

Comitato dei Gestori

Comunicato stampa

SGR E INVESTITORI ISTITUZIONALI DEPOSITANO LISTA DI MINORANZA PER IL RINNOVO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI WEBUILD

Il coordinatore del Comitato dei gestori, dott. Emilio Franco, comunica che in data odierna **Arca Fondi SGR, Eurizon Capital SA, Eurizon Capital SGR, Fideuram Asset Management (Ireland), Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking Asset Management SGR, Interfund Sicav, Mediolanum Gestione Fondi SGR e Mediolanum International Funds Limited** hanno depositato una **lista di minoranza di soli candidati indipendenti** per il rinnovo del **consiglio di amministrazione di Webuild** previsto nella prossima assemblea ordinaria dei soci.

La lista è stata composta con il supporto di Korn Ferry, advisor esterno e indipendente.

I gestori che hanno presentato la lista sono titolari di circa l'1,2% delle azioni ordinarie della società.

La lista presentata per il **consiglio di amministrazione** è così composta:

- 1. Francesco Umile Chiappetta**
- 2. Lucrezia Reichlin**
- 3. Paolo Boccardelli**
- 4. Michela Costa**
- 5. Marcella Elvira Antonietta Logli**

In allegato i *curricula* dei candidati.

Note:

La lista presentata per concorre esclusivamente per l'elezione dei componenti indipendenti riservati alle minoranze azionarie ex art. 147-ter, comma 3, del TUF.

Milano, 27 marzo 2024

Segreteria del Comitato dei gestori
02.36.165.174
segreteria@comitatogestori.it

CURRICULUM VITAE

Francesco Umile Chiappetta

Nato a Roma il 13 settembre 1960

Esperienze Professionali

| | |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2018 – ad oggi | Reply S.p.A.: Componente indipendente del Consiglio di Amministrazione (e membro del Comitato Controllo e Rischi e del Comitato Remunerazione) |
| 2014 – ad oggi | Armònia SGR S.p.A: Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione |
| 2014 – 2023 | Autogrill S.p.A.: Componente indipendente del Consiglio di Amministrazione (e membro del Comitato Controllo Rischi e Corporate Governance nonché Coordinatore del Comitato Parti Correlate) |
| 2021 – 2023 | Autogrill Italia S.p.A.: Componente indipendente del Consiglio di Amministrazione |
| 2014 – 2015 | Camfin S.p.A.: Componente del Consiglio di Amministrazione |
| 2014 – 2017 | Pirelli & C. S.p.A.: Senior Advisor Governance |
| 2013 – 2015 | Prelios S.p.A.: Componente del Consiglio di Amministrazione |
| 2012 – 2018 | IE● - Istituto Europeo di Oncologia s.r.l.: Componente del Consiglio di Amministrazione |
| 2009 – gen. 2014 | Pirelli & C. S.p.A.: Group General Counsel e Direttore Affari Generali e Istituzionali (sotto la sua responsabilità in tale veste, tra l'altro, le funzioni ERM e Compliance) |
| 2005 – 2010 | Commissione UE: Membro dell'Advisory Group of Experts on Corporate Governance and Company Law |
| 2002 – 2008 | Telecom Italia S.p.A.: Segretario del Consiglio di Amministrazione e General Counsel |
| 2001 – 2020 | BusinessEurope - The Confederation of European Business già UNICE (Union of Industrial and Employers' Confederation of Europe): Chairman del "Company Law Working Group" |
| 2001 – 2002 | Pirelli & C. S.p.A. Direttore degli Affari Legali e Societari |
| 1999-2002-2006 | Gruppo di lavoro tecnico per la redazione del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana: Componente |
| 1997 – 2001 | Sottocomitato Finanza del Comitato Euro istituito dal Ministro del Tesoro per l'introduzione della moneta unica europea: Componente |
| 1996 – 2001 | Monte Titoli S.p.A.: Componente del Consiglio di Amministrazione |
| 1994 – 2001 | Assonime – Associazione fra le società italiane per azioni: Vicedirettore generale con la responsabilità del settore del diritto societario e del mercato mobiliare |
| 1983 – 1994 | Consob (Commissione nazionale per le società e la borsa): Responsabile dell'Ufficio Normativa |

Attività Accademica

| | |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2015 – ad oggi | Professore a contratto di Corporate Governance presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano |
| 2011 – ad oggi | Professore a contratto di Diritto Societario presso La Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli di Roma (Luiss) |
| 2010 – 2011 | Professore a contratto di Diritto Commerciale presso l'Università Cattaneo di Castellanza (LIUC) |
| 2005 – 2012 | Professore a contratto di Corporate Governance presso l'Università Bocconi di Milano |
| 2002 – 2005 | Professore a contratto di Diritto del Governo Societario presso l'Università Cattaneo di Castellanza (LIUC) |
| 2001 – 2005 | Professore a contratto di Diritto Commerciale presso l'Università Bocconi di Milano |
| 1999 – ad oggi | Docente a contratto di Diritto Commerciale presso l'Università di Roma Tre |
| 1994 | Docente a contratto di Legislazione Bancaria e del Mercato Mobiliare presso la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione. |
| 1992 – 1997 | Tiene seminari in materia di aspetti giuridico istituzionali degli intermediari finanziari nell'ambito del Master in Business Administration della LUISS (Libera Università degli Studi Sociali) di Roma |
| 1989 – 2005 | Tiene seminari in materia di Legislazione Creditizia e del Mercato Mobiliare nell'ambito del corso di insegnamento di "Diritto Bancario", tenuto dal Prof. Ferro Luzzi, della facoltà di Giurisprudenza dell'Università "La Sapienza" di Roma |
| 1983 | Laurea in Giurisprudenza presso l'Università La Sapienza di Roma, con il massimo dei voti e lode; tesi su "Il leasing finanziario", relatore il Prof. Niccolò Lipari; correlatore, il Prof. Stefano Rodotà |

Roma, Marzo 2024

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA
nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di
Webuild S.p.A.

Il sottoscritto Francesco Umile Chiappetta nato in Roma il 13/09/1960

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Roma, 20.3.2024

| |
|------------------------------------------|
| Firmato da Francesco Umile Chiappetta |
|------------------------------------------|

Lucrezia Reichlin
London Business School

INGEGNERIA ECONOMICA
CORSO DI ECONOMIA
CORSO DI ECONOMIA
CORSO DI ECONOMIA

OCCUPAZIONE PRINCIPALE

London Business School (Londra)
Professore ordinario, Economia

Dal 2008

SOCIETÀ COMMERCIALI

Ageas Insurance Group (Bruxelles)
Membro del consiglio di amministrazione, comitati audit e rischio

Dal 2013

Messaggerie Italiane (Milano)
Membro del consiglio di amministrazione

Dal 2012

Now-Casting Economics Ltd (Londra)
Co-fondatrice e azionista

Dal 2010

SOCIETÀ NON-PROFIT

Fondazione Italiana Accenture
Membro del consiglio consultivo

Dal 2023

Ortygia Foundation (Sicilia)
Presidente e fondatrice

Dal 2015

POLITICHE PUBBLICHE

Bruegel (Bruxelles)
Fellow non residente

Dal 2023

National productivity council, France – membro

Dal 2022

CENTRI DI RICERCA E UNIVERSITARI

Barcelona School of Economics (BSE)
Membro del consiglio scientifico

Dal 2022

Istituto Italiano Pubblica Amministrazione (Roma)
Membro del consiglio scientifico

Dal 2022

University of Pennsylvania, Center for Social Norms and Behavioural Dynamics
Membro del consiglio consultivo

Dal 2022

International Center for Monetary & Banking Studies (ICMB) (Ginevra)
Membro del consiglio di amministrazione

Dal 2012

Center for Economic Research & Graduate Education, Economics Institute (CERGE-EI) (Praga)
Membro del consiglio esecutivo e di sorveglianza

