

# Comitato dei Gestori

Comunicato stampa

## SGR E INVESTITORI ISTITUZIONALI DEPOSITANO LISTA DI MINORANZA PER IL RINNOVO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MONCLER

Il coordinatore del Comitato dei gestori, dott. Emilio Franco, comunica che in data odierna **Aberdeen Standard Investments, Algebris Ucits Funds, Amundi Asset Management SGR, Anima SGR, Arca Fondi SGR, Bancoposta Fondi SGR, Epsilon SGR, Eurizon Capital SGR, Eurizon Capital SA, Fidelity Funds - Italy, Fideuram Asset Management (Ireland), Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking Asset Management SGR, Interfund Sicav, Generali Investments Luxembourg SA, Generali Investments Partners SGR, Kairos Partners SGR, Legal & General Assurance (Pensions Management) Limited, Mediolanum Gestione Fondi e Mediolanum International Funds Ltd** hanno depositato una **lista di minoranza di soli candidati indipendenti** per il rinnovo del **consiglio di amministrazione di Moncler** previsto nella prossima assemblea ordinaria dei soci.

I gestori che hanno presentato la lista sono titolari di circa l'1,1% delle azioni ordinarie della società.

La lista presentata per il **consiglio di amministrazione** è così composta:

- 1. Guido Pianaroli**
- 2. Daniela Della Rosa**

In allegato i *curricula* dei candidati.

Note:

La lista presentata per il consiglio di amministrazione concorre esclusivamente per l'elezione dei componenti indipendenti riservati alle minoranze azionarie ex art. 147-ter, comma 3, del TUF.

Essa è composta da un numero di candidati superiore al numero di posti riservati alle minoranze in attuazione della disposizione statutaria in tema di sostituzione degli amministratori, al fine di consentire che, nel caso in cui venga a mancare un amministratore nel corso dell'esercizio, sia possibile la sostituzione dello stesso con un candidato non eletto tratto dalla medesima lista cui apparteneva l'amministratore venuto a mancare.

Milano, 28 marzo 2022

Segreteria del Comitato dei gestori  
02.36.165.174



### **DATI PERSONALI**

**Indirizzo:**

**Telefono**

**Età e luogo di nascita**

**Stato civile**

Coniugato

**Nazionalità**

Italiana

**Lingue straniere:**

Inglese

Ottimo

Tedesco

Ottimo

Francese

Buono

### **TITOLO DI STUDIO**

- 1972 Liceo classico c/o Collegio navale F.Morosini Venezia
- 1979 Laurea in Economia e Commercio c/o Univ.Bocconi

### **CORSI DI SPECIALIZZAZIONE**

- 1982 Marketing Management; SDA Bocconi
- Vari corsi societari in Marketing, Finanza e Amministrazione

### **ESPERIENZA PROFESSIONALE**

**1980 - 1982**

**UNILEVER SPA**

**Milano**

*Multinazionale anglo-olandese proprietaria di molti tra i marchi più diffusi nel campo dell'alimentazione, bevande, prodotti per l'igiene e per la casa*

**Assistant Product Manager** -

Divisione Lever (non Food)

Responsabile dei prodotti: Bio Presto e Svelto

**1982 - 1985**

**BAYER SPA**

**Milano**

*Multinazionale farmaceutica tedesca costituita da 300 società operanti in più di 150 paesi nei 5 continenti. Il Gruppo ha una struttura basata su tre società indipendenti che rappresentano i principali settori di attività - Bayer HealthCare (salute), Bayer CropScience (nutrizione) e Bayer MaterialScience (materiali innovativi).*

**Project Leader –**

Divisione prodotti di consumo

Responsabile della creazione, sviluppo e lancio di Baysan (detergente disinfettante) con il supporto di tre consulenti in ambito pubblicitario, di ricerche di mercato e degli aspetti strategici.

In otto mesi dopo il lancio Baysan ha raggiunto la quota di mercato del 3,4%.

Risponde al Direttore di Divisione.

**1985 - 1990**

**SEAGRAM**

**Milano-Londra**

*La Seagram Company Ltd. era la più grande compagnia di distillazione al mondo con sede in Canada. Non più indipendente, dal 1991 la Seagram è stata acquistata da industrie quali la PepsiCo, la Diageo e la Pernod Ricard.*

1985 - 1986

**SEAGRAM EUROPA**

**Londra**

**Marketing manager**

Responsabile del marketing e delle vendite per l'Europa di : Sandemann, GlenGrant, The Glenlivet e Mumm champagne.

**SEAGRAM ITALIA**

**Milano**

1987 - 1989

**Direttore Marketing**

della Divisione 2 (Glenlivet, Glen Grant, Mumm, Perrier Jouet, C.V.Maschio).

Partecipa attivamente all'acquisizione della Landy Freres e alla sua integrazione in Seagram Italia.

Cura vari clienti nella GDD e nella GDO: Esselunga, GS, Standa, A&O. Gestisce un fatturato di Lit 125 mld ed una struttura di 11 persone. Coordina 2 Group Product Managers, 4 Product Managers, 3 Assistant Product Managers e 2 segretarie. Riporta al Direttore Generale.

