders*, Palgrave MacMillan.
15. Ardito L., Peruffo E., Pascucci F., Messeni Petruzzelli, (2018). A. Inter-firm R&D collaborations and green innovation value: The role of family firms' involvement and the moderating effects of proximity dimensions. *Business Strategy and the environment*. doi.org/10.1002/bse.2248
16. Pinelli M., Cappa F., Franco S., Peruffo, E. (2018). Competenze dei fondatori e performance attesa delle start-up: un'analisi empirica. *Piccola Impresa/ Small Business*.
17. Peruffo E., (2018) Le strategie di Turnaround nell'era digitale: modelli di analisi e sviluppo. *McGraw-Hill Education*
18. Peruffo E., Marchegiani, L., Vicentini, F. (2018) Learning from divestiture experience: Evidence from European countries. *Journal of Knowledge Management*.
19. Peruffo E., Perri A. (2017) Family Business and Technological Innovation. Evidence from Italian Companies in the Global Pharmaceutical Industry. *Palgrave MacMillan*.
20. Peruffo E., Pinelli M., Cappa F., Franco S. L'impatto di profondità ed eterogeneità delle competenze sulla performance attesa delle start-up. *Convegno Sinergie-SIMA 2017. Value co-creation: sfide di management per le imprese e per la società* - ISBN 97888907394-8-4
21. Brunetta F., Peruffo, E., Pinelli, E. (2017). [Il contesto digitale e il nuovo modello di consumo](#). Iacovone, D. Boccardelli, P. (eds.) [L'"impresa" di diventare digitale. Come la rivoluzione tecnologica sta influenzando la gestione di impresa](#). EY Business School
22. Peruffo E., Perri A., Pirolò L. (2016), La creazione di valore nelle strategie di disinvestimento: evidenze dal contesto europeo. *Sinergie. Italian Journal of Management*, Vol. 34 (99): pp. 397-420.
23. Peruffo E., Binacci M., Oriani R., Minichilli A. (2016). Are all non-family managers (NFMs) equal? The impact of NFMs characteristics and diversity on firm performance. *Corporate Governance: an international review*. Vol. 24 (6): pp. 569-583.