Dal 2012

FORMAZIONE

New York University, Dipartimento di Economia
PhD Economia

1986

Università di Modena
Laurea, Economia – 110 e lode

1980

FELLOWSHIPS, PREMI, ONORI, GIURIE

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| American Economic Association – <i>Membro onorario (eletto)</i> | 2021 |
| CEPR – <i>Premio per contributi alla professione economica</i> | 2022 |
| Econometric Society – <i>Fellow (eletto)</i> | 2016 |
| International Association for Applied Econometrics – <i>Fellow fondatore</i> | 2017 |
| British Academy – <i>Fellow (eletto)</i> | 2013 |
| Academia Europaea – <i>Fellow (eletto)</i> | 2016 |
| European Economic Association – <i>Fellow (eletto)</i> | |
| Center for European Policy Research – <i>Distinguished Fellow (eletto)</i> | |
| Birgit Grodal Award , European Economic Association | 2016 |
| Serena Medal premio della British Academy | 2021 |
| BBVA Foundation, Frontiers of Knowledge Award – <i>Membro della giuria per le discipline economiche</i> | Dal 2017 |
| | Dal 2020 |
| Benazer prize in economics , Madrid – <i>Membro della giuria</i> | 2017 |
| "100 Eccellenze italiane" – <i>nominata</i> | 2016 |
| Università di Messina – <i>Doctor Honoris Causa</i> | 2016 |
| Isaac Kerstenetzky – <i>Premio per risultati accademici</i> | |
| Istituto di Economia Internazionale, Camera di Commercio di Genova <i>Premio Economia Internazionale</i> | 2015 |
| Repubblica Italiana – <i>"Grande Ufficiale della Stella d'Italia"</i> | 2015 |
| "Premiolino" premio giornalismo (per gli editoriali sul Corriere della Sera) | 2013 |

ATTIVITÀ GIORNALISTICA

| | |
|----------------------------------------------------------|----------|
| Corriere della Sera – <i>Editorialista</i> | Dal 2011 |
| Project Syndicate – <i>Collaboratore regolare</i> | Dal 2016 |

POSIZIONI PASSATE

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Collège de France – <i>Cattedra europea</i> | 2018 – 2019 |
| European Central Bank (Francoforte) <i>Direttore generale alla ricerca</i> | 2005 – 2008 |
| Université Libre de Bruxelles (Bruxelles) <i>Professore ordinario, economia</i> | 1994 – 2004 |
| Graduate School of Business, Columbia University (New York) <i>Professore associato, in visita</i> | 1993 – 1994 |
| OFCE – Fondation Nationale des Sciences Politiques (Parigi) <i>Vice Direttore, dipartimento della ricerca</i> | 1988 – 1993 |
| Istituto Universitario Europeo (Firenze) <i>Fellow</i> | 1986 – 1988 |
| Barnard College, Columbia University (New York) <i>Professore Aggiunto</i> | 1985 – 1986 |

Ruoli non-esecutivi, società commerciali

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Morgan Stanley International (Londra) <i>Membro del Consiglio di amministrazione</i> | 2021 – 2023 |
| Morgan Stanley European (entità legale Unione Europea, Francoforte) <i>Membro del Consiglio di amministrazione – audit, rischio, remunerazione, governance</i> | 2021 – 2023 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Guala Closures Group (Milano) <i>Membro del Consiglio di amministrazione</i> | 2018 – 2021 |
| Societa Be (Milano) <i>Membro del Consiglio di amministrazione</i> | 2020 – 2022 |
| Banca Carige S.p.A. (Genova) <i>Vice Chair</i> | Sett–Dic 2018 |
| UniCredit Banking Group (Milan) <i>Membro del Consiglio di amministrazione – rischio, strategia</i> | 2009 – 2018 |
| Eurobank Ergasias SA (Atene) <i>Membro del Consiglio di amministrazione – rischio, remunerazione (chair),</i> | 2016 – 2019 |

Consulenze e posizioni in organizzazioni di politiche pubbliche

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| IFRS [International Financial Reporting Standards] Foundation (Londra) <i>Trustee, Chair comitato direttivo per il Progetto rendicontazione sostenibilità</i> | 2018 – 2023 |
| Consultazione sul future dell'Europa, Ministero Affari Esteri, Italia <i>Membro comitato scientifico, chair area economica e sociale</i> | 2021 – 2022 |
| G20 high Level Independent Panel on Financing the Global Commons for Pandemic Preparedness and Response – Membro del panel | Jan – July 2021 |
| G7 Impact Task Force – Membro | 2021 |
| Review del processo di preparazione della politica monetaria, Riksbank Svezia <i>Consulente e autore del rapporto</i> | 2021 |
| Commission Economique de la Nation (Parigi) (<i>consiglio consultivo Ministero dei Economia e Finanza, Francia – Membro</i>) | 2014 – 2016 |
| Comitato di valutazione della ricerca, Banque de France (Parigi) <i>Membro, autore del rapporto</i> | 2015 |
| Council on the Euro Crisis, Institute for New Economic Thinking (New York) - <i>Membro</i> | 2012 |
| Comitato di valutazione della ricerca, Banco de España (Madrid) – <i>Chair, autore del rapporto</i> | 2013 |
| Comitato consultivo della ricerca, banca Centrale norvegia (Oslo) – <i>Membro</i> | 2011 – 2014 |
| Comitato di valutazione della ricerca, Riksbank (Stockholm) <i>Membro, autore del rapporto</i> | 2009 |
| Banca d'Italia (Roma) – <i>Consulente</i> | 2000 – 2005 |
| Board of Governors of the Federal Reserve (Washington DC) – <i>Consulente</i> | 2003 – 2004 |
| Advisory Committee, EERC (Moscow) – <i>Membro</i> | 1997 – 1999 |

Ruoli in organizzazioni di ricerca e universitarie

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Center for European Policy Research (CEPR) – Trustee <i>Direttore Scientifico (2011 – 2013) Co-direttore programma Economia (1999 – 2004)</i> | 2015 – 2023 |
| ECGI (European Corporate Governance Institute) (Brussels) – <i>Chair</i> | 2020 – 2021 |
| Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) (Genova) – <i>Membro del consiglio direttivo</i> | 2013 – 2021 |
| Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI), Banco de España (Madrid) – <i>Membro del consiglio direttivo</i> | 2010 – 2016 |
| Research Fellowship Initiative, DG ECFIN, Commissione europea (Bruxelles) – <i>Fellow</i> | 2014 – 2015 |
| Bank of England – Houblon-Norman Senior Fellow | Fall 2004 |
| Spaengler-IQAM Research Center (Vienna) – <i>Membro, Comitato Consultivo</i> | 2014 – 2019 |
| Dipartimento Economia, London Business School (London) – <i>Chair</i> | 2011 – 2014 |
| European Center for Advanced Research in Economics & Statistics (Bruxelles) | 1999 – 2004 |

Presidente, Scuola dottorale

Euro Area Business Cycle Network – *Co-fondatrice e direttore scientifico* 2003 – 2005

CEPR Euro Area Business Cycle Dating Committee – *Co-fondatrice e Chair* 2003 – 2005

European Economic Association – *Membro del Consiglio*

Royal Economic Society – *Membro del Consiglio*

Istituto Universitario Europeo European (Firenze) – *Membro del Consiglio di Ricerca*

Center for Applied Financial Economics, University of Southern California (Los Angeles) – *Membro, Consiglio direttivo*

National Centre for Econometric Research (Brisbane) – *Membro del Consiglio*

RUOLI EDITORIALI

International Journal of Central Banking – *Co-editore* 2016 – 2019

Journal of Applied Econometrics – *Co-editore* 2009 – 2012

International Symposium in International Macroeconomics, NBER – *Co-editore* 2010 – 2016

Gennaio 2024

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA
nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di
Webuild S.p.A.

Il/La sottoscritto/a LUCREZIA REICHLIN nato/a in ROMA
il 14/8/1954

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Luogo e data Londra 18/3/2024

Firmato da

Lucrezia Reichlin

PAOLO BOCCARDELLI



Aree di Expertise

- *Gestione e strategie d'Impresa*
- *Digital Transformation*
- *Banking and Finance*
- *Telecommunication and IT*
- *Settori regolati*

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Strategie d'Impresa, Università Luiss (dal 2004)

- Docente presso i corsi di laurea triennale e specialistica dell'Università Luiss, insegna al Master in Business Administration e al Ph.D. in Management oltre che nei programmi Executive Luiss Business School.