1989 - 1990

**Business Unit Manager** della Divisione 2

**1990 - 1997**

**ESTEE LAUDER SRL**

**Milano**

*Multinazionale americana per la distribuzione di prodotti cosmetici e prodotti di bellezza. Circa 28.500 dipendenti e un fatturato di 7 miliardi di dollari.*

**Direttore Generale** di Divisione della filiale italiana con responsabilità di gestione del marchio per l'Italia con una struttura di 80 persone ed un fatturato di 70 mld Lit. Gestisce il Direttore Vendite, il Direttore Marketing, il responsabile Formazione ed il Sales Controller.

Principali risultati ottenuti:

- Tot Mercato +36,4%

- Fatturato +95,6%
- M.O.L. +30,2%
- Quota di Mkt da 3,2% a 4,6%

Rispondeva all'AD in Italia e al Division Worldwide Director negli USA.

**1997 - 2002**

**GUERLAIN SPA (LVMH)**

**Milano**

*Azienda cosmetica fondata a Parigi nel 1828. Nel 1994 è stata acquisita dal gruppo LVMH. Fatturato di 50 mld lire ed una struttura composta da 70 persone.*

**Amministratore Delegato** della filiale italiana di Guerlain

La filiale aveva il magazzino con una struttura di 8 persone e successivamente fu assorbita nel gruppo come Divisione..

Principali risultati ottenuti:

- Tot Mercato +13%
- Fatturato +15%

Margine operativo da negativo a positivo

**2002 – Sett 2015**

**GRUPPO FERRARI-Flli Lunelli**

*3 società: Ferrari (spumanti), Surgiva (acqua minerale distribuita nel canale della ristorazione e dei bar) e Segnana (grappa).*

**Amministratore Delegato e Direttore Generale**

Risponde alla proprietà (Famiglia Lunelli)

Principali attività

- Ristrutturazione dell'organizzazione interna in linea con le linee guida della proprietà
- Incremento del fatturato con ottimizzazione dell'efficienza produttiva
- Definizione delle strategie di sviluppo delle aziende e dei piani d'investimento

Ha la responsabilità di un fatturato di 100 mio € ed una struttura di 158 persone e 190 agenti.

Membro del CdA nel ruolo di

• **AD/DG , cui rispondono:**

- Direzione Commerciale
- Marketing
- 3 Direzioni Produzione
- Direzione Amm.ne, Finanza, Controllo e Risorse Umane
- Settore Agricolo

**2016 – oggi**

**Moncler spa**

Consigliere d'amministrazione del C.D.A., membro del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità e del Comitato Patti correlati

**2016 – today**

**Domini Castellare di Castellina**

*Gruppo di 4 cantine vinicole : Castellare (Siena) Rocca di Frassinello (Maremma) Feudi del Pisciotto (Caltagirone-Sicilia) Gurra di Mare (Porto Palo-Sicilia)*

**Consigliere Delegato e Direttore Generale,**



## PERSONAL DATA

**Adress:**

**Telephone**

**Date &place of birth**

**Marital status**

Married

**Nationality**

Italian

**Foreign languages:**

English

Good

German

Good

French

Good

## EDUCATIONAL QUALIFICATIONS:

- 1972 Classical High School and F.Morosini Naval College Venice
- 1979 Degree in Business Administration at Bocconi University

## WORK EXPERIENCE

**1980 - 1982**

### UNILEVER SPA Milan

*Anglo-Dutch multinational company, owner of many of the most popular brands in different markets such as food, beverages, hygiene and household products*

#### **Assistant Product Manager -**

Division Lever (Non Food):Product Manager: Bio Presto and Svelto

**1982 - 1985**

### BAYER SPA Milan

*German pharmaceutical company consisting of 300 companies operating in more than 150 countries in 5 continents. The Group has a structure based on three independent companies which cover the main areas of activity - Bayer HealthCare (health), Bayer CropScience (nutrition) and Bayer MaterialScience (innovatory materials).*

#### **Project Leader –**

Consumer products division

# Guido Pianaroli

---

Responsible for the creation, development and launch of Baysan (disinfectant-detergent) with the support of three consultants in advertising, market research and strategic development. In the eight months after the launch Baysan reached a market share of 3.4%.  
Reporting to Division Director .

**1985 - 1990**

## **SEAGRAM Milan-London**

*The Seagram Company Ltd. was the largest alcohol beverage company in the world, founded in Canada and based in NYC No longer independent, since 1991 Seagram was acquired by industrial companies such as PepsiCo, Diageo and Pernod Ricard.*

## **SEAGRAM EUROPE London**

1985 - 1986

### **Marketing Manager**

Head of marketing and sales for Europe for: Sandemann, GlenGrant, The Glenlivet and Mumm Champagne.

## **SEAGRAM ITALY Milan**

1987 - 1989

### **Marketing Director**

Division 2 (Glenlivet, Glen Grant, Mumm, Perrier Jouet, CVMaschio). Actively participated in the acquisition of Landy Freres and its integration into Seagram Italy.

Dealt with various customers in GDD and GDO: Esselunga, GS, Standa, A & O. Managed a turnover of 125 billion lire and an organisation of 11 people.