24. Peruffo E., Perri A. (2016). Knowledge Spillovers from FDI: a critical review from the international business perspective. *International Journal of Management Reviews*, Vol. 18 (1): pp. 3-27
25. Peruffo E., Oriani R., Goranova M. (2015). Ownership-Monitoring or Expropriation: evidence from divested European firms. In *Il ruolo dell'azienda nell'economia*, (a cura di), Ugolini; Invernizzi; Di Cagno e Mechelli: pp. 309-322. Il MULINO.
26. Marchegiani L., Peruffo E., Vicentini F. (2016). Vendi, impara, vinci! Effetto esperienza nelle operazioni di disinvestimento. *Prospettive in organizzazione*, Vo. 5, pp.1-8.
27. Giustiniano L., Peruffo E., Marchegiani L., Pirolò L. (2015) Business Outcomes of Outsourcing: lessons from management research? In J. Dražokoupil (Ed.) *The outsourcing challenge: Organizing workers across fragmented production networks*, pp. 47-65. ISBN:978-2-87452-366-3.
28. Peruffo E. (2015) *Le Strategie di Disinvestimento* (a cura di Boccardelli P. Fontana F.). Strategie d'impresa. Hoepli Editore.
29. Oriani R., Peruffo E., Santella R. (2015) *La valutazione delle strategie d'impresa* (a cura di Boccardelli P. Fontana F.). Strategie d'impresa. Hoepli Editore.
30. Bergh DD., Peruffo E., Chiu K. and Hitt M.A. (2014). When Firms Benefits from Previous Divestitures: an Agency Theoretic view. *Academy of Management Proceedings*. doi:10.5465/AMBPP.2014.16090.
31. Peruffo E., Oriani R., Perri A. (2014). Information Asymmetries, Family Ownership and Divestiture Financial Performance: Evidence from Western European Countries. *Corporate Ownership & Control*, Vol. 11 (4): pp. 43-57.
32. Giustiniano L., Peruffo E., Marchegiani L., Pirolò L. (2014). Understanding outsourcing of information systems. In Kargidis T, Katsaros P. (Eds.) *Approaches and processes for managing the economics of information systems*, p. 199-220. ISBN: 9781466649835.
33. Peruffo E., Pirolò L. and Nenni M.E. (2014). Spin-off and innovation in the Pharmaceutical industry. *International Journal of Engineering and Business Management*, Vol. 6:17.
34. Peruffo E. (2013) *Strategia di Disinvestimento, Corporate Governance e Valore Economico*. Franco Angeli. *Monografia - Collana Direzione di Impresa*.
35. Peruffo E., Perri A., Gentili S. (2013). Verso una cultura del disinvestimento: efficienza, superiorità e conformità, in *Finanza Marketing e Produzione*. Vol. 3-2013, p. 40-67.
36. Peruffo E., Oriani R., Goranova M. (2013) *Ownership - Monitoring or Expropriation: Evidence from Divested European Firms*. XXXVI AIDEA Conference. ISBN 978-88-6611-294-5
37. Peruffo E., Perri A., Gentili S. (2013) *Verso una "cultura" del disinvestimento: Efficienza, Superiorità e Conformità*. XXXVI AIDEA Conference. ISBN 978-88-6611-294-5
38. Binacci M., Peruffo E., Oriani R. (2013) *TMT Diversity at work. The Role of Non-Family Managers in Family Business: Results from a Survey*. XXXVI AIDEA Conference. ISBN 978-88-6611-294-5
39. Marchegiani L., Peruffo E., Giustiniano L., Pirolò L. (2013). Outsourcing: trend e impatti sul piano strategico e organizzativo. *Impresa progetto-Electronic Journal of Management*. ISSN 1824-3576
40. Peruffo E., Marchegiani L., Pirolò L., Giustiniano L., (2012) Revitalising the outsourcing discourse within the boundaries of firm debate. *Business System Review*. ISSN: 2280-3866
41. Marchegiani L., Peruffo E., Pirolò L., Nenni M.E. (2012), Linking Value Assessment to the Business Model Framework in High Innovative Services of Public Utility. *International Journal of Economics and Management Engineering*, 2(3): 98-103. ISSN:2226-7344
42. Peruffo E., Gentili S. Crenna A. *Extendia* (2012): Sviluppo e restyling di un nuovo prodotto. Valutazione strategica e finanziaria (a cura di Caroli MG, Fontana F.). *Economia e Gestione delle imprese*. McGraw-Hill. Milano.
43. Peruffo E., Oriani R. (2011), *La Gestione Finanziaria delle Imprese Internazionali*, in *Economia e Gestione delle Imprese Internazionali*. McGraw-Hill. Milano
44. Peruffo E., Caroli M. G. (2009), *Crescita e diversificazione: Bolici*, in Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A., *Un tesoro emergente. Le medie imprese italiane dell'era globale*, Franco Angeli: Milano. ISBN 978-88-568-0764-6.
45. Peruffo E., Oriani R. (2008), *La Gestione Finanziaria delle Imprese Internazionali*, in *Economia e Gestione delle Imprese Internazionali*. McGraw-Hill. ISBN 9788838664748