Direttore del Centro di Ricerca in Strategic Change – Franco Fontana, Università Luiss

- Il centro si occupa degli impatti della rivoluzione digitale ed ESG su imprese, settori, mercati e società in generale
- Il centro raccoglie studiosi di diverse discipline e collabora con le più grandi imprese e organizzazioni italiane e internazionali, con l'obiettivo di rappresentare un'agora di discussione aperta e a supporto del Paese e delle sue istituzioni per affrontare le principali sfide del tempo.

È stato Direttore della Luiss Business School dal 2015 al 2022

- Completato nel maggio 2022 un incarico affidato dal Consiglio di Amministrazione della Luiss, per la direzione della scuola di Ateneo nell'area del business e management, unica divisione caratterizzata da autonomia accademica e gestionale e con un organico dedicato (50 docenti della faculty core, 80 professori aggiunti, 80 tra dipendenti e collaboratori) distribuito tra le sedi di Roma, Milano, Belluno e Amsterdam.

- Nel periodo la scuola ha realizzato un percorso di ristrutturazione e sviluppo con una crescita rilevante di fatturati e margini (CAGR rispettivamente 18% e 28%), un'acquisizione di una boutique di formazione specializzata sul fashion e le industrie creative in Olanda e lo start-up di una nuova società per lo sviluppo delle operations internazionali in Olanda.
- Durante il suo mandato da Direttore, Luiss Business School ha conseguito la Certificazione EQUIS e AMBA ed è nella fase finale per l'ottenimento di AACSB. In aggiunta la Scuola è ad oggi anche a capo del Capitolo Italiano di PRME (Principles of Responsible Management Education della Nazioni Unite)
- Oltre alla gestione della scuola è stato Consigliere Delegato, Luiss Business School BV (2021) e Amsterdam Fashion Academy BV (dal 2020)

Ruoli e incarichi professionali

- **Amministratore Indipendente** eletto dall'assemblea del 2023 dalla lista di minoranza proposta dal **Comitato dei Gestori nel Consiglio di amministrazione di Banco BPM, IT**
 - Presidente del Comitato Parti Correlate
- **Amministratore indipendente** eletto dall'assemblea del 2021 dalla lista di minoranza proposta dal **Comitato dei Gestori nel Consiglio di Amministrazione di TIM Spa, IT**
 - Presidente del Comitato Parti Correlate e membro del Comitato Controlli e Rischi
- **Membro del Consiglio di amministrazione della Fondazione Nuovo Millennio**
- **Membro del EQUIS Committee, BL**
 - Comitato composto da esperti di formazione manageriale, in funzione di organo consultivo per EFMD e il direttore di EQUIS sullo sviluppo, l'attuazione e il funzionamento del sistema, compresa la consulenza su politiche strategiche, criteri e processi. Il Comitato delibera in merito all'eleggibilità delle Scuole che vogliono avviare il processo di accreditamento EQUIS.

Precedenti ruoli e incarichi professionali

- **Presidente della Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche (Co.Vi.Soc.)**
- **Membro del Consiglio di amministrazione di Energee3 S.r.l.**
- **Amministratore indipendente del Consiglio di Amministrazione di UBI Banca, IT**
 - Presidente del Comitato Remunerazione di UBI Banca
- **Amministratore indipendente del Consiglio di Amministrazione di UBISS Scarl (Società di gestione dei servizi e dell'IT del Gruppo UBI Banca)**
- **Membro del Consiglio di Amministrazione di AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), US**
 - Membro dell'Audit Committee e dell'Innovation Committee
- **Consigliere delegato e CEO di Luiss Business School BV, NL**

- **Consigliere delegato di Amsterdam Fashion Academy BV**, controllata al 70% da Luiss Business School BV, NL
- **Componente del tavolo sulla Governance per la riforma del Sistema Calcio presso la Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC)**
- **Amministratore indipendente del Consiglio di Amministrazione di Advance SIM, IT**
- **Amministratore indipendente del Consiglio di Amministrazione di Replycare, IT**
- **Amministratore del Consiglio di Amministrazione di L.Com**, (società controllata da Luiss trasformata in Luiss4Growth)

Presidente del Supervisory Board e membro fondatore della Scuola Politica “Vivere nella Comunità”

- La Scuola, rigorosamente apartitica, fondata su stimolo dei proff. Pellegrino Capaldo e Sabino Cassese, è un’iniziativa che intende offrire un’opportunità di formazione politica e culturale a giovani di talento puntando su competenze, meritocrazia e servizio al Paese.
- La Scuola organizza annualmente un percorso di formazione di eccellenza, che mette in contatto i giovani ad alto potenziale con le migliori risorse ed energie del Paese con l’intento di accrescere la preparazione del futuro ceto dirigente non solo nella sfera delle competenze politiche ma anche in quelle manageriali, economico-finanziarie, civiche e sociali.
- La scuola supportata da un prestigioso supervisory board e sostenuta dalle più importanti aziende e istituzioni del Paese, propone inoltre seminari e giornate di studio sui temi di maggiore rilevanza.

Altri incarichi di natura accademica

- Membro del Comitato Scientifico del Centro Economia Digitale
- EFMD Advisor del Servizio Qualità e Processi (EQUIS). In virtù della sua esperienza, fornisce supporto alle scuole che intendono candidarsi per il processo di accreditamento EQUIS, tramite consulenza su azioni e piani strategici.
- Membro del Comitato Scientifico, Fondazione Lucio Papirio (pubblicazioni e attività di ricerca su tema crediti)
- Membro dell’International Advisory Board della Leeds University Business School
- Membro dell’International Advisory Board della Universidad Pompeu Fabra - Barcelona School of Management.
- Membro del Nucleo di Valutazione federato della Scuola Normale Superiore-Scuola Superiore Sant’Anna-Scuola Universitaria Superiore di Pavia.
- Vice-Presidente del Consiglio di Indirizzo e Sorveglianza del CUEIM - Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale.
- Designato Expert of International Standing presso l’Australian Research Council
- Presidente del Comitato Scientifico della Fondazione Lars Magnus Ericsson

- Fino al 2020 Membro dell'International Advisory Board della Amsterdam International Business School

Speaker a numerose **Conferenze Internazionali** (Strategic Management Society, Academy of Management, Continuous Innovation Network, European Foundation for Management Development, AACSB, Eduniversal), è inoltre autore di un gran numero di ricerche e pubblicazioni scientifiche **nei settori: strategia, innovazione, digital e ICT, video entertainment e business model innovation**. Ha redatto la voce "Creative Industries" del Palgrave Dictionary on Strategic Management.

Progetti di consulenza

Attività di consulenza in qualità di freelance o come membro di gruppi di lavoro nell'ambito delle commesse svolte dalla Luiss Business School nei seguenti settori:

- Financial Services & Banking
- Digital e Telco
- Industria, trasformazione acciaio
- Entertainment
- Healthcare e Pharma
- Energia
- Infrastrutture
- Settore pubblico

Aree di competenza principale:

- Strategie d'Impresa e Pianificazione Strategica: business model, business planning, performance management, corporate planning;
- Organizzazione Aziendale: organizational design, business process innovation, Management by Objectives (MBO), organizational change, workload and staff planning, competence models;
- Innovazione e Operations Management: risk management model, R&D management, intellectual property rights (IPR) management, lean organization, Customer Relationship Model (CRM) model, Digitalizzazione dei processi ed impatto sull'organizzazione del lavoro;

Il Prof. Boccardelli è stato inoltre consulente tecnico per la valutazione economica degli impatti delle decisioni o azioni intraprese da imprese o società in specifiche controversie legali (in particolare nei seguenti settori: intrattenimento, prodotti chimici e farmaceutici, ICT).