Coordinated 2 Group Product Managers, 4 Product Managers, 3 Assistant Product Managers and 2 secretaries.

Reporting to the General Manager.

1989 - 1990

**Business Unit Manager** for Division 2

**1990 - 1997**

## **ESTEE LAUDER SRL**

**Milan**

*American multinational for the distribution of cosmetics and beauty products. Approximately 28,500 employees and a turnover of 7 billion dollars.*

**General Division Manager** for the Italian branch with responsibility for brand management for Italy with a structure of 80 people and a turnover of 70 billion lire.

Managed the Sales Director, Marketing Director, Training Manager and Sales Controller.

Major achievements:

# Guido Pianaroli

---

- Tot Market 36.4%
- Turnover 95.6%
- MOL 30.2%
- Mkt share from 3.2% to 4.6%

Reporting to the CEO in Italy and the Worldwide Division Director in the USA.

**1997 - 2002.**

## **GUERLAIN SPA (LVMH) Milan**

*Perfumes company founded in Paris in 1828. In 1994 it was acquired by LVMH. Turnover of 50 billion lire and an organisational structure made up of 70 persons.*

**Chief Executive Officer** of the Italian branch of Guerlain

The branch had a warehouse with an organisational structure of 8 people, and was later absorbed into the group as a Division.

Major achievements:

- Tot Market 13%
- Turnover 15%

Operating margin from negative to positive

**2002 - 2015**

## **FERRARI GROUP -Flli Lunelli**

*3 companies: Ferrari (sparkling wines), Surgiva (mineral water distributed through catering and bars) and Segnana (grappa).*

**Chief Executive Officer and General Manager**

Answering to the owners (Lunelli Family) Main activities

- Restructuring of the internal organisation in line with the guidelines of the property
- Increase in sales with optimisation of production efficiency
- Defining strategies for the development of companies and investment plans

Responsible for a turnover of € 130 million and an organisational structure of 158 people and 190 agents.

Board Member

- **Managing director and General Manager, responsible for:**
  - Sales Management
  - Marketing
  - 3 Production Departments
  - Managements of Administration, Finance, Control and Human Resources
  - Agricultural sector



2016 - today

**Moncler spa**

**Board member and Control, Risks and sustainability committee member**

2016 - today

**Domini Castellare di Castellina**

*Group of 4 wineries: Castellare (Siena) Rocca di Frassinello(Maremma Toscana)Feudi del Pisciotto (Caltagirone-Sicily) Gurra di Mare (Porto Palo- Sicily)*

**Managing director and General Manager,**

**DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA**  
**nella lista di minoranza per l'elezione a componente**  
**del consiglio di amministrazione di Moncler S.p.A.**

Il/La sottoscritto/a Guido Pianaroli nato/a in Milano  
il 02/12/1952

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, il/la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Milano 22/3/22

Firmato da

Guido Pianaroli

## DANIELA DELLA ROSA

Professionista versatile, Daniela ha portato la sua esperienza **accademica e legale internazionale** in diversi consigli di amministrazione per fungere da catalizzatore in trasformazioni aziendali innovative, in particolare nel diritto della moda, proprietà intellettuale, ambiente, sociale e nella *governance* (ESG).

Ha avuto la supervisione strategica, la gestione di budget globali e di team interculturali in Kering, Levi's & Co e Gucci, dove è stata membro del Consiglio di amministrazione (*Guccio Gucci spa*). Ha partecipato all'IPO di Italian Exhibition Group alla Borsa di Milano (AIM) dove attualmente ricopre il ruolo di **Lead Independent Director e Presidente del Comitato Controllo Rischi**. È stata Presidente del Comitato Remunerazioni in Moleskine, Amministratore Indipendente in Pro-Family (BPM) e CONSAP.

Daniela è **Co-Director e Adjunct Professor presso il Master in Fashion and Luxury Management della LUISS Business School** a Roma, Milano e Amsterdam e membro dello *Steering Committee* del Master of Fashion Law della LUISS focalizzato sulla sostenibilità.

Dopo 25 anni di esperienza maturata in multinazionali, fondi di *private equity* e studi legali internazionali, offre **competenze di gestione legale internazionale** per supportare clienti, azionisti e imprenditori nella gestione del rischio a 360 gradi, l'internazionalizzazione dei campioni del *Made in Italy*, il supporto nel *change management*, inclusa l'implementazione di modelli di business più sostenibili.

Attualmente è partner del Dipartimento Corporate e M&A di Curtis, Mallet-Prevost, Colt & Mosle LLP nella sede di Milano. Ha **una doppia qualifica** in Europa (Italia) e negli Stati Uniti (New York).

Columbia University (NY) LLM e LUISS (Roma) *JD Summa cum Laude*.

### 1. Esperienza legale internazionale in sostenibilità e industria creativa

**Partner Corporate Department – M&A, IP ed ESG  
Curtis Mallet-Prevost, Colt & Mosle LLP, Milano,**

2020 ad oggi

Daniela Della Rosa è un avvocato aziendalista che fornisce l'intera gamma di consulenza commerciale transazionale, M&A e consulenza su tutti i tipi di accordi commerciali, Joint Ventures, franchising e gestione oltre che sfruttamento del portafoglio marchi.