46. Peruffo E., Pirolo L., (2007), *Dotazione di risorse e performance sui mercati esteri: un'analisi empirica sulle imprese laziali*, in Caroli M.G. (a cura di) Il processo di internazionalizzazione delle piccole imprese. Franco Angeli. ISBN 9788846484017
47. Peruffo E., (2007), *Gruppo Mazzocchia: analisi longitudinale*, in Caroli M.G. (a cura di) Il processo di internazionalizzazione delle piccole imprese. Franco Angeli. ISBN 9788846484017.
48. Peruffo E., (2007), *Gruppo Franco Bruno: analisi longitudinale*, in Caroli M.G. (a cura di) Il processo di internazionalizzazione delle piccole imprese. Franco Angeli. ISBN 9788846484017.
49. Peruffo E., (2007), *Gruppo Bolici: analisi longitudinale*, in Caroli M.G. (a cura di) Il processo di internazionalizzazione delle piccole imprese. Franco Angeli. ISBN 9788846484017.
50. Peruffo E., (2007), *Open Data: analisi longitudinale*, in Caroli M.G. (a cura di) Il processo di internazionalizzazione delle piccole imprese. Franco Angeli. ISBN 9788846484017
51. Peruffo E., (2007), *Analisi comparata dei modelli di internazionalizzazione*, in Rapporto 2005-2006: Risultati aggregati e modelli di internazionalizzazione. Unioncamere Lazio. ISBN 978-88-89528-08-7
52. Peruffo E., (2007), *L'indagine empirica*, in Rapporto 2005-2006: Risultati aggregati e modelli di internazionalizzazione. Unioncamere Lazio. ISBN 978-88-89528-08-7
53. Peruffo E., Soldo C. (2006) *Analisi della filiera aerospaziale nelle principali regioni italiane*, in Caroli M.G. (a cura di), in L'analisi della filiera aerospaziale: attori, struttura e dinamiche di sviluppo estero. Osservatorio sull'internazionalizzazione del Lazio.
54. Peruffo E., Marchegiani L. (2006) *Descrizione della filiera aerospaziale e dei principali business model*, in L'analisi della filiera aerospaziale: attori, struttura e dinamiche di sviluppo estero. Osservatorio sull'internazionalizzazione del Lazio.
55. Peruffo E., (2006) *Vincoli alla crescita internazionale delle imprese aerospaziali*, in L'analisi della filiera aerospaziale: attori, struttura e dinamiche di sviluppo estero. Osservatorio sull'internazionalizzazione del Lazio.
56. Peruffo E., (2006) *Ruoli e criticità della funzione finanza nel processo di internazionalizzazione delle PMI laziali*. Osservatorio Internazionalizzazione delle Imprese Lazionali. Unioncamere Lazio. ISBN 88-89528-05-2
57. Peruffo E., (2005) *Analisi delle esportazioni delle imprese laziali*, in Caroli M.G. (a cura di) Rapporto 2004: Risultati aggregati, analisi sulle imprese e strategia per lo sviluppo dell'economia laziale nei mercati internazionali. Unioncamere Lazio. ISBN 88-89528-01-X
58. Peruffo E., (2005) *Il saldo commerciale*, in Caroli M.G. (a cura di) Rapporto 2004: Risultati aggregati, analisi sulle imprese e strategia per lo sviluppo dell'economia laziale nei mercati internazionali. Unioncamere Lazio. ISBN 88-89528-01-X
59. Peruffo E., (2005) *Le esportazioni di servizi*, in Caroli M.G. (a cura di) Rapporto 2004: Risultati aggregati, analisi sulle imprese e strategia per lo sviluppo dell'economia laziale nei mercati internazionali. Unioncamere Lazio. ISBN 88-89528-01-X
60. Peruffo E., (2005) *Le strategie competitive per l'internazionalizzazione delle PMI laziali* in Caroli M.G. (a cura di) Rapporto 2004: Risultati aggregati, analisi sulle imprese e strategia per lo sviluppo dell'economia laziale nei mercati internazionali. Unioncamere Lazio. ISBN 88-89528-01-X
61. Peruffo E., (2005) *La percezione della competitività del territorio laziale*, in Caroli M.G. (a cura di) Rapporto 2004: Risultati aggregati, analisi sulle imprese e strategia per lo sviluppo dell'economia laziale nei mercati internazionali. Unioncamere Lazio. ISBN 88-89528-01-X
62. Peruffo E., Pirolo L., (2005) *Cluster Analysis delle imprese laziali operanti all'estero*, in Caroli M.G. (a cura di) Rapporto 2004: Risultati aggregati, analisi sulle imprese e strategia per lo sviluppo dell'economia laziale nei mercati internazionali. Unioncamere Lazio. ISBN 88-89528-01-X
63. Peruffo E., (2005) *La variabile finanziaria nell'internazionalizzazione delle PMI*, in Caroli M.G. (a cura di) Rapporto 2004: Risultati aggregati, analisi sulle imprese e strategia per lo sviluppo dell'economia laziale nei mercati internazionali. Unioncamere Lazio. ISBN 88-89528-01-X
64. Peruffo E., Pirolo L., (2005) *Caratteristiche e dinamiche evolutive delle imprese estere operanti nel Lazio*, in Caroli M.G. (a cura di) Rapporto 2004: Risultati aggregati, analisi sulle imprese e strategia per lo sviluppo dell'economia laziale nei mercati internazionali. Unioncamere Lazio. ISBN 88-89528-01-X

- 65. Martiniello L., Peruffo E., *Le partnership pubblico private come strumento di creazione del valore nell'edilizia sanitaria*, RIREA (2005).
- 66. Caroli M.G., Peruffo E., (2004) *La sostenibilità strategica e finanziaria del modello di business low cost*, AIDEA.
- 67. AA. VV., Rapporto n°1 - *Le Esportazioni delle imprese laziali nei mercati esteri*, (2004) a cura dell'osservatorio sull'internazionalizzazione del Lazio. Unioncamere Lazio.