Progetti di ricerca

- Ernst&Young – “Web 3.0: Metaverso e NFT”
- Intesa Sanpaolo – Look4forward: Osservatorio per il lavoro di domani
- Ferrovie dello Stato Italiane – Valutazione impatto socio-economico del Piano Industriale FS 2022/2031
- Unione Europea DG Information Society and Media “Economics of eGovernment”
- Ministero Università e Ricerca - Progetto FIRB “EG4M – eGovernment for Mediterranean Countries”
- Confindustria – Area Piccola Industria “Fenomeni dell’Export: Piccole imprese oltre confine”.
- Fondazione Roberto Rossellini – Regione Lazio per lo sviluppo di un Osservatorio Internazionale per l’Audiovisivo
- ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive per ricerca su Analisi dell’impatto economico degli incentivi di tipo fiscale (tax credit) nella produzione cinematografica.
- Unione Industriale della Provincia di Napoli “I fenomeni imprenditoriali nella Provincia di Napoli: Un’analisi della competitività delle imprese Napoletane”
- Regione Lazio “Programma di trasferimento tecnologico” - POR Lazio, in collaborazione con Fondazione Rosselli e CNR
- ENEA - “POLIDEMACO, Sviluppo ed applicazione di un modello di simulazione per decisioni strategiche in ambito energetico”
- Telecom Italia “La diffusione dell’ICT nelle PMI nei servizi”
- Unione Europea DG Information Society and Media “Economics of eGovernment” - cases on financial services, health, justice.
- “Trasformazione digitale e settore della salute: l’impatto della digitalizzazione sulle professionalità nel settore farmaceutico ed healthcare”
- PRIN Research Project “Mercati finanziari e mercati per la Tecnologia”
- PRIN Research Project “Networks and Innovation: a multilevel, multi-methods analysis to assess the role of technological change, network dynamics, and institutional pressures in shaping networks and their effectiveness”
- “The role of networks in highly regulated settings”: studio sulle strategie per lo sviluppo della ricerca clinica negli ospedali
- Ministero Università e Ricerca - Progetto FIRB “EG4M – eGovernment for Mediterranean Countries”- cases on health, justice.
- Regione Lazio “Programma di trasferimento tecnologico” - POR Lazio, in collaborazione con Fondazione Rosselli e CNR
- “Ideation capabilities for innovation management. Healthcare, Pharma, and Communication industries” in collaborazione con Chalmers University of Technology e Royal Institute of Technology of Sweden;
- ENEA - “POLIDEMACO, Sviluppo ed applicazione di un modello di simulazione per decisioni strategiche in ambito energetico”
- “Agile government: un’indagine sulla trasformazione del settore pubblico” in collaborazione con AT Kearney;

- “Resource flexibility and sustained competitiveness”, realizzato in collaborazione con Chalmers University of Technology
- “Technology Foresight” realizzato in collaborazione con Fondazione Rosselli per la Camera di Commercio di Roma e la Fondazione Cassa di Risparmio di Roma
- “Revisione dei parametri per la determinazione del fabbisogno di organico per i servizi di assistenza sanitaria nella Regione Lazio” realizzato per Direzione Generale per l'Assessorato alla Sanità - Regione Lazio
- "Analisi dell'industria del Tessile, Abbigliamento e Calzature" per il Ministero delle Attività Produttive;
- "Sviluppo e Valorizzazione dei Sistemi CRM", ENEL Group;
- "Le competenze per l'internazionalizzazione delle PMI", CNR
- "Start-up nei business ad alta innovazione", "Variazioni sul tema del Knowledge Management", "Modelli di Sviluppo e Valorizzazione delle Competenze Tecnologiche", Luiss University
- “Competitività del settore audiovisivo nella Regione Lazio”
- “Rapporto annuale sullo stato dell’arte dell’Industria dell’Audiovisivo e della sua competitività internazionale”, Fondazione Roberto Rossellini
- “Analisi dell’impatto economico degli incentivi di tipo fiscale (tax credit) nella produzione cinematografica”, ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive
- “I fenomeni imprenditoriali nella Provincia di Napoli: Un’analisi della competitività delle imprese Napoletane”, Unione Industriale della Provincia di Napoli
- “I fattori critici di successo nella produzione televisiva” in collaborazione con RAI – Radiotelevisione Italiana
- “Strategic Industry Factors in the video entertainment industry”, in cooperazione con Cinecittà Holding e Disney ABC International
- Rapporto 2007 di Fondirigenti: Management Forum – le competenze per lo sviluppo

Premi e Riconoscimenti

- 2011 - *Best Reviewer Award* – *Academy of Management*, Technology and Innovation Management Division (TIM), San Antonio - Texas
- 2010 - *Distinguished Paper Award* – *Academy of Management*, Finalista del Glueck Best Paper Award of the Business Policy and Strategy Division (BPS) con il paper “The Role of structural holes in highly regulated networks: a study of clinical research projects”
- 2009 - *Best Paper Award* – *CINet (Continuous Innovation Network)*, 10th CINet International Conference, Brisbane (Australia)

Education

- 2000 - PhD in Management - Configurazione dinamica delle competenze tecnologiche e processi di sviluppo di nuovi prodotti
- 1998 - Visiting Doctoral Student – Chalmers University of Technology, Goteborg (Svezia) – Sviluppo del programma di ricerca “Business Creation through knowledge creation”
- 1995 - Degree in Business Administration – Luiss University. Cum laude.

Roma 20/03/2024

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA
nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di
Webuild S.p.A.

Il/La sottoscritto/a Paolo Boccardelli nato/a in Roma il 07/08/1971

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Luogo e data Roma, 20 marzo 2024

Firmato da

Paolo Boccardelli

CURRICULUM VITAE



MICHELA COSTA

ESPERIENZE PROFESSIONALI

TECHNOGYM S.p.A.

Società quotata presso Euronext Milan, presente a livello globale mediante 14 controllate ed oltre 80 distributori esclusivi, *leader* nella produzione e commercializzazione di prodotti, servizi e contenuti digitali per il *wellness* ed il *fitness*, €800 milioni di ricavi nel 2021.

Group General Counsel

Cesena, Milano

Gennaio 2022 – attuale posizione

Progetti chiave

- ❖ Predisposizione modelli contrattuali per lo sviluppo e l'uso delle nuove tecnologie (quale *artificial intelligence*) nelle diverse giurisdizioni;
- ❖ Progetto di tutela della proprietà intellettuale;
- ❖ Riduzione opex legali mediante creazione di SPOCs all'interno del team ed internalizzazione delle attività;
- ❖ Digitalizzazione ufficio legale;
- ❖ Operazioni straordinarie cross-borders;
- ❖ Retail: riorganizzazione dei punti vendita sul territorio (show room, boutique and suite);
- ❖ Gestione delle tematiche corporate a livello di Gruppo; implementazione mirroring organisation;
- ❖ Gestione affari societari.

DATALOGIC S.p.A.

Società quotata presso Euronext Milan, *leader* nella acquisizione automatica dati e processi di automazione industriale, circa 3.000 dipendenti in 30 paesi, €600 milioni di ricavi nel 2020

Group General Counsel

Bologna

Settembre 2021 – dicembre 2021

Progetti chiave

- ❖ Progetto Datasensing: creazione BU Sensor & Safety e Machine Vision tramite operazioni straordinarie;
- ❖ Standardizzazione dei contratti commerciali;
- ❖ Tutela proprietà intellettuale sugli *intangibles (software)* mediante progetto M&A;
- ❖ Gestione affari societari; tematiche corporate in APAC.

ENGIE Group

Multiutility pubblica con sede in Francia presente in 70 paesi, 150.000 dipendenti, fatturato consolidato di Gruppo €65 miliardi nel 2020.

General Counsel and Ethic & Compliance Officer - ENGIE SOLAR S.A.S.

Affari legali e societari, etica & *compliance*, *Risks Management* ed *HSE*

Membro del *Comité Exécutif* di Engie Solar e del *Legal Leadership Team* del Gruppo Engie.

Parigi, Francia

Gennaio 2019 – Agosto 2021

Progetti chiave:

- ❖ Riorganizzazione del Dipartimento (legale, etica & *compliance*, *Risks Management* e *HSE*);
- ❖ Predisposizione e standardizzazione della contrattualistica per gli acquisti internazionali di materie prime e componentistica (*Framework Agreements*), nonché Accordi di *exclusive partnership* e di *preferred partnership*;
- ❖ Negoziazione e finalizzazione di contratti EPC e PPA relativi a complessi progetti di costruzione progetti fotovoltaici;
- ❖ Gestione affari societari delle società controllate (6) e delle società progetto (circa 300 *worldwide*);

- ❖ Definizione strategie dei contenziosi, inclusi due arbitrati internazionali con sede a San Paolo del Brasile e New York;
- ❖ Responsabile della PACSI Matrix in materia di *Contract Management*;
- ❖ Ethics & Compliance: documentazione e formazione sulle politiche applicabili

Executive Vice President Corporate Operations - ENGIE Eps S.A.