Il suo portafoglio clienti include sia aziende private che quotate in borsa, e tra questi marchi di moda, designers, retailers oltre a società che operano in settori fortemente regolamentati come l'energia e i servizi ambientali.

Tutti i clienti beneficiano della conoscenza del funzionamento legale e commerciale delle attività premium che Daniela ha sviluppato, che combina con un approccio pratico e commerciale per generare valore e ridurre al minimo il rischio per aziende, investitori, e family office che investono a livello internazionale.

Con un importante focus nel campo della sostenibilità e delle acquisizioni cross-border, è nota per la sua assistenza ai settori creativi del *Made in Italy*, fondi di *private equity* e marchi internazionali di fascia alta.

Avendo lavorato a Roma, Milano, Washington, D.C., Parigi e Bruxelles, Daniela ha un'ottima padronanza della regolamentazione comunitaria, comprese le normative ambientali, sociali e di *governance*.

Fondata nel 1820, Curtis, Mallet-Prevost, Colt & Mosle LLP ([www.curtis.com](http://www.curtis.com)) conta 20 uffici in tutto il mondo ed è l'unico studio americano ad avere un ufficio nel Sultanato dell'Oman.

**Fondatore**

**Studio Legale DDR, Milano,**

2014 – 2020

*Independent/Catalyst Officer*: un'interfaccia moderna ed efficace tra questioni tecnico-legali e sfide commerciali porta un set di competenze molto versatili applicate alle questioni commerciali, alla sostenibilità, alla proprietà intellettuale e alle sfide transfrontaliere all'interno del settore della moda. L'integrazione post-acquisizione, la trasformazione del business davanti alle sfide digitali, e la *governance* per la gestione del rischio sono esempi dei

suoi servizi innovativi. *Strategic Advisor* per un fondo di *private equity* con sede nel Regno Unito (Emerisque Brands Group) ha supportato le campagne di acquisizione tutelando la crescita delle società investite in Cina e Corea; razionalizzato i costi di gestione legale, internalizzato il know-how per raggiungere gli obiettivi aziendali, gestito contenziosi e arbitrati ed è diventata il punto di riferimento in Italia e in Europa per il team di M&A.

#### **General Counsel**

**GUCCI GROUP NV (ora KERING), Firenze,  
Gucci, Bottega Veneta, Sergio Rossi**

2007 - 2014

*Consiglio di Amministrazione:* Ha fatto parte del Consiglio di Amministrazione di diverse società della Divisione Gucci, tra cui *Guccio Gucci spa*, proprietaria del marchio e *Luxury Goods Italia*, la società di vendita al dettaglio.

*Dipartimento Affari Societari e Legali a livello mondiale:* Creato, sviluppato e gestito un team di oltre 20 avvocati e paralegali per supportare le attività di *Gucci, Bottega Veneta e Sergio Rossi* in tutto il mondo su tutte le questioni legali e di conformità, tra cui corporate, protezione del marchio, contenzioso, M&A, licenze e contratti commerciali. *Importanti risultati:* firmato importanti accordi di licenza con *Safilo* e *P&G* per occhiali, profumi e cosmetici, ha condotto con successo contenziosi transfrontalieri di rilievo (ad esempio il caso *Gucci v Guess* in diverse giurisdizioni tra cui gli Stati Uniti), ha negoziato con successo importanti joint-venture in Medio Oriente (tra cui Dubai, Kuwait, Qatar e India), partecipare all'acquisizione di *Richard Ginori* e la costituzione della JV tra *Kering* e *Yoox* (poi *YNAP*).

#### **International senior Counsel**

**Akin, Gump, Strauss, Hauer & Feld, Bruxelles,**

2006 - 2007

*Questioni commerciali, europee e normative:* ha fornito consulenza alle principali multinazionali su un ampio spettro di questioni che riguardano il loro processo di "go to market" in Europa per prodotti ICT, servizi finanziari e prodotti alimentari; ha fornito consulenza legislativa e normativa in merito alla legislazione europea di interesse, incluso il regime europeo dei brevetti.

#### **Associate General Counsel, EMEA**

**Levi Strauss Europe, Bruxelles,**

2001 - 2005

*Distribuzione/Corporate Governance/Brand Protection:* ha fornito supporto legale per la distribuzione e la concessione di licenze, dei prodotti *Levi's®*, *Dockers®* e *Levi Strauss Signature™* in Europa; ha gestito risorse interne ed esterne su temi di diritto della concorrenza, contrattuali e commerciali, inclusi i reclami sui prodotti, e relativi contenziosi. Responsabile delle attività anticontraffazione in Europa ha gestito il team europeo e ha collaborato con le autorità nazionali e internazionali per combattere la contraffazione.