Academic Affiliation

- Editorial Review Board - Journal of Knowledge Management
- Academy of Management (AoM)
- Strategic Management Society (SMS)
- Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- Società Italiana di Management (SIMA)

Premi e riconoscimenti

2021-2020 - Top Cited Article - *The journal of product innovation management - Big Data for Creating and Capturing Value in the Digitalized Environment: Unpacking the Effects of Volume, Variety, and Veracity on Firm Performance*

2020 - Best Paper Award EURAM Conference 2020 - SIG Strategic Management - Digital Strategy, Artificial Intelligence and Industry 4.0 Track

2018 - International Chair - Luiss - IE Business School

2013 - Best Paper Award - AIDEA 2013 - AIDEA Annual Conference - Lecce (September 2013). Paper: "Ownership-monitoring or expropriation: evidence from divested European firms"

2007-2010 - Four-year Scholarship as *post-doc research fellow* in international management granted by LUISS Guido Carli University, Department of Economics and Business.

2004-2006 - Three-year Scholarship granted by Sviluppo Italia Spa for the completion of the PhD in Management.

Progetti di ricerca finanziati

International Research Projects

- **PRIN Project:** Market and non-market mechanisms for exchange and diffusion of innovation: when they work, when they do not and why we are interested in them [Meccanismi di mercato e non di mercato per lo scambio e la diffusione delle innovazioni: quando funzionano, quando non funzionano e perché ci interessano (688.000 Euro)

Position: Senior researcher

- **Project:** Microsatellite engineering and enabling technologies development - Lazio Region - 2012-2014 - Euro 2.600.000

Position: Scientific Advisor

Abstract: Il work package è organizzato in tre subtasks:

- 1) *Analisi della filiera e Mappatura degli stakeholders rilevanti (fornitori, enti pubblici e sovranazionali, produttori, erogatori del servizio, potenziali users). D.1*
- 2) *Descrizione del modello di business rilevante. D.2*
- 3) *Analisi del potenziale di mercato e impatto sul territorio e sulle imprese locali. D.3*

- **Project:** G-MOSAIC (GMES services for Management of Operations, Situation Awareness and Intelligence for regional Crises)-2008-2011 – VII Framework Programme – European Commission – 9.600.000 Euro
Position: *Responsible for the economic and financial analysis and business models' elaboration in G-MOSAIC (WP 5200) services*
- **Project:** BOSS4GMES - 2006-2008 – VI Framework Programme – European Commission (*New Business model and economic-financial analysis of GMES services*) – 12.000.000 Euro
Position: *Responsible for business models' definition and economic and financial sustainability (Ocean Fast Track Service) in WP 4000*
- **Project:** GAPACOM (GALILEO Payload for Communications) – Lazio Region, Ministry of Economic Activities – 2007-2008 (*Business Models in satellite services Galileo: payload of communication and navigation*)
- **Position:** Responsible for business model sustainability assessment

Italian Research Project

- **Project:** Tirreno Power: a successful case of Turnaround
Position: Responsible
- **Federalismo Demaniale** – Unicredit group – LegaAutonomie
Supervisor: Franco Fontana
Coordinators: Enzo Peruffo e Raffaele Oriani
Sviluppo di modelli di valorizzazione nell'ambito del cd. Federalismo Demaniale
 - Sviluppo di modelli di analisi: Venezia, Pisa, Bari, Chieti e Genova

Posizioni accademiche precedenti

2018 - 2019	International Chair – Luiss Guido Carli – IE Business School
2019 - 2020	Associate Professor in Management – Luiss Guido Carli
2018 - 2020	Head of Executive Education Open – LUISS Business School, Rome
2017 – 2018	Visiting Scholar –Texas Christian University (USA) – with Michael Hitt e Richard Priem
2016 - 2017	Visiting Scholar – Daniels College of Business - University of Denver (USA) – with Donald D. Bergh
2016 - 2019	Senior Lecturer of Corporate Strategy - Department of Business and Management – Luiss Guido Carli University
2015 - 2017	Head of Specialised Masters – LUISS Business School, Rome
2014 - 2016	Lecturer of Management – Bachelor – Department of Business and Management – Luiss Guido Carli University
2011 - 2015	Assistant Professor of Corporate Strategy – Department of Business and Management – Luiss Guido Carli University
2012 - 2016	Lecturer of Corporate Strategy – Master of Science – Department of Business and Management - Luiss Guido Carli University
2009 - 2010	Visiting Researcher at INSEAD (F) – Strategy Department - with Laurence Capron

Professor Enzo Peruffo

- 2007 - 2011 Post-doc Research Fellow in Management at Luiss Guido Carli University, Rome (13/B02)
- 2003 Degree cum laude in Business Administration, Luiss Guido Carli University, Rome.