Affari legali e societari, etica & compliance, risorse umane e sistema di gestione integrato (HSEQ)
 Membro del CDA di Engie Eps (società quotata) e Presidente del CDA di Eps Elvi Energy S.r.l. (società operativa).
 Milano, Italia
 Sett. 2016 – Dic. 2018

Progetti chiave:

- ❖ IPO – quotazione della società su Euronext, Paris Stock Exchange;
- ❖ Finanziamento della Banca Europea degli Investimenti;
- ❖ Progetto M&A – acquisizione della società da parte del Gruppo Engie;
- ❖ Gestione diritti di proprietà intellettuale ed industriale su modelli, disegni e brevetti sviluppati dal dipartimento ricerca e sviluppo in materia di stoccaggio energie rinnovabili (idrogeno e batterie);
- ❖ Costituzione e gestione dei dipartimenti afferenti alle funzioni di supporto.

SORGENIA S.p.A.

Leader nella produzione e vendita di energia termoelettrica tramite centrali a ciclo combinato di proprietà presenti sul territorio. 300 dipendenti, 4 centrali termoelettriche, fatturato consolidato di Gruppo €1,2 miliardi

General Counsel

Milano, Italia Membro del *Leadership Team* di Sorgenia.
 Sett. 2014 – Sett. 2016

Progetti chiave:

- ❖ Ristrutturazione dell'indebitamento finanziario di Sorgenia e di Tirreno Power SpA ex art. 182-bis Legge Fallimentare;
- ❖ Negoziazione di un *Guarantee Facility Agreement* e di un *Restated Facilities Agreement* con istituzioni finanziarie nazionali ed internazionali;
- ❖ Cessione *pro soluto* di circa €70 milioni di credito Iva; negoziazione con privati ed adempimenti con il Ministero dello Sviluppo Economico,
- ❖ Ricapitalizzazione di società del Gruppo ai sensi dell'art. 2447 c.c.;
- ❖ Semplificazione del Gruppo (da 45 partecipate a 12 in meno di due anni) tramite operazioni di M&A;
- ❖ Negoziazione di un *Bond Agreement* tra Iona Energy Inc. (quotata presso la Borsa di Alberta, Canada) e Sorgenia E&P Limited;
- ❖ Riduzione di circa €1.4 milioni (2015 vs 2014) dei costi legali del Gruppo

BP ITALIA S.p.A.

Mult utility pubblica con sede in UK presente in circa 50 paesi, 110.000 dipendenti, fatturato consolidato di Gruppo USD 241 miliardi

General Counsel Italia

Milano (Italia), Sunbury-on-Thames (UK) e Houston (Texas, US).

Membro del *Country Leadership Team* di BP Italia e del *BP Emea Lubricants Legal Management Team*; membro del *Global D&I Executive Committee* del Gruppo BP (2008-2011)
 Lug 2007 – Ago 2014

Progetti chiave

- ❖ Assistenza legale alle società del Gruppo presenti in Italia;
- ❖ Assistenza legale nella riorganizzazione della *route-to market*: agenti, distributori, GDO e *franchise workshop*;
- ❖ Costituzione (2008) e messa in liquidazione (2011) di BP Solar Italia S.r.l. e assistenza legale in relazione a progetti di impianti solari fotovoltaici;
- ❖ Accordi globali *after-sale* con OEMs (*Original Equipment Manufacturer*), inclusi sub-license e "raccomandazioni";
- ❖ Contenzioso fiscale in materia di accise; riunioni con associazioni di settore (UPI- Unione Petrolifera Italiana e GAIL-Confindustria);
- ❖ Attività di sponsorizzazione di eventi sportivi internazionali (Mondiali di Calcio, Moto GP) inclusa la redazione dei contratti di sponsorizzazione con *brand ambassadors*, contratti di *co-marketing* e di *co-branding*;
- ❖ Assistenza alla supply chain nella negoziazione di contratti globali di trasporto;
- ❖ Assistenza legale in ambito contraffazione di prodotti e relativi contenziosi internazionali;
- ❖ Gestione di "richiamo di prodotti" in relazione ad oli lubrificanti prodotti in Italia ed esportati (inclusa procedura RAPEX);
- ❖ Coordinazione del *Performance Improvement Program* per l'esecuzione dei progetti (i) *Best Practice Sharing* degli standard e delle *best practice* legali a livello Europeo nelle aree della distribuzione, vendita, marketing e supply chain e (ii) Synergies: gestione integrate di attività specificamente individuate (Legale, Acquisti, ICT, Ricerca & Sviluppo, Amministrazione, Finanza e Controllo);
- ❖ Procedura cosiddetta *Open Season* per l'allocazione di una certa percentuale della capacità di rigassificazione del Terminale di Rigassificazione Off-Shore di Rovigo; negoziazione dell'Access Code; riunioni con controparti e con l'AEEG;

- ❖ Membro di *global team* legali su *Anti-Bribery and Corruption, Trade Sanctions e Competition e legal risk management*.

CLIFFORD CHANCE LLP

Senior associate - Dipartimento *Corporate* ed *M&A*; nel 2006 distaccata presso il Dipartimento di *Capital Market* Londra (UK) e Milano (Italia) - Feb 2003 - Giu 2007

Progetti chiave:

- ❖ Assistenza legale a Fri-el Green Power SpA. per la vendita di impianti fotovoltaici mediante *project finance*; negoziazione dei contratti di *Operation & Maintenance* ed *Engineering, Procurement & Construction* (O&M ed EPC),
- ❖ Assistenza legale a Kraft Foods Italia S.p.A. per la vendita di Locatelli a Lactalis S.A.;
- ❖ Assistenza legale al Gruppo Carrefour in operazioni di *sales and lease back* aventi ad oggetto ipermercati in Italia, Francia e Grecia;
- ❖ Assistenza legale a CNP Assurance S.A. nell'acquisizione della partecipazione di maggioranza nel capitale sociale di Fineco Vita – Compagnia delle Assicurazioni e Riassicurazioni S.p.A.,
- ❖ Assistenza legale al Gruppo Carlyle nella compravendita di portafogli immobiliari in Italia;
- ❖ Assistenza legale al fondo di *private equity* Candover nell'acquisizione della partecipazione di maggioranza di Ferretti S.p.A.;
- ❖ Membro del team incaricato di seguire il processo di quotazione presso Borsa Italiana (segmenti STAR ed EXPANDI) di alcune società italiane – *inter alia* Nice S.p.A., Landi Renzo S.p.A., Servizi Italia S.p.A., Il Sole 24 ore S.p.A..

GIANNI, ORIGONI, GRIPPO & PARTNERS in alleanza con Linklaters

Junior associate - Dipartimento di *Corporate* ed *M&A*; nel 2002 distaccata presso BP Italia S.p.A. Milano, Italia, Ago 2001 – Gen 2003

Gestione libri societari, assistenza affari legali, redazione e negoziazione contrattualistica, progetti M&A.

DONOVAN POWELL & PARTNERS LLP

Visiting lawyer

Londra (UK), 2000

Costituzione e gestione dell'operatività di *joint ventures, partnerships* e delle relative garanzie in relazione ad operazioni straordinarie.

STUDIO LEGALE LEONE

Praticante

Bologna, Italia 1995 - 1999

Assistenza giudiziale e stragiudiziale in ambito penale societario (*white collar crimes*) e contenzioso commerciale.

INCARICHI

Membro del Consiglio di Amministrazione, Presidente del Comitato Nomine e Remunerazioni, membro del Comitato Parti Correlate di TXT E-Solution SpA, quotata su Euronext Star Milano, dal 2023

Membro del Consiglio di Amministrazione di Eurotech SpA, Presidente del Comitato Controllo e Rischi, membro del Comitato Nomine e Remunerazioni, membro del Comitato Parti Correlate, quotata su Euronext Star Milano, dal 2023

- Membro del Consiglio di Amministrazione, Engie Eps SA, quotata su Euronext Paris, 2016 - 2021
- Presidente del Consiglio di Amministrazione, EPS Elvi Energy Srl (società operativa), 2016-2019
- Membro del Consiglio di Amministrazione Air BP Italia SpA, 2016
- Membro del Consiglio di Amministrazione, Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati, 2010-2016
- Iscrizione Ordine degli Avvocati, 1998
- Iscrizione Ordine dei Giornalisti, (registro pubblicisti), 1995

FORMAZIONE

- McKinsey&Company, Londra, Central Leadership Program, 2015-2016
- SDA Bocconi, Milano, 2014, Programma di sviluppo manageriale intensivo
- Università Bocconi, Executive PhD candidate in Diritto ed Economia di Impresa, 2008-2012
- Università "C. Cattaneo-Liuc", Master in Economia e Diritto d'Impresa, 2001
- Università di Bologna, 1990-1995 – Laurea in giurisprudenza - Voto finale: 110/110 magna cum laude
- Liceo Classico "B. Rambaldi" - Imola, 1985-1990

LINGUE

Italiano madrelingua - Inglese: avanzato (orale e scritto) - Francese: avanzato (orale e scritto)

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA
nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di
Webuild S.p.A.