#### **Litigation Counsel (Europa meridionale)**

**International Business Machines (IBM) EMEA, Bruxelles,**

1998 - 2001

*Arbitrato e contenzioso / procedure di emergenza e richiamo del prodotto:* ha guidato la risoluzione di una controversia commerciale in Arabia Saudita che coinvolgeva un fornitore locale di grande rilievo. Ha gestito con successo contenziosi che coinvolgono questioni commerciali, appalti pubblici e violazioni di copyright / brevetti in Grecia, Israele, Italia, Portogallo, Spagna e Turchia. Ha partecipato alla preparazione della pianificazione di emergenza Y2K (comprese le procedure di emergenza) e ha condotto una revisione paneuropea di tutti i contratti in particolare con riferimento alle clausole di limitazione della responsabilità.

#### **Senior Associate**

**Akin, Gump, Strauss, Hauer & Feld, Bruxelles,**

1995 - 1998

*Commercio internazionale / questioni normative europee:* ha assistito il governo ecuadoregno in un'importante controversia internazionale dinanzi all'Organizzazione mondiale del commercio (OMC) - il cosiddetto "caso banane"; ha consigliato i clienti sugli aspetti sostanziali e procedurali della risoluzione delle controversie dell'OMC. Ha fornito consulenza a primarie società multinazionali in merito alle normative del mercato unico dell'UE per tessuti, alimenti, farmaci e altre questioni normative.

## **Junior Associate - "Avvocato dall'estero"**

**Covington & Burling, Washington, D.C., STATI UNITI**  
**Studio legale Ughi e Nunziante, Roma, Italia**

1994 - 1995  
1992 - 1993

*Questioni ambientali e normative:* ha monitorato l'attuazione delle leggi nazionali che riguardano gli investimenti esteri nei mercati europei e ha partecipato alla preparazione di importanti contenziosi transfrontalieri.

## **2. Esperienza internazionale nel settore della sostenibilità e dell' industria creativa**

**LID (Lead Independent Director) e Presidente del Comitato Controllo Rischi**  
**Italian Exhibition Group, Rimini, Italia**

2016 - ad oggi

*Italian Exhibition Group (IEG)*, secondo fornitore italiano di fiere e congressi per eventi proprietari in cinque categorie: *Food & Beverage*; *Gioielli & Moda*; *Turismo, Ospitalità & Lifestyle*; *Benessere & Tempo Libero*; *Green & Technology* si è recentemente espansa all'estero anche attraverso joint venture con operatori locali negli Emirati Arabi Uniti, in Cina, negli Stati Uniti d'America e in Brasile.

**Membro del Consiglio di Sorveglianza 231**  
**Acquirente Unico s.p.a Roma, Italia**

2017 - 2021

*Acquirente Unico*, società per azioni interamente controllata dal GSE (*Gestore dei Servizi Energetici SpA*) per garantire la fornitura di energia elettrica in Italia.

**Presidente e Amministratore Delegato**  
**Petroltecnica S.p.A., Rimini, Italia**

2015 - 2018

*Eccellenza e riferimento nei servizi ambientali avanzati e nella bonifica*, l'azienda è all'avanguardia in molte sfide ambientali interindustriali volte a preservare le risorse naturali, nonché fornitore di multinazionali nel settore petrolifero, rivenditori privati e organismi governativi impegnati nella valutazione ambientale, manutenzione, bonifica e *decommissioning*.

E' stata eletta Presidente e CEO nel 2016 per favorire l'innovazione radicale e far crescere la presenza internazionale attraverso nuovi segmenti di mercato in Cina e Medio Oriente. Ha aumentato i ricavi del gruppo anno su anno a Euro 80mil (consolidati), ha stabilizzato il debito e ha presentato con successo un piano industriale di 3 anni alle banche territoriali e nazionali.

**Amministratore non Esecutivo**  
**Pro Family S.p.A.**

2015 - 2018

**Consap S.p.A.**

2014 - 2017

Pro-Family fa parte del nuovo Gruppo Bancario BPM, fusione di *Banco Popolare* e *Banca Popolare di Milano*, terza banca italiana; Consap è una società in house, controllata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, che rappresenta il modello di assicuratore pubblico offrendo servizi assicurativi pubblici sussidiari compresi i servizi per la prevenzione delle frodi all'interno della rete di pagamento elettronico o del credito al consumo.

**Presidente del Comitato per la Remunerazione, Consigliere Indipendente**  
**Moleskine S.p.A.**

2013 -2016

Moleskine SpA è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital, con l'obiettivo di preparare una IPO e sviluppare appieno le potenzialità del marchio Moleskine. Nel 2016 Moleskine è stata ceduta al Gruppo d'Ieteren e delistata dalla Borsa Italiana.