Direzione e Coordinamento di attività formative

- 2020 - Associate Dean for Education- Luiss Business School, Rome
- 2019 - President of the Joint Commission of the M.Sc. in Corporate Finance - Department of Business and Management- Luiss and Member of Admission Committee for the International Recruitment of the M.Sc. in Management - Department of Business and Management- Luiss
- 2018 - Director of Executive Education Open - Luiss Business School, Rome
- 2015 - Member of the Erasmus Placement Grant - Department of Business and Management - Luiss
- 2013 - Director of the MBA Part Time- Luiss Business School, Rome
- 2010 - Responsible of several consulting projects on different industries. Among the others the more recent are on Blockchain and Business Model, Leadership and Women on Board, Digital Transformation for SMEs and Family Business
- 2015 - 2017 Head of Specialised Master - Luiss Business School, Rome
- 2013 - 2015 Director of the Master in Real Estate Finance - Luiss Business School, Rome
- 2011 - 2014 Scientific Coordinator of the Master in Business Administration (MBA) - Luiss Business School, Rome
- 2010 - 2011 Co-coordinator of the Executive Master in Project Finance & PPP - Luiss Business School, Rome
- 2010 - 2013 Scientific Coordinator of the Master in Real Estate Finance - Luiss Business School, Rome
- 2009 - 2014 Coordinator of the Executive Master in IAS - Luiss Business School, Rome
- 2008 - 2009 Coordinator of the Master in Real Estate - Luiss Business School, Rome
- 2009 - 2011 Head of the MBA Project Work Office - Luiss Business School, Rome

Didattica

- 2019 - Corporate Strategy MBA - Luiss Business School, Rome
- 2017 - Strategia d'Impresa - Executive Education - Custom Program, Luiss Business School, Rome (e.g. Arcelor Mittal, ASPI, WindTre, Confindustria Avellino, Unipol, Acacia Group)
- 2015 - Economics of Strategy - Specialised Master, Luiss Business School, Rome.
- 2014 - Management - BA - Department of Business and Management, Luiss Guido Carli University, Rome.
- 2014 - Corporate Strategy - Luiss Business School, Rome.
- 2011 - Corporate Strategy - Master of Science - Department of Business and Management, Luiss Guido Carli University, Rome.
- 2013 - Economia e Gestione delle aziende islamiche - MISLAM - Luiss School of Government, Rome.
- 2014 - 2016 Business Planning Summer School - Luiss Guido Carli University, Rome.
- 2011 - 2015 Corporate Finance - Luiss Business School, Rome.
- 2012 - 2017 Business Planning - Luiss Business School, Rome.
- 2011 - 2013 Corporate Strategy - Master of Science - Università Cattolica del Sacro Cuore, Rome.
- 2011 - 2012 Corporate Finance (in English) - Master of Science - Luiss Guido Carli University, Rome.
- 2010 - 2011 Corporate Finance (in English) - BA - Luiss Guido Carli University, Rome.

Professor Enzo Peruffo

- 2008 - 2010 Management - BA - LUMSA, Rome
- 2007 - 2010 Internationalisation of firms - Master in Gestione di impresa - track: *made in Italy*. Alma Graduate School. Bologna University, Bologna.
- 2007 - 2009 Teaching Assistant in Corporate Strategy and M&A,- Luiss Guido Carli University, Rome.
- 2004 - 2006 Management and Corporate Strategy, LUMSA, Rome.

In compliance with the GDPR and the Italian Legislative Decree no. 196 dated 30/06/2003, I hereby authorize you to use and process my personal details contained in this document.

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA
nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di
Neodecortech S.p.A.

Il sottoscritto Enzo Peruffo nato in Pozzuoli
il 23/11/79

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Luogo e data Rome, 25 March 2025

Firmato da Enzo Peruffo