La sottoscritta Michela Costa nata in Imola (Bo), il 14/04/1971

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Luogo e data CESENA, 18/03/24

| |
|-----------------------------|
| Firmato da Michela Costa |
|-----------------------------|

Gennaio 2024.

MARCELLA LOGLI

Luogo e data di nascita: Milano, 14 Ottobre 1964



----- Executive Summary -----

Tra le prime donne laureate in Scienze dell'Informazione alla Statale di Milano e da sempre attratta dall'innovazione tecnologica, inizio il mio percorso lavorativo nel primo multimedia team in Apple Computer SpA, e nel corso del tempo ricopro diversi ruoli nel **marketing**, nella **comunicazione**, nel **new business** e nello sviluppo di nuovi servizi, curando il lancio dei primi PC consumer con CD ROM in Italia e specializzandomi quindi in **digital media**, **tecnologie Internet e ICT**.

Già con la mia tesi di laurea, HyperMilano ho progettato un sistema multimediale su CD ROM per la navigazione interattiva della città di Milano, progetto presentato allo SMAU ed entrato a far parte del Multimedia Lab di Apple.

Successivamente approdo in Olivetti Telemedia, dove lancio il primo ISP in Italia "**Italia Online**" operando nel team di Elserino Mario Piol, il padre dello sviluppo di Internet in Italia, e rispondendo direttamente all'AD.

Soft Skills

- > Orientamento all'innovazione e al cambiamento.
- > Visione strategica.
- > Abilità relazionali nei confronti degli stakeholders interni ed esterni.
- > Forte capacità comunicativa
- > Leadership agile e innovativa

Il mio percorso prosegue nel Gruppo Telecom Italia dove, determinata a dare un contributo che anticipasse le tendenze e i trend futuri nel nostro Paese, ho lanciato "**TIN.it**", ISP leader nazionale, e il primo portale Virgilio, ingaggiando team multifunzionali ad hoc per consolidare la leadership di mercato consumer e business e per sviluppare **servizi ICT nel mercato sanitario e-health**. In questo settore mi sono occupata del **lancio** della prima società di **Telemedicina** di Telecom (Telbios) e di **MyDoctor@Home**, servizio che presenta benefici in termini di miglioramento della qualità della vita dei pazienti e ottimizzazione dei costi della struttura sanitaria, mediante una piattaforma tecnologica e un software configurati sui device di paziente e struttura sanitaria. Servizio che si è aggiudicato nel 2010 il **primo posto per l'Innovazione nell'ICMT** nell'ambito del Premio Imprese per Innovazione di Confindustria per la rilevanza sociale dell'applicazione e per l'ampiezza dell'integrazione realizzata sia nella convergenza tecnologica sia a livello di servizio, oltre che per il valore dei parametri di analisi riguardanti novità, fruibilità, creazione di valore e contributo alla competitività del sistema paese.

Nel corso dei miei 20 anni nel **Gruppo TIM**, ho consolidato le mie competenze manageriali in ambito marketing, Internet e digitale, comunicazione commerciale ed istituzionale, con una attenzione particolare all'utilizzo del digitale per favorire il **diffondersi della cultura**: ho ideato e curato il **lancio di** numerosi prodotti, servizi, campagne di comunicazione e brand, come ad esempio Impresa Semplice, Curriculum Mapping, la piattaforma web per la didattica innovativa, WithYouWeDo, la prima piattaforma di crowdfunding di TIM, e **Opera InWEB, una piattaforma realizzata con il Teatro Santa Cecilia per la diffusione in streaming di Opere e Concerti**. Ho inoltre intrapreso percorsi ad elevati livelli relazionali ed istituzionali, ricoprendo posizioni di prima linea a diretto riporto dei massimi vertici aziendali, con ruoli di **direzione su Relazioni Esterne, Comunicazione, CSR** e sulla **Fondazione TIM** del Gruppo, dando vita a progetti sempre tesi alla diffusione dell'**innovazione tecnologica** e alle nuove frontiere del digitale, soprattutto in ambito **Culturale**. Importante la definizione del progetto e la realizzazione con il Comune di Roma del restauro del **Mausoleo di Augusto**.

Grande rilievo nel mio percorso professionale ha assunto negli ultimi anni la **Corporate Social Responsibility** e l'impegno nel legare il valore sociale a quello economico. Ho sviluppato tali asset nel ricoprire i ruoli di Direttore della Funzione **Corporate Shared Value** di TIM S.p.A e di Direttore Generale di Fondazione TIM. Un ruolo, il primo, che ho costruito ex novo, a partire dalla funzione CSR del Gruppo, con l'obiettivo di inquadrare le attività aziendali nel bilancio di sostenibilità, misurando l'impatto reale dei prodotti e servizi del Gruppo in ambito sociale, culturale ed ambientale; negli ultimi tre anni ho lavorato anche sull'attenzione

e l'engagement nei confronti dello Shared Value da parte di tutte le funzioni aziendali, coinvolgendole nel processo di evoluzione. Questa strategia ha condotto TIM sul podio della Settima edizione del Premio Lundquist "CSR Online Awards Italy", in esclusiva per Il Sole 24 Ore.

Nel 2018 entro nel più grande Gruppo ospedaliero privato italiano e tra i primi in Europa, il **Gruppo San Donato**, in qualità di **Chief Digital Officer** a diretto riporto del Presidente. Come primo step ho sviluppato il design di servizi con il metodo del digital thinking, il cui risultato è una road map a tre anni di 12 servizi. Ho impostato la strategia di digital presence di Gruppo, comprendente anche il restyling del brand per allineare tutte le strutture e costruire una reputation comune, e i nuovi siti web, mobile & web-app che pongono il paziente e i suoi bisogni al centro, semplificando l'esperienza di fruizione dei servizi e velocizzando operazioni come, ad esempio, la prenotazione di una visita specialistica. In meno di un anno ho portato GSD a raggiungere la leadership del settore sui social network, con una community di oltre **1,3 milioni** di persone in target. Ho inoltre promosso la prima app innovativa nella Sanità, realizzata in casa GSD, raggiungendo oltre **50.000 download** in tre mesi. Il tutto coordinando un team di 10 persone interne e partner/fornitori esterni.

Coltivando una mia passione, quella del vino essendo diplomata nazionale FISAR Sommelier, durante il periodo di Pandemia ho potuto portare le mie competenze manageriali e specifiche al settore vitivinicolo, dove ho costruito per una primaria azienda di qualità dell'ER: brand identity&positioning ita/ww sfruttando i media digitali ed aprendone l'e-commerce (passato in 18 mesi da 0 a 250k euro di fatturato). Questa esperienza ha portato all'azienda vantaggi sia di posizionamento che di aumento di fatturato, ma soprattutto di cultura manageriale, e di lavoro in team.

Ultima e importante esperienza biennale, la presenza come consigliere da parte del Comune di Milano, alla Fondazione del Museo Mangini Bonomi di Milano, dove nel 2020 ho presentato un progetto di valorizzazione dello stesso in termini di catalogazione, digitalizzazione, comunicazione che è stato apprezzato e approvato dal Consiglio e che sto seguendo in prima persona, con la collaborazione della Commissione creata ad HOC

Sintetizzando, ovunque abbia operato ho potuto dimostrare di apportare **idee innovative** e **realizzare concretamente i progetti**, ho partecipato attivamente alla **trasformazione digitale**, applicandola sia al business che a progetti di impatto sociale. So attivare le competenze adeguate nei miei team, cercando sinergie ed alleanze con le altre funzioni aziendali. Ho una **leadership innovativa** caratterizzata da **apertura al cambiamento, visione strategica, digital mindset, simultaneità, semplificazione ed integrazione**. Quello che ho fatto mio in questi anni di lavoro e che continuo a trasmettere ai miei collaboratori è che un posto di lavoro si crea, non si occupa, e che la fortuna non esiste ma, come diceva Seneca, esiste solo il punto d'incontro tra opportunità e talento.