### 3. Educazione

<b>SDA Bocconi, School of Management, Milano,</b> <b>Finanza per senior Executives</b>	2014
<b>Columbia University School of Law, New York, USA</b> Master of Laws ("LL.M.") "Borsista Degli Ambasciatori del Rotary International" <b>Focus principale su Diritto Ambientale e Internazionale</b>	1994
<b>Libera Università Internazionale degli Studi Sociali (LUISS), Roma</b> <b>Laurea in Giurisprudenza, summa cum laude</b> , novembre 1991 Tesi finale su " <i>Diritto Internazionale Privato e Lex Mercatoria</i> " dichiarata idonea alla pubblicazione.	1991

### 4. Titoli

USA – E' membro attivo dell'Ordine degli Avvocati di New York	1996
Italia – E' membro attivo dell'Ordine degli Avvocati di Rimini (2006)	1998

### 5. Premi, Università e Associazioni

**LUISS Business School Co-Director e Adjunct Professor del *Master for Fashion Luxury Management***

**Membro del Comitato Direttivo del Master LUISS in diritto della moda e Adjunct Professor** della Facoltà di Giurisprudenza LUISS

**Consulente della Fondazione ALTAGAMMA** all'interno del gruppo di lavoro di Relazioni Istituzionali

**Premio FONDAZIONE BELLISARIO come professionista donna leader in Italia ("*Donne in Alta Quota*")** nel 2014

### 6. Pubblicazioni

*"Gli strumenti di contrasto e prevenzione delle frodi in ambito bancario e finanziario"* by *"Il Tempo Finanziario, Economia e diritto per banche, assicurazioni, gestori del risparmio, imprese"*, June 2016, n. 2 Year IV

"Luxury Goods and On Line Distribution: A Manufacturer's Perspective of the Crossroads between Brand Protection and Freedom of Trade" in "X Antitrust between EU Law and National Law" di Bruylant e Giuffrè Editore (2012)

### 7. Lingue

Fluente in inglese, francese e italiano. Conoscenza dello spagnolo

## DANIELA DELLA ROSA

A versatile professional, Daniela has brought her **academic** and **international legal experience** to bear on several Boards to act as a catalyst in innovative business transformations, especially in Fashion Law, Intellectual Property, Environmental, Social and Governance (**ESG**).

She had strategic oversight of global budgets and cross-cultural teams in Kering and Gucci where she was a member of the Board of Directors (*Guccio Gucci spa*). She participated in the IPO of IEG expo on the Milan Stock Exchange (AIM) where she currently serves as **Lead Independent Director** and President of the Risk Control Committee. She was President of the Compensation Committee in Moleskine, Independent Director in Pro-Family (BPM), and CONSAP.

Daniela is **Co-Director and Adjunct Professor at the LUISS Business School Master in Fashion and Luxury Management** in Rome, Milan, and Amsterdam and a member of the Steering Committee of LUISS Master of Fashion Law focused on sustainability.

After 25 years' experience gained in multinationals, private equity funds and international law firms, she offers **international legal management expertise** to support clients, shareholders and entrepreneurs with a 360° risk management, internationalization of Made in Italy champions, and support in change management, including in the implementation of more sustainable business models.

Currently, she is a partner of the Corporate and M&A Department of Curtis, Mallet-Prevost, Colt & Mosle LLP in the Milan office. She is **dual qualified** in Europe (Italy) and in the United States (New York). Columbia University (NY) LLM and LUISS (Rome) JD Summa cum Laude.

### 1. International Legal Experience in Sustainability and Creative Industry

**Partner Corporate Department – M&A, IP and ESG compliance**  
**Curtis Mallet-Prevost, Colt & Mosle LLP, Milan, Italy**

2020 to present

Experienced corporate lawyer Daniela Della Rosa provides the full range of corporate M&A transactional advice as well as advice on all types of commercial agreements, JVs, franchising, and brand management. Daniela's clients include private and publicly traded companies, ranging from brands, fashion houses, designers, wholesalers, and retailers to companies operating in heavily regulated sectors such as energy and environmental services.

Clients benefit from the unparalleled insight into the legal and commercial operation of premium businesses Daniela has developed, which she combines with a practical, commercial approach to driving value and minimizing risk for corporates, private equity firms and family offices investing internationally.

With an important focus in the field of sustainability and cross-border acquisitions, she is known for her assistance to champion sectors of Made in Italy, private equity funds, and high-end international brands.

Having worked in Rome, Milan, Washington, D.C., Paris and Brussels, Daniela has an excellent command of EU regulation, including environmental, social and governance regulations.

Founded in 1820, Curtis, Mallet-Prevost, Colt & Mosle LLP ([www.curtis.com](http://www.curtis.com)) counts 20 offices worldwide and it is the only American firm to have an office in the Sultanate of Oman.

**Founder**

**DDR Law Firm, Milan, Italy**

2014 – 2020

*Independent/Catalyst Officer:* modern and effective interface between technical legal issues and commercial challenges brings a very versatile skillset applied to sustainability, corporate, intellectual property, and cross-border matters within the Fashion industry. Post-acquisition integration, business transformation, governance for risk management are examples of its innovative services.

*Strategic Advisor:* for a UK based private equity fund (Emerisque Brands Group) she supported acquisition campaigns while protecting the growth of invested companies in China and Korea; rationalized legal management costs, internalized know-how to achieve corporate objectives, managed disputes and arbitrations and became the reference point in Italy and Europe for the M&A origination team.

#### **Group General Counsel**

**GUCCI GROUP NV (now KERING), Florence, Italy**  
**Gucci, Bottega Veneta, Sergio Rossi**

2007 - 2014

*Board of Directors:* She was part of the Board of Directors in several *Gucci* Division companies, including *Guccio Gucci spa*, the brand owner and *Luxury Goods Italia*, the retail company.

*World-wide Corporate and Legal Affairs Department:* Created, developed and managed a team of about 20 lawyers and paralegal to support *Gucci, Bottega Veneta*, and *Sergio Rossi* business worldwide on all legal and compliance matters including corporate, brand protection, litigation, M&A, licensing, and commercial contracts. *Major Accomplishments:* Signed off major licensing deals with *Safilo* and *P&G* for eyewear, fragrances and cosmetics, lead landmark cross-border litigation (e.g. *Gucci v Guess* case in several jurisdictions including the US), negotiated and incorporated major joint ventures in the Middle East (including Dubai, Kuwait, Qatar and India), participated in the acquisition of *Richard Ginori* and the establishment of the JV between *Kering* and *Yoox* (now *YNAP*) called *E-lite*.

#### **Senior International Counsel**

**Akin, Gump, Strauss, Hauer & Feld, Brussels, Belgium**

2006 - 2007

*Commercial, European, and Regulatory matters:* Advised leading multinational companies on a broad spectrum of issues affecting their “go to market” process in Europe for ICT products, financial services, and food; provide legislative and regulatory advice on upcoming European legislation affecting their business, including the European patent regime.

#### **Associate General Counsel, EMEA**

**Levi Strauss Europe, Brussels, Belgium**

2001 - 2005

*Distribution/Corporate Governance/Brand Protection:* Provided legal support for the distribution and licensing, of *Levi's®*, *Dockers®* and *Levi Strauss Signature™* products in Europe; managed internal and external resources on competition, contractual and commercial matters, including product claims, and related litigation. Responsible for anti-counterfeiting activities in Europe; managed European brand team and worked with national and international authorities to fight counterfeiting

#### **Litigation Counsel (Southern Europe)**

**International Business Machines (IBM) EMEA, Brussels, Belgium**

1998 - 2001

*Arbitration and Litigation/ Emergency procedures and Product Recall:* Led the settlement of a major commercial dispute in Saudi Arabia involving arbitration with a major local company. Successfully managed litigation involving commercial matters, public tenders, and copyright/patent infringements in Greece, Israel, Italy, Portugal, Spain, and Turkey. Participated in the preparation of Y2K contingency planning (including emergency procedures) and conducted a pan-European contract review of limitation of liability clauses.

#### **Senior Associate**

**Akin, Gump, Strauss, Hauer & Feld, Brussels, Belgium**

1995 – 1998

*International Trade/ European Regulatory matters:* Assisted the Ecuadorian government in a major international dispute before the World Trade Organization (WTO) – so called “bananas case”; advised clients on the substantive and procedural aspects of WTO dispute settlement. Advised leading multinational companies concerning EU single market regulations for textiles, food and drugs, and other regulatory matters.



**Junior Associate - “Lawyer from Abroad”**  
**Covington & Burling, Washington, D.C., USA**  
**Studio legale Ughi e Nunziante, Roma, Italia**

1994 - 1995  
1992 – 1993

*Environmental and Regulatory matters:* Monitored the implementation of national laws affecting foreign investment in European markets and participated in the preparation of major cross- border litigation.

## **2. International Management Experience in Sustainability and Creative Industry**

**LID (Lead Independent Director) and President of the Risk Control Committee**

**Italian Exhibition Group**                      [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)                      2016 - to date

Italian Exhibition Group (IEG), Italy’s second largest exhibition and convention provider for proprietary events in five categories: Food & Beverage; Jewelry & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness & Leisure; Green & Technology recently expanded abroad also through joint ventures with local operators in the United Arab Emirates, in China, the United States of America and in Brazil.

**Member of Supervisory Board 231**

**Acquirente Unico s.p.a**                      [www.acquirenteunico.it](http://www.acquirenteunico.it)                      2017 – 2021

*Acquirente Unico*, a public company wholly owned by GSE (*Gestore dei Servizi Energetici SpA*) to guarantee the supply of electricity in Italy.

**President and Managing Director**

**Petroltecnica S.p.A., Rimini, Italy**                      [www.petroltecnica.it](http://www.petroltecnica.it)                      2015 – 2018

*Excellence and reference in advanced environmental services and remediation:* the company is front man in many multifaceted, cross-industrial environmental challenges to preserve natural resources as well as key supplier of multinational oil companies, private retailers, and governmental bodies engaged in environmental assessment, maintenance, testing, recovery and decommissioning.

*Grow, diversify and succeed in new markets:* she was elected President and CEO in 2016 to foster radical innovation and grow the international presence through new market segments in China and the Middle East. She grew group year-on-year revenues to Euro 80mil (consolidated), stabilized debt and successfully presented a 3-years business plan to primary banks

**Non-Executive Director**

**Pro Family S.p.A.**                      [www.profamily.it](http://www.profamily.it)                      2015 – 2018

**Consap S.p.A.**                      [www.consap.it](http://www.consap.it)                      2014 – 2017

Pro-Family is part of the new Banking Group BPM, merger of *Banco Popolare* and *Banca Popolare di Milano*, the third Italian bank; Consap is an in-house company, controlled by the Italian Ministry of Economy and Finance, which represents the model of public insurer offering subsidiary public insurance services including services for the prevention of fraud within the electronic payment network or consumer credit.