Employment History

Consigliere

| | |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 05/2023 | Consigliere Indipendente Buzzi S.p.a. |
| 12/2021 | Consigliere Indipendente CDA AVIO S.p.a. |
| 05/2020 | Consigliere Fondazione MUSEO Emilio Carlo MAngini Bonomi |
| 01/18 | Membro associato di NedCommunity |
| 05/2018 | Membro del CDA di Isagro Spa |
| 06/2016 | Membro del consiglio Direttivo di Valore D |
| 03/2011 | Membro del Comitato di Comunicazione di Valore D |
| 07/2015 – 12/2016 | Membro del Consiglio Direttivo di Anima |
| 02/2014 – 03/2015 | Consigliere nazionale WWF Italia |
| 06/2013 – 08/2014 | Membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Archivio Storico Olivetti |

POLITECNICO DI MILANO

05/2023 – oggi Head of Communication and Public Engagement

Responsabile della definizione di un piano strategico di comunicazione per posizionare l'Ateneo ai vertici dei ranking nazionali e internazionali, costruendo una sempre più profonda relazione con il board dei Delegati della Rettore e le Direzioni Generali, al fine di aumentare la reputazione dell'Ateneo outstanding su ogni area del piano strategico (Persone, Formazione, Ricerca, Sostenibilità)

UMBERTO CESARI

02/2020 - 04/2022 Strategy and Marketing Director (consulente)

Responsabile della definizione di un piano strategico per il riposizionamento sul mercato nazionale e internazionale del brand Umberto Cesari. Il piano prevede rebranding, piano di marketing e piano di comunicazione sia tradizionale che digitale (realizzazione e-commerce), con obiettivi ambiziosi sia in termini di reputazione che di nuovo fatturato. Nonostante il periodo di pandemia, i risultati ottenuti in aumento della brand awareness, aumento della rete di distribuzione nazionale, aumento del fatturato online da e-commerce e dalla presenza media sia digitale che offline del brand, sono stati notevoli.

GRUPPO SAN DONATO

07/2018 - 01/2020 Chief Digital Officer

Responsabile di definire ed eseguire i piani di trasformazione digitale del Gruppo San Donato, il più grande gruppo ospedaliero privato italiano. Il mio ruolo è di rafforzare la strategia dell'ecosistema digitale del Gruppo mediante le metodiche di Digital Thinking, con particolare attenzione a creare una esperienza che metta al centro l'utente. Grazie alla mia esperienza nel campo dell'innovazione tecnologica tendo ad attivare cambiamenti in base alle visioni strategiche con simultaneità, semplificazione e integrazione.

TIM - TELECOM ITALIA S.P.A.

01/2014 - 12/2017 Direttore Corporate Shared Value

Direttore Corporate Shared Value di TIM, a riporto diretto del Presidente, con l'obiettivo di assicurare la definizione delle strategie e delle politiche di Corporate Shared Value, finalizzandole alla generazione di valore economico per il Gruppo e di valore sociale per la comunità; garantire la redazione del bilancio di sostenibilità, dei relativi indici e i rapporti con le agenzie di rating specializzate; assicurare, in raccordo con le Funzioni aziendali coinvolte, le iniziative volte alla creazione di valore sociale in materia di tutela dell'ambiente, cultura digitale, digitalizzazione e sviluppo sociale. In precedenza la Direzione era nominata Corporate Social Responsibility e assicurava anche la realizzazione degli eventi istituzionali, la gestione e lo sviluppo del sito istituzionale di Telecom Italia.

Achievements:

- ✓ Creazione del modello di misurazione del valore condiviso (TIM Corporate Shared Value Model) validato da PwC, che attesta che l'Economic Shared Value generato nel 2016 è stato pari a 14,012 milioni di euro.
- ✓ Premio Lundquist *CSR Online Awards* per la migliore comunicazione on line della sostenibilità nelle edizioni 2014 e 2016-2017.
- ✓ Ideazione e lancio della prima piattaforma di crowdfunding di TIM WithYouWeDo (2015) finalizzata a promuovere e sostenere progetti che prevedano tecnologie digitali attivando l'incontro tra domanda e offerta di fondi da parte sia dei singoli cittadini sia di imprese o istituzioni del mondo profit e no-profit (600.000€ raccolti in un anno).
- ✓ Realizzazione progetti in ambito digital culture nelle aree:
 - Cultura (progetto EducaTi, Programma per il Futuro, A scuola di digitale con TIM);
 - Tutela Ambientale (progetto IoRiciclo).
- ✓ Start!: programma TV di factual entertainment con puntate tematiche su cultura, scienza, smart city, scuola e ambiente.

01/2014 – 12/2017 Direttore Generale di Fondazione TIM

Direttore Generale di Fondazione TIM con la missione di "Promuovere la cultura del cambiamento e dell'innovazione digitale, favorendo l'integrazione, la comunicazione e la crescita economica e sociale" attraverso la realizzazione di progetti innovativi volti alla promozione e alla diffusione di tematiche scientifiche e tecnologiche e nello sviluppo di modelli, strumenti tecnologici e sistemi a sostegno delle imprese sociali.

Achievements:

- ✓ Lancio e sviluppo della piattaforma didattica di Fondazione TIM Curriculum Mapping (2016), un ambiente web per la pianificazione della didattica per competenze, collaborativa, condivisa e trasparente, avviata nelle scuole italiane ed europee.

- ✓ Dislessia 2.0 soluzione digitale: tre iniziative integrate; due screening per ridurre il rimando a diagnosi, più una piattaforma di e-learning per certificare le scuole "amiche".
- ✓ Lezioni sul Progresso 1: lezioni a teatro e sul web in streaming condotte da uno scienziato insieme ad un personaggio pop per avvicinare i giovani alla scienza e alla tecnologia.
- ✓ Lezioni sul Progresso 2: prosieguo del primo progetto con un cambio di palcoscenico; dal teatro alla TV e al Web.

12/2012 – 01/2014 - Direttore Corporate Identity & Public Relation e Segretario Generale di Fondazione TIM

Sviluppo, a livello di Gruppo, della corporate e digital identity, della definizione delle politiche di brand management, della progettazione e la realizzazione delle campagne pubblicitarie istituzionali e cura delle iniziative, degli eventi e dei progetti a sostegno della corporate e digital identity del Gruppo e della strategia di Corporate Social Responsibility (a diretto riporto del Presidente).

Achievements:

Lancio di una serie di iniziative culturali di Telecom Italia, tra cui:

- ✓ "MaxxinWeb", rassegna sull'arte contemporanea in collaborazione con il Museo MAXXI di Roma;
- ✓ "We have a dream", progetto di social writing in collaborazione con Scuola Holden;
- ✓ "PappanoinWeb", progetto online per la diffusione della cultura musicale, realizzato in collaborazione con Accademia di Santa Cecilia e insignito da Federculture del Premio Cultura + Impresa.

10/2009-12/2012 - Responsabile Communication (Direzione Top Clients & Public Sector)

Responsabile del processo ideativo e realizzativo delle campagne pubblicitarie rivolte alla clientela Top Clients and Public Sector nonché la gestione degli eventi per l'ambito di competenza e della comunicazione online (Digital Strategy: Internet/Intranet – Social Network – Community Cloud People).

Achievements:

- ✓ Lancio del posizionamento e della relativa strategia di Comunicazione de La Nuvola Italiana, il Cloud Computing di Telecom Italia (settembre 2010).

01/2009-09/2009 - Responsabile Business Advertising (Direzione Relazioni Esterne)

Responsabile della creazione di sistemi e piattaforme di comunicazione a 360° per la direzione Business e Top Client (ATL, BTL, eventi, web).

Achievements:

- ✓ Lancio del sistema di comunicazione Impresa Semplice, on air da gennaio 2009, creato per la Direzione Top.