**President of the Compensation Committee, Independent Director**

**Moleskine S.p.A.**                      [www.moleskine.com](http://www.moleskine.com)                      2013 -2016

Moleskine SpA was purchased by SGCapital Europe, now Syntegra Capital, with the objective of preparing an IPO and fully developing the potential of the Moleskine brand. In 2016, Moleskine was sold to d’ Ieteren Group and delisted from the Italian Stock Exchange.

### 3. Education

<b>SDA Bocconi, School of Management, Milan, Italy</b> <b>Finance for Senior Executives</b>	2014
<b>Columbia University School of Law, New York, USA</b> Master of Laws (“LL.M.”) “Rotary International Ambassadorial Scholar” <b>Main focus on Environmental and International Law</b>	1994
<b>Libera Università Internazionale degli Studi Sociali (LUISS), Rome, Italy</b> <b>Law Degree, summa cum laude</b> , November 1991 Final thesis on “ <i>International Private Law and the Lex Mercatoria</i> ” declared fit for publication.	1991

### 4. Bar Admissions

<b>USA</b>	Admitted to the NY State Bar	1996
<b>Italy</b>	Admitted to the Rimini Bar (2006)	1998

### 5. Awards, Academia and Associations

<b>LUISS Business School</b>	<b>Co-Director and Adjunct Professor in Master for Fashion Luxury Management</b>
<b>LUISS Law Faculty</b>	<b>Adjunct Professor and Steering Committee Member</b> for <i>LUISS School of Law Fashion Law Master</i>
<b>ALTAGAMMA Foundation</b>	<b>Advisor</b> within the Public Affairs working group
<b>ANSPC</b>	<b>Regional Representative:</b> Representative for Lombardy (Milan) for the National Association for the Study of Credit Related Problems (ANSPC) for the mandate 2017 – 2019
<b>FONDAZIONE BELLISARIO</b>	Award as <i>leading female professional in Italy</i> (“ <b>Donne in Alta Quota</b> ”) in 2014

### 6. Publications

“*Gli strumenti di contrasto e prevenzione delle frodi in ambito bancario e finanziario*” by “*Il Tempo Finanziario, Economia e diritto per banche, assicurazioni, gestori del risparmio, imprese*”, June 2016, n. 2 Year IV

“Luxury Goods and On Line Distribution: A Manufacturer’s Perspective of the Crossroads between Brand Protection and Freedom of Trade” in “X Antitrust between EU Law and National Law” by Bruylant and Giuffrè Editore (2012)

### 7. Languages

Fluent in English, French, and Italian. Proficient in Spanish

**DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELLA CANDIDATURA  
nella lista di minoranza per l'elezione a componente  
del consiglio di amministrazione di Moncler S.p.A.**

La sottoscritta Daniela Della Rosa, nata a Rimini (RN), il 1° settembre 1968

dichiara e attesta:

1. di aver letto attentamente il documento intitolato *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate* e di accettarne integralmente il contenuto;
2. di possedere i requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza previsti dall'art. 1 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*;
3. di non versare in alcuna delle situazioni di incompatibilità previste dall'art. 2 dei *Principi per la selezione dei candidati alle cariche sociali in società quotate*, ovvero di impegnarsi a dimettersi dagli incarichi in eccesso una volta eletto;
4. di accettare di essere candidato da parte di un gruppo di azionisti, gestori di attivi e/o investitori istituzionali anche esteri (di seguito, "Soggetti presentatori della lista", cui la presente dichiarazione è rivolta anche in via disgiunta tra loro) a prescindere dalle concrete prospettive di elezione e nomina alla carica sociale;
5. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad accettare e assumere la carica sociale per la quale è candidato;
6. di impegnarsi, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a dimettersi dalla carica nell'eventualità che i requisiti di cui ai punti 2 e 3 vengano meno nel corso del mandato;
7. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ad agire in totale indipendenza e autonomia di giudizio per il perseguimento dell'interesse della società;
8. di impegnarsi, se eletto, nei confronti dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), a non accettare, almeno per un anno, incarichi direttivi o cariche sociali nella stessa società o in società del gruppo successivamente alla cessazione del mandato, a meno di una ricandidatura secondo quanto stabilito dal Protocollo di funzionamento del Comitato dei gestori;
9. di autorizzare la pubblicazione e la diffusione del contenuto della presente dichiarazione da parte dei Soggetti presentatori della lista (anche in via disgiunta tra loro), ivi incluso attraverso il sito web del Comitato dei gestori e i comunicati stampa da questo diramati.
10. In caso di elezione e di violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai precedenti paragrafi, la dichiarante autorizza i Soggetti presentatori della lista a pubblicare su quotidiani di primaria rilevanza, italiani e internazionali, una comunicazione dell'avvenuta violazione delle dichiarazioni e degli impegni di cui ai paragrafi precedenti e si obbliga a corrispondere loro a titolo di penale l'importo pari ai costi di pubblicazione, salvo il risarcimento del danno ulteriore.
11. Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. n. 196/2003.

Luogo e data 17 Marzo 2022

Firmato da

Daniela Della Rosa