03/2008-12/2008 - Responsabile Canale Olivetti (Direzione Top Client & ICT Services)

Responsabile dello start up del progetto Olivetti.

Achievements:

- ✓ Gestione canale VAR ICT e inserimento concessionari Olivetti su offerta ICT di Telecom (formazione canale, segmentazione, incentivazione).
- ✓ Impostazione campagna di rilancio OLIVETTI e suo inserimento in progetto Impresa Semplice.
- ✓ Adattamento e razionalizzazione offerta ICT Telecom per il mondo Olivetti.

06/2005-02/2008 - Responsabile Mktg e-Health and Personal Services (Top Client & ICT Services)

Responsabile dell'area marketing dedicata allo sviluppo di servizi ICT per la Sanità e i Servizi alla persona.

Achievements:

- ✓ Posizionamento attraverso azioni di comunicazione (business e consumer) e lobbying con le Istituzioni.
- ✓ Creazione di un portafoglio di soluzioni ICT a tutti i livelli della filiera sanità per implementare un progetto paese a medio lungo termine che impatti Regioni, ASL/ospedali e Territorio.
- ✓ Creazione piattaforme e soluzioni per rispondere al bisogno di sanità, prevenzione e wellness nel mercato consumer, attraverso sistemi di telemonitoraggio/telemedicina/teleassistenza, sviluppando progetti innovativi in ambito sport e alimentazione per sviluppare la cultura della prevenzione supportata da tecnologie innovative (sensori, centri servizi, sistemi di telemonitoraggio insite sulla GDO). (Il servizio di teleassistenza domiciliare "mydoctor@home", ha ricevuto una serie di riconoscimenti, tra cui il Premio dei Premi Icmt 2010 nella categoria Tlc-driven).

09/2000-06/2005 - Responsabile Business Unit Servizi di Directory

Responsabile (profit&loss) della buz. Unit e dei relativi call center dislocato su tutto il territorio italiano (ca 2000 risorse), a riporto del Dir. Operation, secondo livello di struttura.

Achievements:

- ✓ Riduzione costi attraverso azioni basate sull'efficiamento dei call center aumentandone produttività e migliorandone la motivazione attraverso azioni come l'implementazione del telelavoro su 600 risorse e il progetto San Vittore. Raggiunta la quota massima di gradimento clima interno.
- ✓ Creazione di nuove stream di revenues attraverso nuovi servizi come piattaforme multimediali interattive per Portali Vocali (telephone, SMS, WEB e servizi a valore aggiunto VAS veicolati dagli operatori (*nasce qui il primo servizio 412, padre di tutti gli altri numeri sviluppati sul mercato liberalizzato come l'892424, il 1240, etc...*)).
- ✓ Implementazione di servizi innovativi come Info412, primo portale di directory assistance in Italia, e Loquendo, software di voice recognition (2001).

10/1996-08/2000 - Direttore Marketing Telecom Italia Net (Tin.it) – Telecom Italia ISP

Responsabile dello start up del nuovo ISP Italiano interno a Telecom Italia, che acquisisce allo scopo la società Video Online (Nicola Grauso), a riporto del Dir. Gen. Di Tin.it (ca 50 risorse).

Achievements:

- ✓ Lancio e sviluppo del servizio Tin.it (1996), all'interno del quale sono nati alcuni fra i maggiori portali italiani, tra cui Virgilio (1996).
- ✓ Internet diventa un servizio di largo consumo, Tin.it è il brand più conosciuto in Italia con una MS del 70%; vengono raggiunti nel solo primo anno di attività i 3 mln di abbonati.

ITALIA ONLINE S.P.A. (OLIVETTI TELEMEDIA)

09/1995-09/1996 - Direttore Commerciale (vendite e marketing)

Attratta dal mondo Internet, sconosciuto in Italia ma conosciuto tramite Apple negli US, approda all'Interno di Olivetti Telemedia (AD Elserino Piol) nella primissima start up italiana dedicata ad Internet. Risponde all'AD di Italia Online Spa. Responsabile marketing e vendite (*gestione di 10 risorse*), creazione di servizi internet per il mercato Consumer (product design, pricing, distribution channel and sales politic, marketing support, advertising campaign) e per il segmento Business; creazione di servizi di Commercio Elettronico e gestione Comunicazione ed Eventi.

Achievements:

- ✓ Lancio di IOL (Italia OnLine), primo ISP in Italia.

APPLE COMPUTER S.P.A.

09/1993-08/1995 - Marketing Manager Consumer & New Media (PC Business)

Risponde al Direttore Marketing Italia al Marketing Manager Consumer & New Media Europeo e seguendo le guideline della casa madre (Cupertino):

- ✓ Crea e sviluppa Consumer & Multimedia market strategy sui nuovi PC Apple Macintosh
- ✓ Gestisce contratti con le Consumer/Multimedia companies e prepara un piano di co-mktg con i principali editori italiani per creare contenuti multimediali per un migliore posizionamento di Apple nel multimedia
- ✓ È Product Manager dei "New Media" products (CD-Rom Players, Apple Design Speakers, Multimedia Kit, ect.)

10/1989-09/1993 - Market Development Manager (Consumer BU) e Multimedia Market Development Manager

Responsabile di Marketing and Sales nella Consumer Business, a riporto del Resp. di Business Unit Consumer in Italia.

Attività:

- ✓ Gestione delle attività sales per il Canale Indiretto e definizione delle attività di Marketing in accordo con Apple Europe e implementazione delle stesse a livello locale
- ✓ Introduzione di Apple Macintosh e predisposizione di Campagne Promo e di Prodotto con Collateral and Merchandising per il Canale Retail
- ✓ Responsabile dello sviluppo di soluzioni Multimediali in aree di mercato strategiche
- ✓ Coordinamento delle società della Apple Federation per il mercato Multimedia e partecipazione alle attività del Multimedia Team a Cupertino, dove principalmente si forma per i primi due anni.

----- Pubblicazioni -----

- 1990** M. Logli. "HyperMilano". Notes of Software N°48/49. Bull Italia-Università degli Studi di Milano
1993 M. Logli. "Information Technology and individuals: limits, requirements, answers". Sistemi&Impresa N°1 gen-feb

----- Esperienze di Ricerca -----

- 1988-89** Degree thesis for the University "Statale degli Studi" of Milan in the Computer Science Department (Hypertext User Group)
1993 Co-examiner of a degree thesis at the University 'Statale degli Studi' of Milan. Title: "HyperMilan 2: elements for a methodology of development of Multimedia Systems"

----- Education and Training -----

- 1983** Liceo Scientifico "Elio Vittorini" - Milano (60/60)
1989 Università 'Statale degli Studi' di Milano. Laurea in Scienze dell'Informazione Tesi: "IperMilano: dall'architettura all'implementazione" (101/110)

----- Seminari e Corsi -----

- 3/2012-12/2013** Mentor nell'ambito del "Progetto mentorship Prospera-Valore D".
2/2013-1/2014 **In The Boardroom**: Piano di Sviluppo di Valore D e GE Capital per le nuove Consigliere di Amministrazione.
7-10/2012 SDA Bocconi School of Management "General Management".
11/1997 Study Tour Telecom Italia, New York - Boston. "Empowerment for individual and organization performances".
9/1997 Telecoms and Technologies, London. "Telecoms Advertising Strategies".
7/1997 Euroteam: SSGRR, L'Aquila. Telecommunications: A Global Challenge for Europe.
2/1994 TOEFL Exam for the English Language (score 563 over 600).
1993 Canning School "English Language".
1990/1991 IPSOA Management School. "Product Manager" e "Marketing".

----- Interessi e attività extra lavorative -----

- ✓ Realizzazione del blog Tumblr "Alfabeto GPG", rubrica quindicinale sull'impegno femminile focalizzata sul tema della riduzione del Gender Pay Gap.
- ✓ Conseguito diploma nazionale di sommelier presso FISAR (Federazione Italiana Sommelier)

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96 integrata dall'art. 13 D.L. 196/2003

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA
nella lista di minoranza per l'elezione a componente del consiglio di amministrazione di
Webuild S.p.A.

La sottoscritta Marcella Logli nata in Milano

il 14 ottobre 1964

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Milano 19 marzo 2024

| |
|------------------------------|
| Firmato da Marcella Logli |
|------------------------------|